

برنامج القيادة والإدارة الاستراتيجية

15 – 19 مارس 2027

فيينا

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

برنامج القيادة والإدارة الاستراتيجية

المرجع: 93920_36251 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** فيينا **الرسوم:** Euro 7500

نظرة عامة

يتطلب التعامل مع التعقيدات المؤسسية المعاصرة رؤية تحليلية منضبطة وحوكمة استراتيجية دقيقة. يقدم برنامج القيادة والإدارة الاستراتيجية للمدراء والتنفيذيين منهجيات عملية لربط القدرات الداخلية بالتحولات المستمرة في الأسواق. يستعرض المشاركون صياغة استراتيجيات الأعمال، وتنويع المخاطر، وتفعيل آليات الرقابة التشغيلية لتحويل الرؤى العامة إلى مسارات تنفيذ قابلة للقياس. تقدم هذه الدورة بواسطة أجايل للتدريب.

الفئة المستهدفة

- الرؤساء التنفيذيون والمدراء العامون ورؤساء القطاعات المسؤولون عن توجيه التوجه المؤسسي.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي ومحللو الأعمال المعنيون ببناء مسارات النمو وتطوير خطط التوسع.
- قادة العمليات ورؤساء الأقسام المسؤولون عن تخصيص الموارد ومتابعة مؤشرات الأداء التشغيلي.
- مدراء الموارد البشرية ومسؤولو إدارة التغيير المكلفون بتطوير القيادات التنفيذية.
- رواد الأعمال والشركاء المؤسسون الراغبون في بناء أطر حوكمة وهياكل تنظيمية طويلة المدى.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

صمم هذا البرنامج لخدمة القيادات التنفيذية وفرق الإدارة الاستراتيجية عبر قطاعات متعددة.

- إدارات التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال في قطاع المصارف والخدمات المالية
- قطاعات القيادة التنفيذية والحوكمة في مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات
- إدارات العمليات وإدارة سلاسل الإمداد في قطاعات التصنيع والهندسة الصناعية
- وحدات التطوير المؤسسي والشؤون التجارية في الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- فرق الإدارة الاستراتيجية في شركات التجزئة والسلع الاستهلاكية

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تقييم الكفاءات الداخلية والعوامل الخارجية المؤثرة باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي المعتمدة.
- بناء بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard وخرائط الاستراتيجية لربط الرؤية بالخطط التشغيلية.
- صياغة وتصميم استراتيجيات المؤسسة واستراتيجيات الأعمال بما يشمل نماذج التنويع والتحالفات.
- مواءمة الهياكل التنظيمية مع نماذج الحوكمة المؤسسية لمعالجة معوقات التنفيذ وسد الفجوات.
- ممارسة أساليب القيادة الموقفية والتفكير الجانبي لحل المعضلات الإدارية المعقدة بمرونة.
- تطبيق مصفوفة القوة والاهتمام Power-Interest Mapping وأساليب التفاوض لتحقيق مواءمة أصحاب المصلحة.

جدول الدورة

اليوم 1: ركائز الإدارة الاستراتيجية

- استيعاب مفاهيم الغايات والوسائل والتوجيهات التنفيذية
- تحليل البيئة الخارجية الكلية واستكشاف الفرص والمخاطر
- تقييم البيئة الداخلية والموارد والقدرات المؤسسية
- تطبيق بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard ومحاورها
- تصميم خريطة الاستراتيجية لربط الأهداف التشغيلية
- تحقيق الاتساق بين الرؤية والرسالة والتوجه الاستراتيجي
- جلسة حوارية تنفيذية واستخلاص الدروس المستفادة

اليوم 2: من استراتيجية الأعمال إلى استراتيجية المؤسسة

- صياغة استراتيجيات وحدات الأعمال والميزة التنافسية
- تصميم استراتيجيات المؤسسة وإدارة المحافظ الاستثمارية
- استراتيجيات الاندماج والاستحواذ وتقييم الجدوى المؤسسية
- نماذج دخول الأسواق الدولية واستراتيجيات التوسع الخارجي
- بناء التحالفات الاستراتيجية ونماذج العمل التعاوني
- إدارة المخاطر الاستراتيجية واستراتيجيات تنويع الأعمال
- محاكاة استراتيجية تطبيقية ومناقشات تفاعلية مشتركة

