

دوره تدريبيه في إدارة الإيرادات ووضع أساسيات استراتيجية التسعير

14 – 18 مارس 2027

تورنتو

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دوره تدريبيه في إدارة الإيرادات ووضع أساسيات استراتيجية التسعير

المرجع: 94509_36272 **التاريخ:** 14 – 18 مارس 2027 **المكان:** تورنتو **الرسوم:** Euro 12000

نظرة عامة على الدورة

تُقدّم هذه الدورة تدريب شامل حول إدارة الإيرادات وتطوير استراتيجيات التسعير، حيث تهدف إلى تزويد المشاركين للمفاهيم الأساسية والممارسات المتقدمة في هذا المجال. تتناول الدورة أحدث الأساليب في تحليل الإيرادات، استراتيجيات التسعير الديناميكي، والتنبؤ بالطلب.

يركز محتوى الدورة على تطبيقات عملية ودراسات حالة حقيقية في قطاعات متعددة مثل التجزئة، الضيافة، الطيران، التجارة الإلكترونية، والتصنيع، مما يضمن مواءمة المعرفة النظرية مع التحديات الواقعية في سوق العمل. وعبر استخدام النماذج التحليلية، تقنيات التنبؤ المتقدمة، واستراتيجيات تخصيص المخزون والتحكم في السعة، سيكتسب المشاركون المهارات الضرورية لتطوير حلول فعالة وقابلة للتنفيذ.

الجمهور المستهدف

- المديرون التنفيذيون ورؤساء الأقسام
- المختصون في إدارة الإيرادات، المالية، والتسعير
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة
- محترفو تطوير الأعمال والاستراتيجيات التجارية

الأقسام المستهدفة

- التسويق والمبيعات
- المالية والمحاسبة
- تطوير الأعمال والاستراتيجية
- العمليات وإدارة المخزون

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة

- البيع بالتجزئة
- الضيافة والسياحة
- التجارة الإلكترونية
- التصنيع
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- اتقان وتطبيق المبادئ الأساسية لإدارة الإيرادات لتعزيز الأداء المالي
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسعير قائمة على البيانات لمختلف الأسواق
- تحليل واستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في اتخاذ قرارات التسعير
- تطبيق تقنيات التنبؤ بالطلب لتحسين دقة التوقعات الاستراتيجية
- إدارة تخصيص المخزون والتحكم في السعة التشغيلية لتحقيق كفاءة تشغيلية مثلى
- استخدام التحليل المتقدم ونماذج البيانات في تحسين قرارات الإيرادات

منهجية التدريب

- دراسات حالة تحليلية تتيح استكشاف تحديات إدارة الإيرادات عبر مختلف القطاعات
- ورش عمل تطبيقية تهدف إلى تعزيز المهارات في تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية
- جلسات تفاعلية ومناقشات جماعية تمكّن المشاركين من تبادل الخبرات والأفكار
- تحليل سيناريوهات لاختبار المفاهيم والنماذج النظرية على بيئات عمل حقيقية
- تقييمات دورية وجلسات تغذية راجعة لقياس مستوى التقدم وتقديم إرشادات مخصصة

أدوات الدورة

- كتيب الدورة
- دراسات حالة متخصصة لكل قطاع
- مصادر إلكترونية ومواد قرائية
- قوالب ونماذج تحليل الإيرادات والتسعير

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة

اليوم 1: مقدمة في إدارة الإيرادات

- **الموضوع 1:** المفاهيم الأساسية وتطور إدارة الإيرادات
- **الموضوع 2:** الأهداف والمبادئ الأساسية لإدارة الإيرادات
- **الموضوع 3:** الشروط اللازمة لتطبيق إدارة الإيرادات
- **الموضوع 4:** مقارنة بين إدارة الإيرادات وإدارة العائدات
- **الموضوع 5:** تحليل أهمية إدارة الإيرادات في بيئات الأعمال المختلفة
- **الموضوع 6:** مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وأدوات القياس
- **المراجعة:** تحليل المفاهيم الرئيسية وتقييم استراتيجيات الإيرادات

