

# قيادة علاقات الموردين والارتقاء بالأداء الاستراتيجي

24 – 28 مايو 2027

مدريد

AGILE LEADERS
Training Center

# قيادة علاقات الموردين والارتقاء بالأداء الاستراتيجي

**المرجع:** 99_87684 **التاريخ:** 24 – 28 مايو 2027 **المكان:** مدريد **الرسوم:** Euro 6500

## نظرة عامة

تواجه المؤسسات تحديات متزايدة في تحويل عقود التوريد التقليدية إلى شراكات تحقق وفورات مستدامة وتدعم الابتكار المؤسسي، حيث تركز دورة قيادة علاقات الموردين والارتقاء بالأداء الاستراتيجي على تزويد المهنيين بالأطر المنهجية لتصنيف الموردين وإدارة المخاطر المشتركة ورفع موثوقية سلاسل الإمداد. يعتمد البرنامج مسارا عمليا يجمع بين التحليل المالي للإنفاق وتطبيق بطاقات الأداء المتوازن، مما يمكن المشاركين من صياغة أطر حوكمة قابلة للتنفيذ وأدوات تدقيق تسهم في ضبط العمليات التشغيلية بفاعلية مع أجايل للتدريب.

## الفئة المستهدفة

- المسؤولون عن قيادة وتوجيه استراتيجيات المشتريات وتنسيق الإنفاق التجاري وسلاسل الإمداد
- القائمون على إدارة العقود ومراقبة الامتثال التشغيلي ومستويات الخدمة للموردين الخارجيين
- المشرفون على تقييم مخاطر سلاسل التوريد وتطوير خطط استمرارية الأعمال المؤسسية
- المعنيون بتطوير مبادرات القيمة المشتركة وبرامج الابتكار والتحسين المستمر مع الشركاء

## الإدارات والقطاعات المستهدفة

تستهدف الدورة الفرق الإدارية والفنية في بيئات الأعمال التي تعتمد على شبكات توريد معقدة لتحقيق أهدافها التشغيلية:

- إدارات المشتريات وسلاسل الإمداد
- إدارات إدارة العقود وأداء الموردين
- قطاع التصنيع والسلع الاستهلاكية
- قطاع الطاقة والمرافق العامة
- قطاع الرعاية الصحية والمستلزمات الطبية

## أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق مصفوفات التجزئة المتقدمة لتحديد فئات الموردين وأولويات الإنفاق المؤسسي
- بناء بطاقات قياس أداء متوازنة لمراقبة جودة مخرجات الموردين ومستويات الخدمة
- تشخيص مخاطر سلاسل التوريد باستخدام تقنيات تقييم الفشل والسلامة المالية
- استخدام نماذج التكلفة الإجمالية للملكية لتقييم وفر التكاليف ومبادرات الابتكار
- تقييم خطط استمرارية الأعمال وتدقيق امتثال الشركاء الاستراتيجيين

## جدول الدورة

### اليوم 1: تجزئة الموردين واستراتيجية العلاقات

- مصفوفة Kraljic Portfolio Matrix لتصنيف الإنفاق والمخاطر
- مصفوفة Supplier Preferencing Matrix لتقييم جاذبية المنظمة لدى المورد
- تكامل إطار المشتريات المستدامة وفق ISO 20400:2017
- شبكة Stakeholder Power-Interest Grid لتخطيط علاقات الموردين وأصحاب المصلحة
- نموذج مستويات الحوكمة في إدارة علاقات الموردين Supplier Relationship Management Governance Tiering Model

### اليوم 2: قياس الأداء وتصميم المؤشرات

- إطار بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard للتقييم متعدد الأبعاد للموردين
- مصفوفة إسناد أداء اتفاقية مستوى الخدمة Service Level Agreement
- تصميم لوحات مؤشرات الأداء باستخدام الضبط الإحصائي للعمليات Statistical Process Control
- مؤشر خلق قيمة المورد لتتبع الأداء التجاري وتحقيق الوفر
- حساب مؤشر الطلب المكتمل Perfect Order Index لقياس دقة التنفيذ والتسليم

