

دورة أبحاث السوق المتقدمة: تحليل البيانات باستخدام أحدث البرمجيات

30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027

فرانكفورت

AGILE LEADERS
Training Center

دورة أبحاث السوق المتقدمة: تحليل البيانات باستخدام أحدث البرمجيات

المرجع: 23_85690 **التاريخ:** 30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027 **المكان:** فرانكفورت **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة:

في مشهد الأعمال المعاصر، يعد فهم ديناميات السوق أمر أساسي. توفر هذه الدورة هذه الحاجة، مع تقديم دليل شامل للبحث في السوق باستخدام أحدث البرمجيات مثل

تدمج هذه الدورة تقنيات متقدمة مع التركيز، على كل من التحليل الكمي والنوعي للسوق.

الجمهور المستهدف:

- محللو السوق
- استراتيجيو التسويق
- علماء البيانات المركزين على التسويق
- منفذين تطوير الأعمال
- محللو سلوك المستهلك
- مديرو المنتجات

الأقسام التنظيمية المستهدفة

- التسويق والاستراتيجية
- تطوير الأعمال
- البحث وتحليل السوق
- تحليل البيانات

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- التجزئة
- التجارة الإلكترونية
- FMCG
- التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- الخدمات المالية،
- المطورين العقاريين

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تحليل السوق باستخدام IBM SPSS
- تقنيات التحليل الكمي والنوعي للسوق
- مبادئ الدليل الشامل للبحث في السوق
- إحصاءات SPSS للتسويق
- تقنيات متقدمة للبحث في السوق باستخدام SPSS

منهجية التدريب:

تجمع هذه الدورة بين فهم نظري وتطبيق عملي، مع التركيز على دراسات حالة البحث في السوق العملية باستخدام SPSS. تتضمن تفاعلية جذابة، دروس عملية على
، وأعمال جماعية تركز على التحديات التسويقية الحقيقية تضمن التعلم المتكامل. تعزز جلسات التغذية الراجعة SPSS المنتظمة، المقواة بجمع البيانات وتحليلها في البحث في السوق، من منحنى التعلم
.

أدوات الدورة:

تشتمل أدوات الدورة على:

- مصنف أبحاث السوق مع قوالب SPSS
- دليل أبحاث السوق الشامل الإلكتروني
- الوصول إلى الموارد عبر الإنترنت: دروس، دراسات حالة، ومجموعات بيانات
- قائمة تحقق: أفضل الممارسات لأبحاث السوق باستخدام SPSS
- الدليل الإلكتروني ل SPSS لتحليل التسويق

AGILE LEADERS
Training Center

جدول الدورة:

اليوم 1: فهم الأساسيات

- الموضوع الأول: مقدمة في البحث في السوق
- الموضوع الثاني: طبيعة الأسواق
- الموضوع الثالث: الاعتبارات الأخلاقية في البحث في السوق
- الموضوع الرابع: أساسيات جمع البيانات
- الموضوع الخامس: أدوات وتقنيات البحث في السوق
- المراجعة: الإشارات و المكتسبات الرئيسية من اليوم الأول

اليوم 2: العمليات وأنواع البيانات

- الموضوع الأول: عملية البحث في السوق
- الموضوع الثاني: أنواع البيانات: أولية مقابل ثانوية
- الموضوع الثالث: التمييز بين البيانات الكمية والنوعية
- الموضوع الرابع: أساليب جمع البيانات
- الموضوع الخامس:القياس والمقياس
- المراجعة: أهمية البحث المنظم وأنواع البيانات

اليوم 3: جمع ووصف البيانات

- الموضوع الأول: الوصول واستخدام البيانات الثانوية
- الموضوع الثاني: تقنيات جمع البيانات الأولية
- الموضوع الثالث: سير عمل معالجة البيانات
- الموضوع الرابع: مقدمة في أدوات تحليل البيانات مثل SPSS
- الموضوع الخامس: أساسيات الإحصاء الوصفي
- المراجعة: غمرة في جمع البيانات ووصفها

اليوم 4: اختبار الفرضيات وتحليل الانحدار

- الموضوع الأول: أساسيات اختبار الفرضيات
- الموضوع الثاني: اتقان تحليل ANOVA
- الموضوع الثالث: أساسيات تحليل الانحدار
- الموضوع الرابع: إجراء وتفسير الانحدار
- الموضوع الخامس: متطلبات البيانات لتحليل الانحدار
- المراجعة: استكشاف الفرضية وتحليل الانحدار

اليوم 5: التحليل المتقدم والملخص

- الموضوع الأول: نظرة عامة على تحليل العوامل
- الموضوع الثاني: تحليل المكونات الرئيسية
- الموضوع الثالث: تقنيات متقدمة لتفسير البيانات
- الموضوع الرابع: مراجعة أساليب التحليل الرئيسية
- الموضوع الخامس: ملخص ومراجعة البحث في السوق
- المراجعة: الأفكار النهائية وأهداف التعلم المستقبلية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات أبحاث السوق الأخرى:

SPSSتجمع هذه الدورة بين أساسيات البحث التقليدي في السوق وتقنياته المتقدمة. مُصممة بعناية لمواجهة التحديات المعاصرة، تجمع بين التحليل الكمي والنوعي للسوق. توفر دراسات الحالة العملية للبحث في السوق باستخدام SPSS. إنها ليست مجرد دورة أخرى، بل هي دليل شامل للبحث في السوق.