

استراتيجيات النجاح في إدارة المؤسسات: التخطيط والتقييم والتنفيذ

6 – 10 سبتمبر 2027

سنغافورة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

استراتيجيات النجاح في إدارة المؤسسات: التخطيط والتقييم والتنفيذ

المرجع: 92723_36207 **التاريخ:** 6 – 10 سبتمبر 2027 **المكان:** سنغافورة **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة الشاملة والممارسات العملية المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية. بدءًا من التخطيط إلى التنفيذ والتقييم، تسلط الدورة الضوء على أهمية تحليل SWOT، صياغة الاستراتيجيات المؤسسية، وتقييم الأداء المؤسسي لتحقيق التميز التنظيمي. تدمج الدورة بين المفاهيم النظرية والخبرات العملية لمساعدة المؤسسات في مواجهة التحديات واغتنام الفرص لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون.
- رؤساء الأقسام.
- خبراء الإدارة والتخطيط.
- موظفو الموارد البشرية.
- محترفو القيادة الاستراتيجية.

الأقسام المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- الموارد البشرية.
- التخطيط الاستراتيجي.
- التسويق وإدارة العمليات.

القطاعات المستهدفة:

- الشركات التجارية والصناعية.
- المؤسسات الحكومية.
- المنظمات غير الربحية.
- قطاعات التعليم والصحة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من:

- صياغة استراتيجيات تنظيمية فعالة.
- تطبيق تقنيات تحليل SWOT لتحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- استخدام أدوات تقييم الأداء لضمان التحسين المستمر.
- تحقيق التوازن بين الأهداف التنظيمية والموارد المتاحة.

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تشمل:

- دراسات حالة واقعية من مؤسسات ناجحة.
- جلسات عمل جماعية لتعزيز التفكير الإبداعي.
- تطبيقات عملية لتحليل المواقف.
- تقديم التغذية الراجعة لتحسين الأداء.

أدوات الدورة:

- كتاب "الأساسيات في الإدارة الاستراتيجية" نسخة إلكترونية.
- دراسات حالة ونماذج خطط استراتيجية.
- قوائم تحقق عملية وأمثلة تطبيقية.

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم الأول: مدخل إلى الإدارة الاستراتيجية

- **الموضوع 1:** تعريف الإدارة الاستراتيجية.
- **الموضوع 2:** أهمية الإدارة الاستراتيجية.
- **الموضوع 3:** وظائف الإدارة الاستراتيجية.
- **الموضوع 4:** التحديات والمزالق الاستراتيجية.
- **الموضوع 5:** رسم الفلسفة التنظيمية.
- **المراجعة:** مناقشة وأمثلة تطبيقية.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- **الموضوع 1:** أدوات تحليل البيئة.
- **الموضوع 2:** تحليل SWOT.
- **الموضوع 3:** رصد العوامل البيئية.
- **الموضوع 4:** الفرص والتهديدات.
- **الموضوع 5:** القيم المؤسسية.
- **المراجعة:** تطبيق تحليل SWOT على سيناريوهات واقعية.

اليوم الثالث: صياغة الاستراتيجيات

- **الموضوع 1:** صياغة الرؤية والرسالة.
- **الموضوع 2:** وضع الأهداف الاستراتيجية.
- **الموضوع 3:** استراتيجيات النمو والاستقرار.
- **الموضوع 4:** استراتيجية المحيط الأزرق.
- **الموضوع 5:** إدارة المخاطر.
- **المراجعة:** تمرين عملي لصياغة استراتيجية منظمة.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الرابع: تنفيذ الاستراتيجيات

- **الموضوع 1:** التكامل بين التخطيط والتنفيذ.
- **الموضوع 2:** دور القيادة الاستراتيجية.
- **الموضوع 3:** دور الموارد البشرية.
- **الموضوع 4:** تحقيق الكفاءة التنظيمية.
- **الموضوع 5:** التغلب على التحديات في التنفيذ.
- **المراجعة:** تحليل حالات تنفيذ ناجحة.

اليوم الخامس: تقييم الاستراتيجيات

- **الموضوع 1:** أهمية التقييم.
- **الموضوع 2:** أدوات تقييم الأداء.
- **الموضوع 3:** مناهج التقييم.
- **الموضوع 4:** إجراء التصحيحات الاستراتيجية.
- **الموضوع 5:** الاستفادة من التغذية الراجعة.
- **المراجعة:** إعداد تقرير تقييم شامل.

التساؤلات المكررة:

- ### ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

الدورة مفتوحة لكل من لديه اهتمام بالإدارة الاستراتيجية، ويفضل أن يكون للمشاركين خبرة أساسية في الإدارة أو القيادة.

- ### كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، بإجمالي 20-25 ساعة.

- ### ما هي فوائد استخدام نموذج SWOT في التخطيط الاستراتيجي؟

يساعد نموذج SWOT في تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الفرص والتهديدات، مما يتيح للمؤسسات وضع استراتيجيات فعالة.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تجمع الدورة بين الجانب النظري والتطبيق العملي من خلال دراسات حالة واقعية. تركز الدورة على تقديم استراتيجيات عملية قابلة للتطبيق، مما يجعلها متميزة في تحقيق الأهداف المؤسسية بفعالية.