### اليوم 3: مخاطر الموردين والمرونة التشغيلية

- مصفوفة تحليل نمط وتأثير الفشل Supplier Failure Mode and Effects Analysis للموردين
- تقييم الملاءة المالية للموردين باستخدام تحليل Altman Z-score
- تخطيط شبكات التوريد متعددة المستويات لتتبع الاعتماد على الموردين الفرعيين
- بروتوكول تدقيق خطة استمرارية الأعمال المرتكز على ISO 22301:2019
- نماذج مسارات عمل الإجراءات التصحيحية والوقائية Corrective Action and Preventive Action

## اليوم 4: خلق القيمة المشتركة وتطوير الموردين

- ميثاق تخطيط الأعمال المشترك Joint Business Planning للشركاء الاستراتيجيين
- خارطة طريق تطوير الموردين باستخدام منهجيات التحسين المستمر Kaizen
- إطار الإشراك المبكر للمورد Early Supplier Involvement في تصميم المنتجات والخدمات
- نموذج احتساب التكلفة الإجمالية للملكية Total Cost of Ownership لتعديلات العقود
- آليات تحفيز ابتكار الموردين ومصفوفة تقاسم العوائد والمنافع Gain-Sharing

## اليوم 5: التكامل والمراجعة التنفيذية للأداء

- مراجعة شاملة لمحفظة الموردين بالاعتماد على مصفوفات التجزئة المدمجة مسبقا
- محاكاة اجتماعات مراجعة الأعمال الربع سنوية Quarterly Business Review بالنماذج القياسية للوحات التحكم
- تحليل سيناريوهات معالجة تعثر الموردين بتطبيق بروتوكولات الإجراءات التصحيحية
- تقييم استخلاص القيمة التشاركية بالاستفادة من بيانات التكلفة الإجمالية للملكية السابقة
- إعداد التقارير التنفيذية للحوكمة باستخدام بطاقات الأداء التراكمية للموردين

## التمارين التطبيقية

ترتكز الدورة على مجموعة من التطبيقات التفاعلية التي تحاكي بيئات العمل الواقعية:

- نشاط مقترح: تصنيف محفظة موردين تجريبية باستخدام مصفوفة Kraljic لتحديد مجالات التركيز
- نشاط مقترح: إعداد لوحة قياس أداء متوازنة لمتابعة مؤشرات الجودة ومستويات الخدمة لمورد رئيسي
- نشاط مقترح: تطبيق مصفوفة تحليل الفشل واختبار Altman Z-score لتقييم مورد حرج
- نشاط مقترح: حساب التكلفة الإجمالية للملكية لتغيير تعاقدي وصياغة نموذج تقاسم المنافع المشتركة

## الأسئلة الشائعة

### ما المتطلبات المسبقة للمشاركة في هذه الدورة؟

لا تتطلب الدورة مؤهلات مسبقة محددة، إلا أن امتلاك معرفة أولية بعمليات الشراء أو إدارة العقود أو المتابعة التشغيلية للموردين يساعد في تحقيق أقصى استفادة من الأدوات المطروحة.

AGILE LEADERS
Training Center

## كيف تختلف هذه الدورة عن برامج التفاوض وإدارة العقود التقليدية؟

تركز الدورة على الحوكمة الشاملة وبناء شراكات تعاونية طويلة الأجل وخلق القيمة المشتركة، متجاوزة حدود الصياغة القانونية والتفاوض السعري اللحظي نحو الأداء الاستراتيجي المستدام.

## هل النماذج والأدوات المعروضة قابلة للتطبيق عبر مختلف القطاعات؟

نعم، تم تصميم الأطر والمصفوفات لتلائم المؤسسات العاملة في مختلف المجالات كالتصنيع والرعاية الصحية والطاقة والخدمات، مع إمكانية مواءمتها بسهولة حسب حجم الإنفاق وطبيعة الموردين.

## الخاتمة

يكتسب المشاركون في هذه الدورة أدوات عملية تمكنهم من قيادة شبكات التوريد بكفاءة وتحويل العلاقات التجارية إلى محركات حقيقية للقيمة التشغيلية. يعود الخريجون إلى مؤسساتهم بجاهزية عالية لتأسيس حوكمة متينة لإدارة الموردين، وتطبيق القياس الموضوعي المستمر، والحد من المخاطر، وقيادة مبادرات التطوير المشترك التي تدعم الكفاءة الإنتاجية والاستدامة المؤسسية.