

دورة تصميم مسار التحول الرقمي: كيفية صياغة استراتيجيات الأعمال لعالم المستقبل

19 – 23 يوليو 2027

القاهرة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تصميم مسار التحول الرقمي: كيفية صياغة استراتيجيات الأعمال لعالم المستقبل

المرجع: 9351_36159 **التاريخ:** 19 – 23 يوليو 2027 **المكان:** القاهرة **الرسوم:** 4100 Euro

نظرة عامة على دورة مخطط التحول الرقمي: إعادة تعريف الأعمال للمستقبل

في عصر التطورات التكنولوجية السريعة، تعتبر الدورة دليل شامل للشركات التي تهدف إلى استغلال قوة الرقمنة. من فهم تاريخ التحول الرقمي إلى توظيف إتقان استراتيجيات الرقمنة، تضمن هذه الدورة أن يكون المشاركون مجهزين لقيادة ثورة الأعمال الرقمية. تتعمق الدورة في نماذج الأعمال الرقمية، والفرق بين التحويل الرقمي والرقمنة، وإعادة هندسة العمليات التجارية، مع التركيز على التطبيقات العملية في العالم الحقيقي، مع إبراز حالات مثل "إدارة إحساس هاجليتنر" ومصعد "تيسن كروب ماكس". تقدم الدورة مزيجًا من تدريب التحول الرقمي واستراتيجيات التكيف الرقمي للأعمال.

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون ومديرو التكنولوجيا
- المخططون الرقمين
- المحللون التجاريون
- مديرو تكنولوجيا المعلومات
- مديرو المشاريع

الأقسام المستهدفة:

- قسم تكنولوجيا المعلومات
- الاستراتيجية والتخطيط
- العمليات

القطاعات المستهدفة:

- تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات
- التصنيع
- الرعاية الصحية
- الخدمات البيئية
- الهيئات الحكومية ومافي حكمها

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركين من:

- إتقان مبادئ التحول الرقمي وسياقه التاريخي
- فهم الفرق بين التحويل الرقمي والرقمنة وتداعياتهما
- الاستفادة من دراسات الحالة الواقعية مثل "إدارة إحساس هاجليتنر"
- تنفيذ تقنيات التنفيذ الرقمي في نموذج العمل الخاص بك
- إعادة تصميم والتكيف مع استراتيجيات التكيف الرقمي للأعمال

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة مزيجًا من الجلسات التفاعلية حيث سيتعمق المشاركون في دراسات الحالة مثل "إدارة إحساس هاجليتنر" ومصعد "تيسن كروب ماكس". باستخدام طرق تدريب إتقان الاستراتيجية الرقمية، سيشارك المشاركون في العمل الجماعي، وتحليل التحديات التجارية الواقعية، وتطبيق تقنيات التنفيذ الرقمي. تضمن جلسات التغذية الراجعة المنتظمة الفهم والتوافق، وستحافظ جلسات تدريب الاتجاهات الرقمية المستقبلية على تحديث المشاركين بأحدث التطورات في التحول الرقمي.

أدوات الدورة:

- دليل دورة
- قوالب دورة إعادة هندسة العمليات التجارية
- قائمة مراجعة دورة نماذج الأعمال الرقمية
- مواد قراءة تدريبية حول نهج "Esser" الرقمي

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس التحول الرقمي

- **الموضوع 1**: مقدمة في مشهد التحول الرقمي
- **الموضوع 2**: ما هو الرقمي؟ - ما وراء الكلمة الطنانة
- **الموضوع 3**: تاريخ التحول الرقمي - نظرة عامة موجزة
- **الموضوع 4**: التحويل الرقمي مقابل الرقمنة - تمييز المفاهيم
- **الموضوع 5**: إعادة هندسة العمليات التجارية مقابل التحول الرقمي: دراسة مقارنة
- **المراجعة**: فهم جوهر التحول الرقمي

اليوم الثاني: نماذج الأعمال الرقمية والتطبيقات العملية

- **الموضوع 1**: فهم نماذج الأعمال الرقمية الحديثة
- **الموضوع 2**: دراسة الحالة: تحول "إدارة إحساس هاجليتنر" الرقمي
- **الموضوع 3**: دراسة الحالة: الابتكارات الرقمية في مصعد "تيسين كروب ماكس"
- **الموضوع 4**: رحلة "ديناسين" في الرعاية الخارجية من خلال الرقمنة
- **الموضوع 5**: "ووزر أومولت المحدودة" - قصة نجاح في التحول الرقمي
- **المراجعة**: تحليل عوامل النجاح في تحولات نماذج الأعمال

