

علم الاجتماع التطبيقي في الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة

20 – 24 سبتمبر 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

علم الاجتماع التطبيقي في الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة

المرجع: 106_88094 **التاريخ:** 20 – 24 سبتمبر 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة

تواجه إدارات الاتصال المؤسسي تحديات متزايدة في فهم التحولات المجتمعية المعقدة وتفسير تفاعلات الرأي العام وتفكيك خطابات الجمهور المستهدف. تعالج هذه الدورة تلك الفجوة من خلال توظيف مفاهيم علم الاجتماع التطبيقي في الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة، لتمكين الممارسين من تحليل البنى الاجتماعية وتفكيك ديناميكيات الهوية الجمعية وتصميم حملات اتصالية تتوافق مع النسيج الثقافي للمجتمع. يكتسب المشاركون أدوات منهجية لرسم خرائط أصحاب المصلحة وإدارة الحوارات العامة بفعالية. تقدم هذه الدورة بواسطة أجايل للتدريب.

الفئة المستهدفة

- مديرو إدارات الاتصال المؤسسي والتواصل الخارجي والسمعة المؤسسية.
- أخصائيو العلاقات العامة وبناء الشراكات المجتمعية والتفاعل العام.
- المسؤولون عن قياس الرأي العام وتحليل شبكات التواصل الجماهيري.
- مستشارو الاتصال الاستراتيجي وصياغة الرسائل العامة وإدارة المخاطر.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

يناسب محتوى هذا البرنامج القيادات والممارسين في قطاعات متعددة تتعامل مع شرائح جماهيرية واسعة.

- إدارات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي
- أقسام الاستدامة والمسؤولية المجتمعية
- قطاع الخدمات المالية والمصرفية
- قطاع الرعاية الصحية والخدمات الطبية
- قطاع النقل والخدمات اللوجستية
- قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق أطر النظرية المؤسسية لتحليل سياقات البيئة الاجتماعية والمؤسسية المحيطة.
- تشخيص ديناميكيات الهوية الاجتماعية وتأطير الرسائل الإعلامية لتوجيه اهتمامات الرأي العام.
- تحليل الشبكات الاجتماعية ومسارات انتشار الأفكار لتعزيز رأس المال الاجتماعي.
- تقييم المخاطر الاتصالية وحالات الهلع الأخلاقي وصياغة استراتيجيات استعادة السمعة.
- بناء حملات اتصالية متكاملة وقياس الأثر المجتمعي وفق أطر التقييم المعتمدة.

جدول الدورة

اليوم 1: الأسس السوسيولوجية في الاتصال الجماهيري

- تدقيق النظرية المؤسسية باستخدام إطار الركائز الثلاث Scott Three Pillars Framework
- تخطيط الطبقات الاجتماعية ونماذج رأس المال الثقافي Bourdieu Cultural Capital Models
- تقييم خطابات المجال العام عبر أطر التداول الاجتماعي Habermas Deliberative Frameworks
- فحص الممارسات الإعلامية المعيارية بمصفوفات نظرية المسؤولية الاجتماعية Social Responsibility Theory
- تشخيص الأبعاد الثقافية للمجتمعات بالاعتماد على مؤشرات القيم Hofstede Societal Value Indices

اليوم 2: ديناميكيات الجماعة والهوية الاجتماعية والتأطير الإعلامي

- تدقيق تماسك الجماعات الداخلية باستخدام نموذج الهوية الاجتماعية Tajfel Social Identity Formulation
- تصميم المواقع السردية عبر صحائف تحليل نظرية التأطير Entman Framing Theory
- رسم أولويات القضايا العامة وفق بروتوكولات وضع الأجندة McCombs Agenda-Setting Protocols
- تحليل الإدراك الجماهيري للمخاطر وفق النظرية الثقافية للمخاطر Douglas Cultural Theory of Risk
- بناء السرديات المضادة باستخدام أدوات التفاعلية الرمزية Symbolic Interactionism Toolkits