اليوم 2: استراتيجيات التسعير الفعالة

- **الموضوع 1:** تحليل العوامل المؤثرة على استراتيجيات التسعير
- **الموضوع 2:** مقارنة بين استراتيجيات التسعير المختلفة
- **الموضوع 3:** التسعير القائم على القيمة مقابل التسعير القائم على التكلفة
- **الموضوع 4:** التسعير الديناميكي وتأثيره على الإيرادات
- **الموضوع 5:** دور التحليل الرقمي والبيانات الضخمة في استراتيجيات التسعير
- **الموضوع 6:** مؤشرات الأداء الرئيسية في تقييم فعالية التسعير
- **المراجعة:** تطبيقات عملية لاستراتيجيات التسعير المختلفة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: تقنيات التنبؤ بالطلب

- **الموضوع 1:** الأسس الاقتصادية لإدارة الإيرادات
- **الموضوع 2:** استراتيجيات إدارة الطلب وتحليل السوق
- **الموضوع 3:** منهجيات التنبؤ المختلفة وأفضل الممارسات
- **الموضوع 4:** استخدام الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة في التنبؤ
- **الموضوع 5:** قياس أخطاء التنبؤ وتحسين دقة التوقعات
- **الموضوع 6:** مراجعة تطبيقية حول دقة التنبؤات واتخاذ القرار
- **المراجعة:** تحليل بيانات التنبؤ ودورها في تحسين التخطيط

اليوم 4: تخصيص المخزون والتحكم في السعة

- **الموضوع 1:** المبادئ الأساسية لإدارة المخزون وتخصيص السعة
- **الموضوع 2:** استراتيجيات تحسين الإيرادات عبر إدارة المخزون
- **الموضوع 3:** أدوات تحليل الطلب والتحكم في التوزيع
- **الموضوع 4:** سياسات الحجز وإدارة التوافر
- **الموضوع 5:** استراتيجيات التعامل مع الحجوزات الزائدة
- **الموضوع 6:** التحليل التنبئي وتأثيره على قرارات تخصيص المخزون
- **المراجعة:** دراسة حالة حول إدارة المخزون بكفاءة

اليوم 5: استراتيجيات إدارة الإيرادات المتقدمة

- **الموضوع 1:** دمج مصادر البيانات في أنظمة إدارة الإيرادات
- **الموضوع 2:** التحليل المتقدم في اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- **الموضوع 3:** تصميم وتطوير أنظمة إدارة الإيرادات RMS
- **الموضوع 4:** ملامح أنظمة الإيرادات الفعالة
- **الموضوع 5:** تحليل الاتجاهات المستقبلية وتأثيرها على استراتيجيات الإيرادات
- **الموضوع 6:** تقييم كفاءة أنظمة الإدارة والتحسين المستمر
- **المراجعة:** تطبيق استراتيجيات متقدمة في بيئات عمل مختلفة

التساؤلات المكررة

- **ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟**

لا توجد متطلبات مسبقة، لكن يُفضّل أن يكون لدى المشاركين خلفية في إدارة الأعمال، المالية، أو التسويق لادراك المفاهيم المتقدمة بفعالية.

- **كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟**

تمتد كل جلسة يومية إلى 4-5 ساعات، بما يشمل جلسات تفاعلية ودراسات حالة، ليصل إجمالي مدة الدورة إلى 20-25 ساعة تدريبية.

- **كيف تساعد استراتيجيات التسعير الديناميكي في تحسين إدارة الإيرادات؟**

يتيح التسعير الديناميكي تعديل الأسعار استجابةً للطلب والعوامل السوقية، مما يساعد الشركات على تحسين الإيرادات واستهداف شرائح العملاء بفعالية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى؟

تتميز هذه الدورة بدمج التحليل الرقمي المتقدم مع التطبيق العملي، مما يمكن المشاركين من تطوير استراتيجيات قائمة على البيانات.