

الاستراتيجيات المتقدمة في المشتريات لتحسين التكاليف

14 – 18 نوفمبر 2027

زنجبار

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

الاستراتيجيات المتقدمة في المشتريات لتحسين التكاليف

المرجع: 96399_36343 **التاريخ:** 14 – 18 نوفمبر 2027 **المكان:** زنجبار **الرسوم:** 5500 Euro

نظرة عامة على الدورة:

تركز هذه الدورة على استراتيجيات المشتريات المتقدمة المصممة لتحسين التكاليف مع الحفاظ على الجودة والكفاءة. سيتعلم المشاركون كيفية تطوير وتنفيذ خطط المشتريات الاستراتيجية، والتفاوض على عقود مواتية، وإدارة علاقات الموردين بفعالية. هذه الدورة ضرورية للمهنيين الذين يسعون إلى تعزيز قدرات المشتريات وتحقيق وفورات في التكاليف في مؤسساتهم.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المشتريات
- مديرو سلسلة التوريد
- مديرو العمليات
- المديرون الماليون
- مديرو المشاريع

الأقسام المستهدفة في المؤسسة:

- قسم المشتريات
- إدارة سلسلة التوريد
- مكتب إدارة المشاريع PMO
- القسم المالي
- قسم العمليات

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- قطاع الصناعات التحويلية
- قطاع النفط والغاز
- قطاع البناء والتشييد
- تطوير البنية التحتية
- توليد وتوزيع الطاقة
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة FMCG

مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطوير وتنفيذ خطط المشتريات الاستراتيجية.
- تحسين التكاليف من خلال الإدارة الفعالة للموردين.
- التفاوض على العقود لضمان شروط مواتية.
- تحليل بيانات المشتريات لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- دمج استراتيجيات المشتريات مع أهداف العمل الشاملة.

منهجية التدريب:

سيشارك المشاركون في مزيج من التعلم النظري ودراسات الحالة العملية والمناقشات الجماعية والتمارين التفاعلية. تشجع الدورة على بيئة تعاونية لتبادل أفضل الممارسات في مجال المشتريات.

مجموعة أدوات الدورة:

- نماذج استراتيجيات المشتريات
- قوائم التحقق لتقييم الموردين
- نماذج عقود
- دراسات حالة وأمثلة من الواقع العملي

AGILE LEADERS
Training Center

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة في استراتيجيات المشتريات

- المحور الأول: دور المشتريات في تحسين التكاليف
- المحور الثاني: مواءمة المشتريات مع أهداف العمل
- المحور الثالث: التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات
- المحور الرابع: تحليل سوق الموردين
- المحور الخامس: فهم التكلفة الإجمالية للملكية TCO
- تأمل ومراجعة

اليوم الثاني: إدارة الموردين والتفاوض

- المحور الأول: بناء علاقات قوية مع الموردين
- المحور الثاني: تقييم واختيار الموردين
- المحور الثالث: تقنيات التفاوض لتحقيق وفورات في التكاليف
- المحور الرابع: أفضل ممارسات إدارة العقود
- المحور الخامس: إدارة المخاطر في المشتريات
- تأمل ومراجعة

اليوم الثالث: تحليل بيانات المشتريات لاتخاذ القرارات

- المحور الأول: استراتيجيات المشتريات القائمة على البيانات
- المحور الثاني: تحليل بيانات الإنفاق لتحديد فرص خفض التكاليف
- المحور الثالث: مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات KPIs
- المحور الرابع: تتبع أداء الموردين
- المحور الخامس: إعداد تقارير بنتائج المشتريات
- تأمل ومراجعة

اليوم الرابع: تحسين التكاليف من خلال المشتريات

- المحور الأول: خفض التكاليف مقابل خلق القيمة
- المحور الثاني: الاستفادة من المشتريات لتحقيق الكفاءة التشغيلية
- المحور الثالث: أدوات وتقنيات إدارة التكاليف
- المحور الرابع: التعاون مع الموردين من أجل الابتكار
- المحور الخامس: اعتبارات التعهيد الخارجي والنقل إلى الخارج
- تأمل ومراجعة

اليوم الخامس: تقنيات المشتريات المتقدمة وأفضل الممارسات

- المحور الأول: استراتيجيات التوريد العالمية
- المحور الثاني: الاستدامة في المشتريات
- المحور الثالث: إدارة مشاريع المشتريات المعقدة
- المحور الرابع: الابتكار والتكنولوجيا في المشتريات
- المحور الخامس: المراجعة النهائية وأفضل الممارسات
- تأمل ومراجعة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تقدير التكاليف الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتقديمها نهجًا عمليًا متعمقًا للمشتريات يتجاوز المنهجيات التقليدية. على عكس الدورات الأخرى التي تركز فقط على خفض التكاليف، يدمج هذا البرنامج استراتيجيات متقدمة لإدارة الموردين والتفاوض على العقود وتحليل بيانات المشتريات لتحقيق كفاءة التكلفة وخلق القيمة معًا. تمكّن السيناريوهات الواقعية ودراسات الحالة الخاصة بالقطاع المشاركين من تطبيق ما تعلموه في بيئات عملهم المهنية. صُممت هذه الدورة لتعزيز التفكير الاستراتيجي لدى محترفي المشتريات، وتزويدهم بالأدوات اللازمة لمواءمة المشتريات مع أهداف العمل الأوسع واتخاذ قرارات قائمة على البيانات. بنهاية الدورة، سيمتلك الحاضرون المعرفة العملية والثقة اللازمة لتحسين عمليات المشتريات، والتفاوض على عقود أفضل، وتعزيز كفاءة سلسلة التوريد بشكل عام.