اليوم 3: الشبكات الاجتماعية وأنماط التأثير ورأس المال المجتمعي

- تحديد مسارات التأثير المجتمعي بنموذج قوة الروابط الضعيفة Granovetter Strength of Weak Ties
- تدقيق بنية الشبكات عبر حسابات قياس المركزية Freeman Centrality Metric Calculations
- بروتوكولات تتبع انتشار الأفكار بمنحنيات تبني الابتكار Rogers Innovation Adoption Curves
- تقييم رأس المال الاجتماعي باستخدام مؤشرات الجسور والروابط Putnam Bridging and Bonding
- كشف غرف الصدى الفكري بالاعتماد على خوارزميات التماثل الاجتماعي Homophily Clustering

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 4: علم الاجتماع التطبيقي في اتصالات الأزمات وحل النزاعات

- توصيف سياق الأزمات باستخدام نظرية الاتصال الظرفي بالأزمات Coombs SCCT Framework
- تدقيق الهشاشة المجتمعية بمقاييس مرونة المجتمعات Community Resilience Assessment
- تشخيص الهلع الأخلاقي وتضخيم الانحراف وفق نماذج كوهين Cohen Deviance Amplification
- تخطيط استعادة السمعة عبر تصنيفات ترميم الصورة الذهنية Benoit Image Restoration Typology
- هيكلة الحوار التصالحي بالاعتماد على بروتوكولات التواصل غير العنيف Nonviolent Communication

اليوم 5: تكامل البحوث واستراتيجية الحملات والتطبيق العملي

- استخلاص مشاعر الجمهور عبر الترميز النوعي للنظرية المجذرة Grounded Theory Qualitative Coding
- قياس المشاركة المدنية باستخدام سلم المشاركة المجتمعية Arnstein Ladder of Participation
- تقييم حملات العلاقات العامة وفق إطار التقييم المتكامل AMEC Integrated Evaluation Framework
- حوكمة أخلاقيات الاتصال بالاعتماد على مراجعات الامتثال لمدونات السلوك Code of Ethics Audits
- محاكاة حملة اتصالية في علم الاجتماع التطبيقي والدفاع عن استراتيجية أصحاب المصلحة

التمارين التطبيقية

تتضمن الدورة أنشطة عملية تركز على توظيف النظريات الاجتماعية في الممارسات الاتصالية المؤسسية الواقعية.

- نشاط مقترح: تحليل رأس المال الثقافي لجمهور محدد وتحديد نبرة الخطاب الملائمة.
- نشاط مقترح: تصميم خطة رسائل اتصالية لإدارة نزاع مجتمعي بالاعتماد على نظرية التأطير.
- نشاط مقترح: رسم خريطة شبكة فاعلين اجتماعيين لتحديد قادة الرأي والروابط المؤثرة.
- نشاط مقترح: بناء إطار تقييم لحملة توعية مجتمعية وفق نموذج القياس المتكامل AMEC.

الأسئلة الشائعة

كيف يعزز علم الاجتماع التطبيقي ممارسات الاتصال المؤسسي التقليدية؟

يمنح علم الاجتماع التطبيقي فرق الاتصال فهما عميقا للبنى الاجتماعية والأنماط الثقافية، مما يحول الرسائل من مجرد إعلانات دعائية إلى حوارات استراتيجية تؤثر في الرأي العام وتبني علاقات مستدامة.

ما الأطر التحليلية المطبقة خلال الدورة؟

تطبق الدورة نماذج عالمية معتمدة تشمل إطار سكوت Scott، ونظرية هوفستيد Hofstede، ونماذج التأطير لإنتمان Entman، ونظرية الأزمات لكومبس Coombs، وإطار AMEC المتكامل لقياس الأثر.

هل يناسب هذا المنهج بيئات العمل في القطاعين الخاص والعام؟

نعم، تم تصميم محاور الدورة لتناسب المؤسسات العامة والشركات الخاصة التي تستهدف بناء الثقة المجتمعية وإشراك أصحاب المصلحة وإدارة الحوارات العامة بكفاءة ومرونة عالية.

الخاتمة

يمتلك المشاركون بعد استكمال محاور البرنامج رؤية تحليلية متقدمة تربط بين الظواهر الاجتماعية المعاصرة وممارسات الاتصال الفعالة. تمكنهم المنهجيات المكتسبة من فهم الجماهير المستهدفة بدقة وتصميم رسائل تراعي القيم المجتمعية وحماية السمعة المؤسسية عبر قرارات استراتيجية مبنية على حقائق سوسيولوجية رصينة تدعم تحقيق الأهداف المؤسسية المنشودة بمهنية واحتراف.