

إدارة علاقات الموردين الاستراتيجية: بناء شراكات للنجاح

5 – 9 أبريل 2027

ميونخ

AGILE LEADERS
Training Center

إدارة علاقات الموردين الاستراتيجية: بناء شراكات للنجاح

المرجع: 97002_36367 **التاريخ:** 5 – 9 أبريل 2027 **المكان:** ميونخ **الرسوم:** 5700 Euro

نظرة عامة على الدورة:

صُممت دورة إدارة الحسابات المدينة وسياسات الائتمان لتمكين المتخصصين في الشؤون المالية والائتمان بالمعرفة والاستراتيجيات المتقدمة لتحسين عمليات الحسابات المدينة، وإدارة مخاطر الائتمان، وتعزيز الأداء المالي. تدمج هذه الدورة مبادئ إدارة علاقات الموردين وأحدث استراتيجيات التعاون مع الموردين لتعزيز كفاءة وموثوقية أنظمة الحسابات المدينة. سيستكشف المشاركون شراكات الموردين الاستراتيجية، ويتعلمون أساليب تقسيم الموردين، ويطورون مهاراتهم في عمليات تقييم الموردين للحفاظ على ميزة تنافسية. من خلال التركيز على كفاءة التكلفة في إدارة علاقات الموردين، ومقاييس أداء الموردين، والتميز التشغيلي، يضمن هذا التدريب قدرة المشاركين على مواءمة السياسات المالية مع أهداف الأعمال الاستراتيجية. تشمل المجالات الرئيسية إدارة شراكات الابتكار مع الموردين، وتحسين أفضل ممارسات التواصل مع الموردين، والاستفادة من القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين لتعزيز إدارة سياسات الائتمان. تربط هذه الدورة الشاملة بين الخبرة المالية والاستراتيجيات التشغيلية، وتقدم أدوات للتنقل في الأسواق الديناميكية بفعالية.

الجمهور المستهدف:

- مديرو الشؤون المالية
- محللو الائتمان
- متخصصو الحسابات المدينة
- المراقبون الماليون
- مسؤولو المشتريات
- مديرو عمليات الأعمال

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- الشؤون المالية والمحاسبة
- المشتريات وسلسلة التوريد
- إدارة المخاطر
- مراقبة الائتمان والتحصيل
- استراتيجية وعمليات الأعمال

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- الصناعات التحويلية
- تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد
- الخدمات المالية
- الرعاية الصحية
- التكنولوجيا

مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين على عمليات الحسابات المدينة.
- تطوير وتنفيذ عمليات تقييم الموردين لإدارة الائتمان.
- تصميم سياسات ائتمانية تعزز ثقة الموردين وتقلل من المخاطر.
- استخدام القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين لتعزيز الأداء المالي.
- بناء شراكات استراتيجية مع الموردين لتحسين التدفق النقدي.

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على منهجيات تفاعلية، بما في ذلك دراسات حالة واقعية، ومناقشات جماعية، ولعب الأدوار، وتمارين عملية. تركز الجلسات على دمج أساليب تقسيم الموردين مع أطر عمل الحسابات المدينة، واستخدام مقاييس أداء الموردين لبناء أنظمة مالية قوية. سيشارك المتدربون في تحليل قائم على البيانات ومحاكاة، مما يضمن التطبيق العملي للمفاهيم.

أدوات الدورة:

- كتب إلكترونية شاملة
- الوصول إلى نماذج تقييم الموردين
- موارد عبر الإنترنت لممارسات إدارة علاقات الموردين
- قوائم مرجعية لتنفيذ أفضل ممارسات التواصل مع الموردين

AGILE LEADERS
Training Center

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: أسس إدارة علاقات الموردين

- **الموضوع الأول:** مقدمة في إدارة علاقات الموردين SRM
- **الموضوع الثاني:** فهم استراتيجيات التعاون مع الموردين
- **الموضوع الثالث:** شراكات الموردين الاستراتيجية: المفاهيم والفوائد الرئيسية
- **الموضوع الرابع:** أساليب تقسيم الموردين ودورها في إدارة علاقات الموردين
- **الموضوع الخامس:** بناء ثقة الموردين لتحقيق النجاح على المدى الطويل
- **الموضوع السادس:** نظرة عامة على القدرات التشغيلية في إدارة علاقات الموردين
- **تأمل ومراجعة:** مناقشة النقاط الرئيسية وتطبيقها على سيناريوهات واقعية.

اليوم الثاني: تعزيز مشاركة الموردين وتقييمهم

- **الموضوع الأول:** تقنيات التواصل الفعال مع الموردين
- **الموضوع الثاني:** تنفيذ عمليات تقييم الموردين
- **الموضوع الثالث:** مقاييس أداء الموردين ودورها في إدارة علاقات الموردين
- **الموضوع الرابع:** إدارة عقود الموردين: أفضل الممارسات
- **الموضوع الخامس:** شراكات الابتكار مع الموردين لتحقيق ميزة تنافسية
- **الموضوع السادس:** مواجهة تحديات إدارة مخاطر الموردين
- **تأمل ومراجعة:** تحليل رؤى المشاركين وتحسين استراتيجيات إشراك الموردين.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: التميز التشغيلي وكفاءة التكلفة في إدارة علاقات الموردين

- **الموضوع الأول:** تحقيق التميز التشغيلي في إدارة علاقات الموردين
- **الموضوع الثاني:** استراتيجيات كفاءة التكلفة في إدارة الموردين
- **الموضوع الثالث:** تحسين تسليم الموردين لتعزيز أداء سلسلة التوريد
- **الموضوع الرابع:** الاستفادة من القرارات المستندة إلى البيانات المتعلقة بالموردين
- **الموضوع الخامس:** ضمان الجودة في عمليات إدارة الموردين
- **الموضوع السادس:** ممارسات متقدمة لتعزيز التعاون في سلسلة التوريد
- **تأمل ومراجعة:** مراجعة مناقشات اليوم واستكشاف التطبيقات العملية.

اليوم الرابع: التوريد الاستراتيجي وعلاقات الموردين طويلة الأجل

- **الموضوع الأول:** تقنيات التوريد الاستراتيجي لسلاسل التوريد المستدامة
- **الموضوع الثاني:** بناء وإدارة علاقات الموردين طويلة الأجل
- **الموضوع الثالث:** دورة حياة علاقة المورد: المراحل والاستراتيجيات
- **الموضوع الرابع:** تحسين شبكة الموردين لتحقيق نتائج أفضل
- **الموضوع الخامس:** شدة المنافسة وتأثيرها على إشراك الموردين
- **الموضوع السادس:** ممارسات الاستدامة في إدارة الموردين
- **تأمل ومراجعة:** مشاركة الدروس المستفادة وتحسين الاستراتيجيات طويلة الأجل.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية والممارسات المتقدمة في إدارة علاقات الموردين

- **الموضوع الأول:** دمج شراكات الابتكار مع الموردين في استراتيجيات إدارة علاقات الموردين
- **الموضوع الثاني:** إدارة اضطرابات سلسلة التوريد من خلال إدارة علاقات الموردين الفعالة
- **الموضوع الثالث:** خلق القيمة من خلال شراكات الموردين الاستراتيجية
- **الموضوع الرابع:** إدارة مرونة الموردين في الأسواق الديناميكية
- **الموضوع الخامس:** أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين لتحقيق ميزة تنافسية
- **الموضوع السادس:** إطار عملي لاستراتيجيات إشراك الموردين المتقدمة
- **تأمل ومراجعة:** تلخيص أبرز نقاط الدورة ووضع خطة عمل للتنفيذ.

بماذا تتميز هذه الدورة:

تجمع هذه الدورة بشكل فريد بين استراتيجيات إدارة علاقات الموردين المتقدمة والتقنيات العملية لإدارة الحسابات المدينة. على عكس التدريب المالي القياسي، فإنها تركز على دمج أساليب تقسيم الموردين، ومقاييس أداء الموردين، وتقنيات التوريد الاستراتيجي لمواجهة تحديات سياسات الائتمان. يحصل المشاركون على أحدث الأساليب لاتخاذ قرارات متعلقة بالموردين تستند إلى البيانات، مما يضمن تأثيراً فورياً على الصحة المالية والأداء التشغيلي لمؤسساتهم.