

دورة تحليل الأعمال الرقمية واستراتيجية التحول الرقمي

19 – 23 سبتمبر 2027

جوهانسبرغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تحليل الأعمال الرقمية واستراتيجية التحول الرقمي

المرجع: 84268_103600683 **التاريخ:** 19 – 23 سبتمبر 2027 **المكان:** جوهانسبرغ **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة على الدورة:

تؤهل هذه الدورة المهنيين لربط تحليل الأعمال بالاستراتيجية الرقمية، وتحول العمليات، والقيمة التنظيمية القابلة للقياس. تجمع الدورة بين ممارسات دورة تحليل الأعمال الرقمية وتدريب التحول الرقمي، وتدريب تحليل الأعمال الاستراتيجي، وتدريب تحليل عمليات الأعمال، وتحليل الأعمال المستند إلى البيانات. يدرس المشاركون نماذج الأعمال الرقمية، وأولويات التحول، وتحسين العمليات، وقيمة العملاء، والتكنولوجيات الناشئة، وخارطات طريق التنفيذ. تعتمد الدورة على أطر عمل تغطي الاستراتيجية الرقمية، والمؤسسة الرقمية، وابتكار نموذج العمل، وتحويل العمليات رقمياً، والركائز التشغيلية، وتنفيذ التحول. وهي تركز على التحليل العملي لتحويل الفرص الرقمية إلى مبادرات تحول منظمة وموجهة نحو الأعمال.

الجمهور المستهدف:

- محللو الأعمال ومحللو الأعمال الأكبر سناً
- أخصائيو التحول الرقمي
- محترفو الاستراتيجية وتخطيط الأعمال
- محللو عمليات الأعمال
- أخصائيو تحسين العمليات
- مديرو المنتجات الرقمية
- مديرو المشاريع والبرامج
- شركاء أعمال تكنولوجيا المعلومات
- مديرو الابتكار والتحول
- مديرو العمليات

AGILE LEADERS
Training Center

الأقسام المستهدفة:

- تحليل الأعمال وتخطيط الأعمال
- مكاتب التحول الرقمي
- استراتيجية الشركات
- تكنولوجيا المعلومات
- إدارة عمليات الأعمال
- العمليات والتميز التشغيلي
- مكاتب إدارة المشاريع والبرامج
- الابتكار وتطوير المنتجات
- البيانات ذكاء الأعمال

القطاعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية
- القطاع الحكومي والقطاع العام
- الاتصالات
- التكنولوجيا والخدمات الرقمية
- الرعاية الصحية
- الطاقة والمرافق
- التصنيع
- التجزئة والتجارة الإلكترونية
- النقل والخدمات اللوجستية
- الخدمات المهنية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل بيئات الأعمال وتحديد فرص التحول الرقمي عالية القيمة.
- ربط ممارسات تدريب تحليل الأعمال الاستراتيجي بالاستراتيجيات التنظيمية والرقمية.
- التمييز بين التحويل الرقمي للبيانات، والرقمنة، والتحول الرقمي على مستوى المؤسسة.
- تقييم نماذج الأعمال وتحديد الفرص المتاحة لابتكار نموذج العمل.
- تقييم عمليات الأعمال الحالية وتحديد أولويات المرشحين للرقمنة، أو الأتمتة، أو إعادة التصميم.
- تطبيق نهج تدريب تحليل عمليات الأعمال لتحديد أوجه القصور، والاختناقات، وفرص التحول.
- مواءمة مبادرات التحول الرقمي مع أهداف العملاء والاهتمامات التشغيلية والاستراتيجية.
- فحص القدرات الرقمية بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، والأتمتة، والحوسبة السحابية، وتحليل البيانات، والمنصات، والأنظمة المتكاملة.
- تطبيق تحليل الأعمال المستند إلى البيانات لدعم التوصيات المستندة إلى الأدلة.

