



ورشة عمل عن التحول الرقمي للمؤسسات



ورشة عمل عن التحول الرقمي للمؤسسات

المرجع: 87_87393 التاريخ: 2 - 6 نوفمبر 2026 المكان: سان دييغو الرسوم: Euro 14000

نظرة عامة على الورشة:

في عالم الأعمال سريع التغير، أصبح التحول الرقمي أمرًا حتميًا للمنظمات التي تسعى إلى تحقيق النجاح والاستدامة. تقدم هذه الورشة نهجًا شاملاً يدمج بين القيادة الرقمية واستراتيجيات التحول الرقمي، مما يمكن المشاركين من تطوير مهاراتهم في مجالات التكنولوجيا والإدارة الرقمية. تهدف هذه الورشة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة اللازمة حول الأدوات والتقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، مع التركيز على كيفية قيادة التحول الرقمي داخل المؤسسات. بفضل الجمع بين دراسات الحالة الواقعية، ورش العمل التفاعلية، وتحليل البيانات، سيكتسب المشاركون القدرة على تصميم وتنفيذ خارطة طريق ناجحة للتحول الرقمي، مما يعزز من تنافسية شركاتهم في السوق.

الجمهور المستهدف:

- المدراء التنفيذيون وقادة المنظمات.
- مدراء تقنية المعلومات والتحول الرقمي.
- رؤساء الأقسام والفرق الوظيفية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- الاستشاريون في مجالات الإدارة الرقمية والتحول الرقمي.

الأقسام المستهدفة:

- إدارة تقنية المعلومات والتحول الرقمي.
- أقسام تطوير الأعمال والابتكار.
- إدارة العمليات التشغيلية.
- إدارة الموارد البشرية لضمان التكيف مع التغيرات الرقمية.



القطاعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع الرعاية الصحية والتكنولوجيا الطبية.
- قطاع التصنيع وسلاسل الإمداد.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

أهداف الورشة:

في نهاية هذه الورشة سيتمكن المشاركون من:

- فهم أساسيات التحول الرقمي وأهميته في المؤسسات الحديثة.
- استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لتعزيز الكفاءة التنظيمية.
- تطوير استراتيجيات رقمية مبتكرة تدعم التحول المؤسسي.
- تنفيذ خارطة طريق فعالة للتحول الرقمي داخل الشركات.
- إدارة المخاطر والتحديات المصاحبة للتحول الرقمي.
- تعزيز مهارات القيادة الرقمية وبناء فرق عمل قادرة على الابتكار.

منهجية التدريب:

تعتمد هذه الورشة على أساليب تدريب تفاعلية تجمع بين الإكتساب النظري والتطبيقي لضمان تحقيق أفضل النتائج. تشمل منهجية التدريب دراسات حالة مستندة إلى تجارب حقيقية لشركات عالمية خاضت التحول الرقمي بنجاح، إضافة إلى محاكاة التحديات التي تواجه المؤسسات في رحلتها الرقمية. سيتم تقديم جلسات نقاشية لتعزيز تبادل الأفكار بين المشاركين، فضلاً عن الأنشطة الجماعية لتطبيق المفاهيم المكتسبة في بيئة تدريبية تحاكي الواقع العملي. كما ستتضمن الورشة جلسات تغذية راجعة فردية للمشاركين لمساعدتهم على تحسين خطط التحول الرقمي الخاصة بهم.

أدوات الورشة:

- دراسات حالة تطبيقية.
- عروض تقديمية ومواد قرائية رقمية.
- برمجيات وأدوات تحليل البيانات.
- قوائم تحقق واستراتيجيات تنفيذية.
- قوالب جاهزة لوضع خطط التحول الرقمي.



محتوى الورشة:

اليوم 1: أساسيات التحول الرقمي

- **الموضوع 1:** تعريف التحول الرقمي وأهدافه.
- **الموضوع 2:** مكونات التحول الرقمي في المؤسسات.
- **الموضوع 3:** العوامل الرئيسية لنجاح التحول الرقمي.
- **الموضوع 4:** دراسة حالة: شركات رائدة في التحول الرقمي.
- **الموضوع 5:** مخاطر التحول الرقمي وكيفية إدارتها.
- **الموضوع 6:** تصميم نموذج أولي للتحول الرقمي.
- **المراجعة:** تلخيص المفاهيم الرئيسية.

اليوم 2: التقنيات الداعمة للتحول الرقمي

- **الموضوع 1:** الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.
- **الموضوع 2:** الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء.
- **الموضوع 3:** التحليل التنبئي واتخاذ القرار الرقمي.
- **الموضوع 4:** الأتمتة وتأثيرها على الإنتاجية.
- **الموضوع 5:** أمن المعلومات وحماية البيانات.
- **الموضوع 6:** تطبيق الأدوات الرقمية في بيئة العمل.
- **المراجعة:** مراجعة لأبرز الأدوات الرقمية.



اليوم 3: استراتيجيات القيادة الرقمية

- **الموضوع 1:** بناء رؤية رقمية للمؤسسة.
- **الموضوع 2:** قيادة الفرق في العصر الرقمي.
- **الموضوع 3:** كيفية تعزيز الابتكار من خلال التحول الرقمي.
- **الموضوع 4:** إدارة التغيير الرقمي في بيئة العمل.
- **الموضوع 5:** تحديات القيادة في ظل التحول الرقمي.
- **الموضوع 6:** تصميم استراتيجية رقمية.
- **المراجعة:** استعراض نماذج قيادية رقمية.

اليوم 4: التحديات والفرص في التحول الرقمي

- **الموضوع 1:** المعوقات التنظيمية والتقنية.
- **الموضوع 2:** مقاومة التغيير وكيفية التعامل معها.
- **الموضوع 3:** الاتجاهات الحديثة في التحول الرقمي.
- **الموضوع 4:** دور الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات.
- **الموضوع 5:** التحول الرقمي في الشركات الناشئة مقابل المؤسسات الكبرى.
- **الموضوع 6:** تحليل تحديات المؤسسات.
- **المراجعة:** استعراض أبرز الاستنتاجات.



اليوم 5: وضع خارطة طريق للتحول الرقمي

- **الموضوع 1:** خطوات تنفيذ التحول الرقمي بنجاح.
- **الموضوع 2:** قياس الأداء باستخدام مؤشرات KPIs.
- **الموضوع 3:** الاستدامة في التحول الرقمي.
- **الموضوع 4:** استراتيجيات تحسين تجربة العملاء رقميًا.
- **الموضوع 5:** تقديم خطط التحول الرقمي للمشاركين.
- **الموضوع 6:** مراجعة وتقييم الورشة.
- **المراجعة:** مناقشة وتقييم الأداء الفردي والجماعي.

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الورشة؟

لا توجد متطلبات مسبقة، ولكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة في الإدارة أو التكنولوجيا للحصول على أقصى استفادة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الورشة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الورشة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

ما هي أهم المهارات التي سيكتسبها المشاركون؟

سيتمكن المشاركون من كيفية قيادة التحول الرقمي، تطوير استراتيجيات رقمية مبتكرة، إدارة المخاطر الرقمية، وتحليل البيانات لتحسين الأداء المؤسسي.

كيف تختلف هذه الورشة عن غيرها؟

تتميز هذه الورشة بتركيزها على التطبيق العملي من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والأنشطة الجماعية التي تحاكي تحديات التحول الرقمي، مما يساعد المشاركين على تطوير حلول قابلة للتنفيذ في بيئات عملهم الفعلية.