

دورة استراتيجيات التحول الرقمي للارتقاء بالمؤسسات: تعزيز الإبداع والتطور.

21 – 25 فبراير 2027

لانكاوي

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة استراتيجيات التحول الرقمي للارتقاء بالمؤسسات: تعزيز الإبداع والتطور.

المرجع: 45_86215 **التاريخ:** 21 – 25 فبراير 2027 **المكان:** لانكاوي **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة على الدورة: القيادة في التحول الرقمي

تهدف هذه الدورة إلى تزويد القادة بالمهارات الأساسية والرؤى الاستراتيجية لقيادة التحول الرقمي في منظماتهم. تغطي الدورة مواضيع مثل التخطيط الاستراتيجي، إدارة التغيير، واتخاذ القرارات بناءً على البيانات. كما تشمل دراسة الحالات الناجحة وتطوير مشروع عملي يطبق المفاهيم المستفادة.

الجمهور المستهدف:

- المدراء التنفيذيون
- قادة الفرق
- المساهمون الفرديون
- المحترفون في مجال البنوك
- مديرو سلسلة التوريد

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا
- التسويق والمبيعات
- العمليات وسلسلة التوريد
- الموارد البشرية

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- المالية والبنوك
- الرعاية الصحية
- التصنيع
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركين من:

- إتقان استراتيجيات التحول الرقمي
- تطبيق القيادة في التحول الرقمي
- إدارة وتنفيذ التحول الرقمي
- ادراك الرؤى لدعم التغيير
- فهم نظريات التحول الرقمي

منهجية التدريب:

تم تصميم هذه الدورة بمنهج تفاعلي يشجع على المشاركة والتطبيق العملي. باستخدام دراسات حالة مرتبطة بالتحول الرقمي، والجلسات التفاعلية ، وجلسات التغذية الراجعة. تضمن هذه المنهجية فهمًا شاملاً وتطوير المهارات في قيادة التحول الرقمي والمجالات ذات الصلة.

أدوات الدورة:

- الكتيبات: لدورة التحول الرقمي
- القوالب وقوائم التحقق: لتدريب التحول الرقمي

محتوى الدورة:

اليوم 1: فهم التحول الرقمي

- **الموضوع 1:** مقدمة في التحول الرقمي، توضيح المصطلحات.
- **الموضوع 2:** الاستراتيجية أولاً - فهم أهمية استراتيجية التحول الرقمي في القيادة.
- **الموضوع 3:** الثورة الصناعية الرابعة والتحول الرشيق - مقدمة إلى الثورة الصناعية الرابعة والوجوه الخمسة للرشاقة.
- **المراجعة:** التفكير في تعلم اليوم وملخص الكتيب مع قائمة التحقق.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 2: الأسس والاستراتيجية

- **الموضوع 4:** تموضع بورتر وما وراء الافتراض - أساس إدارة التحول الرقمي.
- **الموضوع 5:** الرشاقة الاستراتيجية - أهمية الرشاقة في قيادة التحول الرقمي.
- **الموضوع 6:** السرد والعمل الجماعي - بناء سرد متماسك وفريق في التحول الرقمي.
- **المراجعة:** التعمق في المفاهيم الأساسية وقائمة التحقق.

اليوم 3: التحضير والتحول

- **الموضوع 7:** التحضير: العمليات، المعلومات، سجل التحول - بناء العمليات في التحول الرقمي للمؤسسات.
- **الموضوع 8:** التحول والتكرار: الحلقة،المسح، الترتيب - النظر في التعلم المستمر في التحول الرقمي.
- **الموضوع 9:** التعلم، التجريب، التخطيط، البناء - التجريب والتخطيط كمكونات أساسية في قيادة التحول الرقمي.
- **المراجعة:** تلخيص و مراجعة النقاط الرئيسية

اليوم 4: الثقافة واستخدام التكنولوجيا

- **الموضوع 10:** الثقافة: الفهم، القياس، التغيير، القيادة - التعمق في الثقافة التنظيمية في قيادة التحول الرقمي.
- **الموضوع 11:** استخدام التكنولوجيا: الحوسبة السحابية، الحوسبة المتنقلة، التعلم الآلي - دمج التكنولوجيا في التحول الرقمي.
- **الموضوع 12:** بلوك تشين الأعمال - فهم تطبيق بلوك تشين في التحول الرقمي لسلسلة التوريد.
- **المراجعة:** ملخص الثقافة والتكنولوجيا.

اليوم 5: الختام وإدارة المخاطر

- **الموضوع 13:** البدء بالتحول الرقمي - الخطوات الأولى في التحول الرقمي للأفراد.
- **الموضوع 14:** إدارة المخاطر والمخاطر الشائعة في التحول.
- **الموضوع 15:** إدارة المخاطر في التحول الرقمي .
- **المراجعة:** الملخص الختامي والتأملات النهائية في الدورة والمفاهيم الرئيسية.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تدريب التحول الرقمي الأخرى:

تبرز هذه دورة كنهج شامل لفهم وتنفيذ التغيير الرقمي. حيث أنها تغطي موضوع قيادة التحول الرقمي بكل جوانبه، كما تغطي استراتيجية التحول الرقمي، وغيرها. و تجمع بين المعرفة النظرية والتجربة العملية.