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج التعلم المؤسسي التطبيقي الذي يجمع بين المناقشة التي يقودها الميسر، وتمارين التحليل العملية، ودراسات الحالة المصغرة، ورش العمل الجماعية، واتخاذ القرار المستند إلى السيناريوهات. يدرس المشاركون تحديات التحول الرقمي الواقعية ويمارسون التحليل الاستراتيجي، وتقييم نموذج العمل، وتحليل العمليات، وتحديد الأولويات، وتطوير خارطة الطريق. تستكشف مناقشات حالات الدراسة كيف تؤثر التقنيات الرقمية على العملاء والعمليات والهندسة التنظيمية وخلق القيمة. تتيح العمل الجماعي للمشاركين تطبيق مفاهيم تدريب استراتيجية الأعمال الرقمية، وتحول عمليات الأعمال، وتحليل الأعمال المستند إلى البيانات على السيناريوهات التنظيمية. تدعم الأطر المرئية وأوراق العمل المنظمة التحليل، بينما تتيح جلسات التغذية الراجعة الميسرة للمشاركين مقارنة النهج، وتحدي الافتراضات، وتحسين توصيات التحول قبل تطبيقها داخل منظماتهم الخاصة.

AGILE LEADERS
Training Center

أدوات الدورة:

- ورقة عمل تحليل فرص التحول الرقمي
- نموذج تحليل الحالة الحالية والحالة المستقبلية
- لوحة تحليل نموذج العمل
- دليل تقييم نموذج الأعمال الرقمية
- قائمة التحقق الخاصة بتحليل عمليات الأعمال
- مصفوفة أولويات تحول العمليات
- نموذج تقييم القدرات الرقمية
- ورقة عمل تحليل قيمة العملاء
- قائمة التحقق من جاهزية التحول
- مصفوفة مواءمة الاستراتيجية الرقمية

ملاحظة: لا يتم توفير منصات البرمجيات والأدوات التجارية كجزء من الدورة. وحيثما كان ذلك مناسباً، يتلقى المشاركون رؤى، وعروضاً توضيحية، وأمثلة عملية للتحليل الرقمي ذي الصلة، وإدارة العمليات، وتحليل البيانات، والأتمتة، وأدوات التعاون.

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس تحليل الأعمال الرقمية والتحول

- **الموضوع الأول:** تحليل الأعمال الرقمية في المؤسسة الحديثة
- **الموضوع الثاني:** التحويل الرقمي للبيانات، والرقمنة، والتحول الرقمي
- **الموضوع الثالث:** الاضطراب الرقمي، والفرص، والتأثير التجاري
- **الموضوع الرابع:** تحليل الأعمال الاستراتيجي للتحول
- **الموضوع الخامس:** القدرات التجارية الرقمية والجاهزية التنظيمية
- **الموضوع السادس:** ربط استراتيجية الأعمال، والاستراتيجية الرقمية، وتكنولوجيا المعلومات
- **التأمل والمراجعة:** تحديد محركات الأعمال الكامنة وراء التحول الرقمي

اليوم الثاني: الاستراتيجية الرقمية وتحول نموذج العمل

- **الموضوع الأول:** تطوير استراتيجية الأعمال الرقمية
- **الموضوع الثاني:** السوق الرقمي، والعملاء، وتحليل المنافسين
- **الموضوع الثالث:** تحليل نموذج الأعمال الرقمية
- **الموضوع الرابع:** ابتكار نموذج العمل وخلق القيمة
- **الموضوع الخامس:** المنصات الرقمية، والنظم البيئية، والمنصات القائمة على الشبكة
- **الموضوع السادس:** تحديد أولويات الفرص الرقمية الاستراتيجية
- **التأمل والمراجعة:** ربط الفرص الرقمية بالقيمة التجارية الاستراتيجية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: تحليل عمليات الأعمال والتحول الرقمي

- **الموضوع الأول:** تحليل عمليات الأعمال من أجل التحول الرقمي
- **الموضوع الثاني:** تعيين عمليات الحالة الحالية وتدفقات القيمة
- **الموضوع الثالث:** تحديد الاختناقات، والهدر، والفرص الرقمية
- **الموضوع الرابع:** تحسين عمليات الأعمال وإعادة تصميمها
- **الموضوع الخامس:** رقمنة العمليات، والتكامل، والأتمتة
- **الموضوع السادس:** تصميم العمليات الرقمية للحالة المستقبلية
- **التأمل والمراجعة:** اختيار العمليات ذات الإمكانات الأقوى للتحول

