

الدورة التدريبية الشاملة في المشتريات: رؤى استراتيجية لإدارة سلاسل التوريد والإمداد

21 – 25 نوفمبر 2027

زنجبار

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

الدورة التدريبية الشاملة في المشتريات: رؤى استراتيجية لإدارة سلاسل التوريد والإمداد

المرجع: 91696_36165 **التاريخ:** 21 – 25 نوفمبر 2027 **المكان:** زنجبار **الرسوم:** 5500 Euro

نظرة عامة على الدورة:

في بيئة الأعمال العالمية وكثيرة التغير، يتطلب النجاح فهمًا قويًا لإدارة المشتريات وسلسلة التوريد. تجمع دورتنا بين الممارسات الرائدة في المشتريات، و سلاسل الإمداد و التوريد، كما تستعرض العديد من التطبيقات العملية لتوفير نظرة شاملة لعالم المشتريات، مما يضمن تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة للتفوق في مجال المشتريات.

الجمهور المستهدف:

- المتخصصون في المشتريات
- مدراء سلال التوريد
- المحترفون في قطاع التعاقد

الأقسام المستهدفة:

- المشتريات
- إدارة سلسلة التوريد
- العمليات

القطاعات المستهدفة:

- التصنيع
- التجزئة
- السلع الاستهلاكية سريعة الحركة FMCG
- الإلكترونيات
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركين من:

- التعمق في مبادئ المشتريات ومحتوى المشتريات الخضراء
- اكتساب فهم لإدارة عقود المشتريات واطلاع على عملية المشتريات
- ادراك ماهية المشتريات العامة والمشتريات الحكومية

منهجية التدريب:

تستخدم دورتنا مزيجًا ديناميكيًا من المعرفة النظرية ودراسات الحالة العملية، وتمارين جماعية. سيستفيد المشاركين من جلسات تفاعلية تتعمق في سيناريوهات العالم الواقعي، تظهر تحديات القطاعين العام والخاص. منهجيتنا تشجع على التغذية الراجعة، مما يضمن أقصى استفادة لكل مشارك من التجارب والخبرات.

أدوات الدورة:

- كتيب شامل، بما في ذلك مواد الدورة
- قوالب قابلة للتخصيص المشتريات وإدارة العقود
- موارد عبر الإنترنت دليل عن أفضل الممارسات في المشتريات العامة
- قوائم تحقق لتنفيذ المشتريات المستدامة والخضراء

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم 1: المقدمة، الاستراتيجية، وتأثير المشتريات

- **الموضوع 1:** المشتريات: نظرة عامة واستراتيجية
- **الموضوع 2:** نطاق وتأثير المشتريات
- **الموضوع 3:** التعمق في أساسيات المشتريات الاستراتيجية
- **الموضوع 4:** اللوجستيات وسلاسل التوريد: الأساسيات والابتكارات
- **الموضوع 5:** الهياكل التنظيمية وتأثيرها على سلاسل التوريد
- **الموضوع 6:** أفضل الممارسات لإنشاء سياسات المشتريات
- **المراجعة:** مناقشة الأهمية الاستراتيجية للمشتريات وتأثيرها على سلسلة التوريد.

اليوم 2: سياسات المشتريات، علاقات الموردين، والتفاصيل التعاقدية

- **الموضوع 1:** إجراءات المشتريات وأدوات الدعم
- **الموضوع 2:** بناء علاقات قوية مع الموردين لنجاح الأعمال
- **الموضوع 3:** الأطر القانونية وإدارة عقود المشتريات
- **الموضوع 4:** إدارة الجودة في المشتريات
- **الموضوع 5:** دفع الابتكار في المشتريات الخدمية والمنتجات
- **الموضوع 6:** دور التكنولوجيا في المشتريات الحديثة
- **المراجعة:** استعراض التوازن بين علاقات الموردين، الابتكار، والالتزام بسياسات المشتريات.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: ديناميكيات العرض والطلب، المصادر، والاستدامة

- **الموضوع 1:** مطابقة العرض مع الطلب: التحديات والحلول
- **الموضوع 2:** أفضل الممارسات في المصادر وإدارة الموردين
- **الموضوع 3:** ديناميكيات أسعار الشراء في سوق تنافسي
- **الموضوع 4:** استراتيجيات إدارة التكاليف طويلة الأمد
- **الموضوع 5:** المشتريات في القطاع العام: الاختلافات الرئيسية والتحديات
- **الموضوع 6:** التحول نحو المشتريات المستدامة والمسؤولة اجتماعيًا
- **المراجعة:** معالجة التحديات والمكافآت لديناميكيات العرض والطلب وأهمية الممارسات المستدامة.

اليوم 4: رؤى إدارة المشتريات العالمية وإدارة المخاطر

- **الموضوع 1:** المشتريات المحددة للمشروع وإدارة المخاطر
- **الموضوع 2:** استراتيجيات للتوريد العالمي الفعال
- **الموضوع 3:** التخفيف من المخاطر في المشتريات العالمية
- **الموضوع 4:** المشهد المتغير للتجارة العالمية
- **الموضوع 5:** التحول الرقمي في المشتريات وسلاسل التوريد
- **الموضوع 6:** تطوير عمليات المشتريات القوية للمشاريع المعقدة
- **المراجعة:** تحليل آثار التوريد العالمي، ومناقشة استراتيجيات التخفيف من المخاطر المحتملة.

اليوم 5: التفاوض المتقدم، إدارة العقود، والمشتريات العالمية الرائدة

- **الموضوع 1:** إتقان مهارات التفاوض لتميز الأعمال
- **الموضوع 2:** التعمق في أفضل الممارسات لإدارة العقود
- **الموضوع 3:** استراتيجيات المشتريات للفئات والسلع
- **الموضوع 4:** استراتيجيات المشتريات العالمية الرائدة لتحسين الأعمال
- **الموضوع 5:** تعزيز أداء المشتريات من خلال تحليل البيانات
- **الموضوع 6:** الاتجاهات المستقبلية: المرحلة التالية من المشتريات
- **المراجعة:** التأمل في تطور ممارسات المشتريات وتصور مستقبل المشتريات.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إدارة سلسلة التوريد الأخرى:

تجمع هذه الدورة المكثفة بين أفضل الممارسات المتقدمة في المشتريات والمنهجيات المستدامة. صُممت لتلبية احتياجات المحترفين ذوي الخبرة، وتقدم مزيجًا من النظرية والتطبيق. كما تركز على التطبيقات العملية لتحقيق أعلى درجة من الاستفادة.