اليوم الثالث: المقاربات المتنوعة للتحول الرقمي

- **الموضوع 1**: نهج Esser الرقمي - تحليل عميق
- **الموضوع 2**: استكشاف استراتيجية "برايس ووتر هاوس كوبرز" الرقمية
- **الموضوع 3**: وجهة نظر "شيبل وبويه" حول التحول الرقمي
- **الموضوع 4**: التحول الرقمي لنماذج الأعمال - الأطر الرئيسية
- **الموضوع 5**: العلاقة بين نموذج العمل والاستراتيجية الرقمية
- **المراجعة**: تقييم فعالية المقاربات المختلفة للتحول الرقمي

اليوم الرابع: تصميم وتقييم المخطط الرقمي

- **الموضوع 1**: خارطة طريق التحول الرقمي - نظرة شاملة
- **الموضوع 2**: الواقع الرقمي: تقنيات لتقييم الوضع الحالي
- **الموضوع 3**: وضع طموحات رقمية واضحة وقابلة للقياس
- **الموضوع 4**: استكشاف الإمكانات في المشهد الرقمي
- **الموضوع 5**: تقييم ملاءمة الرقمنة لمنظمتك
- **المراجعة**: من التقييم إلى الطموح في العالم الرقمي

اليوم الخامس: التنفيذ والتطلع إلى المستقبل في التحول الرقمي

- **الموضوع 1**: تقنيات وأفضل الممارسات للتنفيذ الرقمي
- **الموضوع 2**: نموذج الأعمال الذكي - سيناريو رقمي مثالي
- **الموضوع 3**: التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية في التحول الرقمي
- **الموضوع 4**: إعادة تصميم نموذج الأعمال للعصر الرقمي
- **الموضوع 5**: التكيف والتطور: ضمان النجاح الرقمي المستمر
- **المراجعة**: مراجعة وتحديد المسار لمستقبل رقمي

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التحول الرقمي الأخرى:

إن دورة "مخطط التحول الرقمي: إعادة تعريف الأعمال للمستقبل" تتميز بتكاملها الفريد بين تدريب إتقان الاستراتيجية الرقمية والاستراتيجيات التجارية العملية، مثل طرق دورة إعادة هندسة العمليات التجارية. تتيح التطبيقات العملية، مثل دراسة حالة "إدارة إحساس هاجليتنر"، للمشاركين تجربة عملية غنية، مما يؤهلهم بشكل فعال لمواجهة الثورة الرقمية الحقيقية في عالم الأعمال. هذه الدورة لا تقتصر على نقل المعرفة فحسب.

إن التركيز على حالات واقعية وتفاعلية يميز هذه الدورة عن غيرها، حيث يتمكن المشاركون من ربط المفاهيم النظرية بتطبيقات عملية وملموسة في سياقات متنوعة، مما يعزز فهمهم ويجهزهم لتطبيق هذه المعرفة في مجالات عملهم.

تحرص الدورة كذلك على مواكبة أحدث التطورات والاتجاهات في مجال التحول الرقمي، مما يضمن للمشاركين الحصول على معلومات محدثة وذات صلة بالمشهد العالمي الحالي.

بهذا النهج المتكامل والعملي، تقدم الدورة تجربة تعليمية غنية ومتعمقة تمكن المشاركين من تأدية دور فعّال في قيادة وتطوير أعمالهم في العصر الرقمي. تشجع الدورة على التفكير النقدي والإبداعي، وتزود المشاركين بأدوات ومهارات عملية لتحقيق النجاح في بيئة الأعمال الرقمية المتغيرة.

وبذلك، تقف هذه الدورة منارة للمعرفة والابتكار في مجال التحول الرقمي، موفرة للمشاركين ليس فقط المهارات والمعارف النظرية، بل وكتلك القدرة على تطبيق هذه المعارف بشكل فعّال في الواقع العملي لتحقيق تأثير ملموس ودائم في مجالاتهم.

إن هذه الدورة لا تقدم فقط رؤية شاملة للتحول الرقمي، بل تمكن المشاركين من أن يكونوا جزءًا أساسيًا من هذا التحول، مما يعد بمستقبل أكثر إشراقًا وابتكارًا للأعمال في عالم يتزايد فيه الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية.