

دورة المهارات المتقدمة في العلاقات العامة و العلاقات الحكومية

21 – 25 ديسمبر 2026

برلين

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة المهارات المتقدمة في العلاقات العامة و العلاقات الحكومية

المرجع: 46_86261 **التاريخ:** 21 – 25 ديسمبر 2026 **المكان:** برلين **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تتعمق هذه الدورة في مجال العلاقات العامة الحكومية، و تساهم في معالجة التحديات والتعقيدات المرتبطة بعلاقات الإعلام، و حملات العلاقات العامة ضمن السياق الحكومي. سيتم تزويد الحضور بالأدوات اللازمة للتخطيط الاستراتيجي الفعال في مجال العلاقات الحكومية.

الجمهور المستهدف:

- مُديرو العلاقات العامة في الدوائر الحكومية
- مسؤولي علاقات الإعلام
- المتخصصون في الشؤون العامة
- مسؤولي التواصل مع الكيانات الحكومية

الأقسام المستهدفة:

- قسم الاتصال وعلاقات الإعلام
- قسم العلاقات الحكومية
- قسم العلاقات العامة الرقمية والمنصات الإلكترونية

القطاعات المستهدفة:

- الإدارة العامة
- كيانات صناعة السياسات والسياسة
- مبادرات الانخراط المجتمعي التي تقودها الحكومة
- هيئات قياس الشؤون العامة والتنظيمية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركين من:

- فهم شامل لاستراتيجية العلاقات العامة الحكومية
- اتقان التقنيات وأفضل الممارسات في العلاقات العامة الرقمية
- ادراك الاعتبارات الأخلاقية في العلاقات العامة الحكومية
- اتقان أدوات مراقبة وتقييم العلاقات العامة

منهجية التدريب:

تعتمد هذه الدورة التدريبية على مزيج من الجلسات التفاعلية، العمل الجماعي، والمهام الفردية. ستوفر دراسات الحالة رؤى واقعية حول أخلاقيات التواصل الحكومي. ستركز جلسات التغذية الراجعة على قياس فعالية الشؤون العامة.

أدوات الدورة:

- دليل تدريبي عن علاقات الإعلام الحكومية
- قائمة مراجعة للعلاقات العامة الحكومية

محتوى الدورة:

اليوم 1: الأسس والمبادئ الأساسية للعلاقات العامة الحكومية

- **الموضوع 1:** مقدمة في العلاقات العامة الحكومية
- **الموضوع 2:** جوهر وأهمية العلاقات العامة الحكومية.
- **الموضوع 3:** أدوات العلاقات العامة الحكومية
- **الموضوع 4:** الهدف الأساسي للعلاقات العامة الحكومية.
- **المراجعة:** مناقشة الدور الأساسي للعلاقات العامة الحكومية.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 2: التفاعل مع الجمهور - أدوات وتقنيات

- **الموضوع 1:** دور واستراتيجيات علاقات الإعلام.
- **الموضوع 2:** قوة مواقع الحكومة الإلكترونية.
- **الموضوع 3:** حملات المعلومات العامة.
- **الموضوع 4:** العلاقات العامة في حالات الأزمات لمتحدثي الحكومة.
- **المراجعة:** تقنيات للتفاعل الفعّال مع المواطنين.

اليوم 3: اعتناق الاتجاهات الرقمية في العلاقات العامة الحكومية

- **الموضوع 1:** العلاقات العامة الحكومية الرقمية.
- **الموضوع 2:** تقنيات التخطيط الاستراتيجي للتواصل.
- **الموضوع 3:** استعراض الأخلاقيات في العلاقات العامة الحكومية.
- **الموضوع 4:** التنقل بين القوانين: العمل بشكل صحيح مع القانون والسياسيين.
- **المراجعة:** التنقل في التحول الرقمي في العلاقات العامة الحكومية.

اليوم 4: الاستراتيجيات الداخلية والاعتبارات الأخلاقية

- **الموضوع 1:** أهمية العلاقات العامة الداخلية للنجاح.
- **الموضوع 2:** الرقابة والتقييم في الشؤون العامة: الطرق والأهمية.
- **الموضوع 3:** التحديات الأخلاقية والاعتبارات في العلاقات العامة الحكومية.
- **الموضوع 4:** استراتيجيات التعاون لعلاقات عامة فعّالة في الحكومة.
- **المراجعة:** التواصل الداخلي وممارسات العلاقات العامة الأخلاقية.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 5: التقنيات التقييمية والتقدم للأمام

- **الموضوع 1:** استخدام الرقابة والتقييم لقياس فعالية الشؤون العامة.
- **الموضوع 2:** اتجاهات المستقبل في العلاقات العامة الحكومية: التنبؤات والرؤى.
- **الموضوع 3:** دمج الأدوات التقليدية والرقمية لنجاح العلاقات العامة.
- **الموضوع 4:** دراسة حالة: قصة نجاح في العلاقات العامة الحكومية.
- **المراجعة:** تلخيص المفاهيم في العلاقات العامة الحكومية.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات العلاقات الحكومية الأخرى:

تؤكد دورتنا على أهمية تطبيق المفاهيم والممارسات في العالم الواقعي. ندمج بشكل فريد بين ممارسات الاتصال في حالات الأزمات للحكومات مع العلاقات العامة الرقمية للحكومة، مما يضمن تجهيزك للمشهد الحديث للعلاقات العامة.