



دورة تدريبية شاملة لأخصائي العلاقات العامة المعتمد (CPRS)



دورة تدريبية شاملة لأخصائي العلاقات العامة المعتمد (CPRS)

المرجع: 86200_44 التاريخ: 28 يونيو - 2 يوليو 2027 المكان: مونترو الرسوم: Euro 7500

برنامج المحترف المعتمد في العلاقات العامة CPRS

نظرة عامة على الدورة:

هي دورة رائدة مصممة للمهتمين بمجال العلاقات العامة سواء كانوا مبتدئين أو خبراء. تجمع هذه الدورة بين الممارسات الرشيدة وأساليب العلاقات العامة التقليدية، و تقدم تجربة شاملة في تصميم استراتيجيات العلاقات العامة، تنظيم الحملات، التعامل مع الفعاليات، والتفاعل مع الجمهور. سيتقن المشاركون فن صياغة استراتيجيات العلاقات العامة الفعالة، إنشاء حملات ذات تأثير ملموس، تهيئ هذه الدورة المتخصصين في العلاقات العامة للتحديات المستمرة في ساحة العلاقات العامة الحديثة.

الجمهور المستهدف:

- مسؤولو العلاقات العامة
- مديرو العلاقات العامة
- خبراء العلاقات العامة
- مستشاري العلاقات العامة

الأقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- الإعلام و الاتصال الاستراتيجي



القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- مجال التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- القطاع العام
- القطاع الاستهلاكي والتجزئة
- الضيافة و السياحة
- الهيئات الحكومية ومافي حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- صياغة استراتيجيات علاقات عامة قوية
- التعرف على ديناميكيات المؤثرين واستغلالها
- دمج الخطط الرشيقة في العلاقات العامة
- تعزيز مهارات التفاوض
- فهم جوهر مهام مسؤولي العلاقات العامة

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة مزيجًا متنوعًا من الأساليب لضمان رحلة تدريبية مؤثرة. احصل على ادراك لرؤى حول تقنيات التفاعل الإعلامي والتحول الرشيقي. ستزودك الجلسات العملية بفهم دقيق لتقنيات إدارة الفعاليات و العلاقات العامة.

أدوات الدورة:

سيتلقى الحضور:

- دليل الدورة الشامل
- كتيب الدورة
- مواد علمية لاستراتيجيات العلاقات العامة
- دليل التفاعل مع المؤثرين



محتوى الدورة:

اليوم الأول: أساسيات العلاقات العامة الرشيقة

- الموضوع 1: جوهر العلاقات العامة
- الموضوع 2: أساسيات الرشاقة ودمجها في العلاقات العامة
- الموضوع 3: ثورة العلاقات العامة الرشيقة
- الموضوع 4: دور البيانات في العلاقات العامة الحديثة
- الموضوع 5: صياغة سرديات العلاقات العامة
- المراجعة: التفكير في تأثير الرشاقة على العلاقات العامة.

اليوم الثاني: استراتيجية العلاقات العامة

- الموضوع 1: تصميم خطة العلاقات العامة
- الموضوع 2: صياغة حملة العلاقات العامة
- الموضوع 3: إتقان تخطيط و تنفيذ الفعاليات
- الموضوع 4: التحديات العملية في العلاقات العامة وحلولها
- الموضوع 5: استغلال البيانات لتحسين استراتيجيات العلاقات العامة
- المراجعة: التفكير في فن وعلم استراتيجية العلاقات العامة.

اليوم الثالث: العلاقات العامة الرقمية

- الموضوع 1: ديناميكيات الوصول الرقمي
- الموضوع 2: أهمية تحسين محركات البحث وتطبيقه في العلاقات العامة
- الموضوع 3: قوة التفاعل مع المؤثرين
- الموضوع 4: استخدام منصات التواصل الاجتماعي للعلاقات العامة
- الموضوع 5: التحليلات وقياس نجاح العلاقات العامة الرقمية
- المراجعة: مناقشة في تفاصيل العلاقات العامة الرقمية، تكتيكات تحسين محركات البحث، وديناميكيات المؤثرين.



اليوم الرابع: ديناميكيات الإعلام وصياغة الرسائل

- **الموضوع 1:** التفاعل بين الإعلام والعلاقات العامة
- **الموضوع 2:** استراتيجيات التفاعل مع الإعلام الفعالة
- **الموضوع 3:** إتقان التواصل في العلاقات العامة
- **الموضوع 4:** إدارة الأزمات في العلاقات العامة
- **الموضوع 5:** صياغة وتقديم قصص العلاقات العامة للإعلام
- **المراجعة:** التفكير في ديناميكيات الإعلام، إدارة الأزمات، واستراتيجيات الرسائل الفعالة.

اليوم الخامس: إتقان التفاوض والتقدم المهني

- **الموضوع 1:** تحسين مهارات التفاوض
- **الموضوع 2:** دور مسؤول العلاقات العامة
- **الموضوع 3:** مسارات التطور الوظيفي في مجال العلاقات العامة
- **الموضوع 4:** بناء شبكات وعلاقات تأثيرية في مجال العلاقات العامة
- **الموضوع 5:** مستقبل العلاقات العامة: الاتجاهات والابتكارات
- **المراجعة:** التأمل في اكتساب مهارات التفاوض، مسارات الوظيفة، والمشهد المتطور للعلاقات العامة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات العلاقات العامة الأخرى:

تتميز الدورة من خلال دمجها الفريد لمبادئ المرونة مع الممارسات الأساسية للعلاقات العامة. على عكس الدورات الأخرى التي تفصل بين المرونة والعلاقات العامة، يبرز هذا البرنامج التدريبي الإمكانيات التأزيرية بينهما، ليست مجرد دورة تدريبية.