اليوم 3: الحوكمة والهيكل المؤسسي والرقابة

- نماذج الحوكمة المؤسسية وآليات المساءلة والامتثال
- مواءمة الاستراتيجية مع الهيكل التنظيمي وسلاسل القيادة
- المقارنة بين أنظمة الرقابة المركزية والأنظمة اللامركزية
- إدارة الأداء المؤسسي وتطوير مؤشرات الأداء KPIs
- تشخيص وتجاوز معوقات تنفيذ الخطط الاستراتيجية
- الأخلاقيات والمسؤولية المهنية في ممارسات الحوكمة
- تطبيق عملي لتشخيص الهياكل المؤسسية وتحديات الامتثال الأخلاقي

اليوم 4: مهارات القيادة الاستراتيجية

- إدارة المخاطر واتخاذ القرارات في ظروف عدم اليقين
- ممارسات القيادة الموقفية في البيئات المتغيرة وغير المستقرة
- الذكاء العاطفي وتأثيره في ممارسات القيادة الاستراتيجية
- تقنيات الوساطة وحل النزاعات والخلافات المؤسسية
- التفكير الجانبي وحل المشكلات بطرق إبداعية عبر نموذج SCAMPER
- أنماط التفكير وتطبيق أداة قبعات التفكير الست Six Thinking Hats
- عيادة تدريبية وتقييم ذاتي للممارسات القيادية الفردية

اليوم 5: التفاوض والمواءمة مع أصحاب المصلحة

- تحديد وتصنيف أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين
- مصفوفة القوة والاهتمام Power-Interest Mapping واستراتيجيات التأثير
- أساليب وتكتيكات التفاوض القائم على المنفعة المتبادلة
- مواءمة توقعات الشركاء والأطراف المعنية مع الأهداف العامة
- الاتصال الاستراتيجي وبناء الدعم المؤسسي للمبادرات
- ترسيخ الثقة وبناء أطر التعاون والشراكة طويلة الأجل
- محاكاة تفاوضية واقعية مع أصحاب المصلحة وخطة المواءمة

التمارين التطبيقية

تتضمن الدورة أنشطة تحليلية ومحاكاة استراتيجية لتطوير كفاءة اتخاذ القرارات الإدارية.

- تصميم خريطة استراتيجية وظيفية تربط أهداف الإدارات مباشرة بالأولويات المؤسسية بعيدة المدى.
- إعداد مصفوفة تقييم متكاملة للبيئة الداخلية والخارجية لنموذج تشغيلي متنوع الأنشطة.
- إجراء تدقيق ميداني لهيكل الحوكمة لتحديد اختناقات التنفيذ والخلل الهيكلي المحتمل.
- محاكاة جلسة تفاوض واقعية باستخدام مصفوفة القوة والاهتمام لضمان دعم الأطراف المعنية.

الأسئلة الشائعة

ما الأطر الاستراتيجية التي تتم مناقشتها خلال جلسات الدورة؟

تغطي الدورة بطاقة الأداء المتوازن، وتقنيات إعداد الخرائط الاستراتيجية، وأطر تقييم تنويع الأعمال، ونماذج الحوكمة المؤسسية المنضبطة.

كيف يعالج البرنامج اتخاذ القرارات في ظل تقلبات الأسواق؟

يتدرب المشاركون على أساليب تقليل المخاطر، وتطبيق نماذج القيادة الموقفية، وحل المشكلات باستخدام أدوات التفكير الإبداعي مثل SCAMPER وقبعات التفكير الست.

ما الأدوات التحليلية المستخدمة في إدارة أصحاب المصلحة؟

تركز الجلسات على مصفوفة القوة والاهتمام، ونماذج التفاوض المبنية على المصالح، ومناهج المواءمة المنظمة للتعامل مع التوقعات المتباينة.

الخاتمة

يكتسب المشاركون بنهاية البرنامج الأدوات التحليلية اللازمة لقيادة المبادرات الاستراتيجية وتطوير منظومات الحوكمة والتوجيه الفعال للفرق التنفيذية عبر مختلف التحولات. تتيح هذه المهارات ترسيخ استقرار المؤسسات وتعزيز قيمتها المستدامة عبر ربط التخطيط الدقيق بالتنفيذ العملي ومواءمة أهداف المعنيين.