اليوم الرابع: البيانات، والتكنولوجيا، والقدرات التجارية الرقمية

- **الموضوع الأول:** تحليل الأعمال المستند إلى البيانات واتخاذ القرار
- **الموضوع الثاني:** متطلبات الأعمال للحلول الرقمية
- **الموضوع الثالث:** الذكاء الاصطناعي، والأتمتة، والتحليلات في تحول الأعمال
- **الموضوع الرابع:** الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، والمنصات الرقمية المتكاملة
- **الموضوع الخامس:** تقييم قيمة التكنولوجيا، والجدوى، والملاءمة التجارية
- **الموضوع السادس:** المخاطر الرقمية، والأمن، واعتبارات الحوكمة
- **التأمل والمراجعة:** مطابقة القدرات التكنولوجية مع متطلبات الأعمال

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: خارطات طريق التحول، والقيمة، والتنفيذ

- **الموضوع الأول:** جاهزية التحول وتقييم القدرات
- **الموضوع الثاني:** تحديد أولويات مبادرات التحول الرقمي
- **الموضوع الثالث:** قيمة الأعمال، والمزايا، ومؤشرات الأداء الرئيسية للتحول
- **الموضوع الرابع:** بناء خارطة طريق التحول الرقمي
- **الموضوع الخامس:** مواءمة أصحاب المصلحة والتغيير التنظيمي
- **الموضوع السادس:** الحوكمة، والتنفيذ، والتحول المستمر
- **التأمل والمراجعة:** تحويل التحليل إلى استراتيجية تحول قابلة للتنفيذ

الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد حاجة إلى شهادة رسمية أو مؤهل تقني. يُفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة مهنية في تحليل الأعمال، أو الاستراتيجية، أو العمليات، أو تكنولوجيا المعلومات، أو إدارة المشاريع، أو تحسين العمليات، أو التحول الرقمي، أو وظيفة مؤسسية ذات صلة. ستساعد الإلمام الأساسي بعمليات المؤسسة واتخاذ القرارات التجارية المشاركين في تحقيق أقصى قيمة من التمارين العملية.

ما هي مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي للساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تم تنظيم جلسة كل يوم بشكل عام لتستمر حوالي 4-5 ساعات، مع تضمين الاستراحات والأنشطة التفاعلية. تمتد مدة الدورة الإجمالية لخمسة أيام، أي ما يقرب من 20-25 ساعة من التدريس.

ما الفرق بين التحويل الرقمي للبيانات والتحول الرقمي؟

يركز التحويل الرقمي للبيانات في المقام الأول على استخدام التقنيات الرقمية لتحسين الأنشطة، أو الخدمات، أو العمليات، أو نماذج الأعمال. **التحول الرقمي أوسع نطاقا:** حيث يمكن أن يؤثر على استراتيجية الأعمال، ونماذج التشغيل، والعمليات، والهياكل التنظيمية، تجربة العملاء، والقيادة، والتكنولوجيا في وقت واحد. لذلك تعلّم الدورة المشاركين تحليل التحول كعملية تغيير تجاري وتنظيمي بدلاً من مجرد مشروع تنفيذ تكنولوجي.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تحليل الأعمال الرقمية واستراتيجية التحول الأخرى:

تدمج هذه الدورة تحليل الأعمال، والاستراتيجية الرقمية، وابتكار نموذج العمل، وتحول العمليات، وتقييم التكنولوجيا، والتنفيذ ضمن إطار عمل عملي واحد. بدلاً من التعامل مع تدريب التحول الرقمي باعتباره اعتماداً تكنولوجياً في المقام الأول، تفحص الدورة كيف يجب أن تعمل الاستراتيجية، وقيمة العملاء، والقدرات التنظيمية، والعمليات، والبيانات، والتكنولوجيا معا. ينتقل المشاركون تدريجياً من تحليل محركات التحول إلى تقييم نماذج الأعمال، وإعادة تصميم العمليات، وتقييم القدرات الرقمية، وبناء خارطات طريق التحول القابلة للتنفيذ. تولي الدورة أيضاً اهتماماً أكبر لـ**تحول عمليات الأعمال**، وتحسين عمليات الأعمال، وتحليل الأعمال المستند إلى البيانات، مما يعكس الأبحاث التي تجعل إدارة العمليات محركاً رئيسياً للتحول الرقمي. هذا يجعل البرنامج مناسباً بشكل خاص للمنظمات التي تسعى إلى تحقيق نتائج تجارية قابلة للقيazo بدلاً من التغيير المدفوع بالتكنولوجيا وحدها.