

مسؤول التحول الرقمي المعتمد: استراتيجية، AI، السحابة والبيانات

29 سبتمبر – 3 أكتوبر 2027

اسطنبول

AGILE LEADERS
Training Center

مسؤول التحول الرقمي المعتمد: استراتيجية، AI، السحابة والبيانات

المرجع: 83148_103600321 **التاريخ:** 29 سبتمبر – 3 أكتوبر 2027 **المكان:** اسطنبول **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة على الدورة:

دورة "مسؤول التحول الرقمي المعتمد: استراتيجية، AI، السحابة والبيانات" هي برنامج شامل مصمم لتزويد المهنيين بالمهارات الأساسية اللازمة لقيادة مبادرات التحول الرقمي الناجحة. تقدم هذه الدورة رؤى عميقة في الاستراتيجية الرقمية، وتطبيقات AI في الأعمال، والحوسبة السحابية، وتحليلات البيانات الضخمة، وتقنية بلوك تشين، وحلول IoT، وتطبيقات تعلم الآلة. سيكتسب المشاركون خبرة عملية في تطبيق إدارة المخاطر في التحول الرقمي، وتطوير أطر عمل التحول الرقمي، والاستفادة من التقنيات الناشئة لتحسين أداء الأعمال.

من خلال دراسات الحالة والتطبيقات الواقعية والتعلم التفاعلي، سيتقن المشاركون كيفية تنفيذ التحول الرقمي في الأعمال مع فهم أفضل الممارسات لمختلف الصناعات. بنهاية هذه الدورة، سيكون المهنيون مستعدين جيدًا للحصول على شهادة في استراتيجية التحول الرقمي وتطبيق الأدوات الرقمية بفعالية لتحقيق نمو مستدام للأعمال.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون الرؤساء التنفيذيون للمعلومات، الرؤساء التنفيذيون للتقنية، الرؤساء التنفيذيون للتسويق، المديرون الماليون
- مسؤولو التحول الرقمي
- مديرو تقنية المعلومات
- قادة استراتيجيات الأعمال والابتكار
- مستشارو التحول الرقمي
- علماء البيانات ومتخصصو AI
- مهندسو المؤسسات ومتخصصو السحابة
- مسؤولو المخاطر والامتثال

AGILE LEADERS
Training Center

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- تقنية المعلومات والاستراتيجية الرقمية
- تحول الأعمال والابتكار
- العمليات وتحسين الإجراءات
- التسويق وتجربة العملاء
- إدارة المخاطر والامتثال
- تحليلات البيانات والأمن السيبراني

الصناعات المستهدفة:

- التمويل والبنوك: التحول الرقمي في القطاع المالي
- الرعاية الصحية: AI في التحول الرقمي للرعاية الصحية
- التجزئة والتجارة الإلكترونية: تحليلات البيانات الضخمة لاستراتيجيات التسويق
- التصنيع والخدمات اللوجستية: IoT للتصنيع الذكي، والحوسبة السحابية لإدارة سلسلة التوريد
- التكنولوجيا والاستشارات: AI وIoTg في استشارات التحول الرقمي

مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطوير وتنفيذ استراتيجية تحول رقمي فعالة
- استخدام AI والحوسبة السحابية لاستراتيجية الأعمال
- دمج بلوك تشين وIoTg لنماذج الأعمال الرقمية
- تطبيق أطر إدارة مخاطر التحول الرقمي
- تصميم منهجيات التحول الرقمي القائمة على AI
- تحسين أداء الأعمال باستخدام تحليلات البيانات الضخمة
- فهم الأمن السيبراني في التحول الرقمي
- الحصول على شهادة معتمدة والاعتراف بك كمسؤول للتحول الرقمي

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة مزيجًا من أساليب التعلم التفاعلية والتجريبية، بما في ذلك:

- دراسات الحالة والسيناريوهات الواقعية: أمثلة عملية من الصناعات الرائدة
- العروض التوضيحية الحية والرؤى التقنية: التعرف على إدارة الأصول الرقمية القائمة على السحابة
- التقييمات والملاحظات: تقييمات منتظمة لتتبع التقدم

أدوات الدورة:

سيحصل المشاركون على إمكانية الوصول إلى:

- الكتب الإلكترونية والأدلة الخاصة بالدورة
- قوالب وأطر عمل التحول الرقمي
- مصادر قراءة عبر الإنترنت
- دراسات حالة تفاعلية

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة في التحول الرقمي

- **الموضوع 1:** نظرة عامة على التحول الرقمي والمفاهيم الأساسية
- **الموضوع 2:** فهم النظم البيئية الرقمية وتأثيرها
- **الموضوع 3:** نماذج الأعمال الرقمية ومصادر الإيرادات
- **الموضوع 4:** التقنيات الناشئة: AI، تعلم الآلة، IoT، وبلوك تشين
- **الموضوع 5:** تقييم الجاهزية الرقمية للمؤسسة
- **الموضوع 6:** إدارة التغيير في التحول الرقمي
- **تأمل ومراجعة:** النقاط الرئيسية والمناقشات المفتوحة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثاني: التقنيات والمنهجيات

- **الموضوع 1:** الحوسبة السحابية وتحليلات البيانات الضخمة في الأعمال
- **الموضوع 2:** مقاربات التحول الرقمي وأفضل المنهجيات
- **الموضوع 3:** إدارة الأصول الرقمية واستراتيجيات الأتمتة
- **الموضوع 4:** تخطيط وتقييم استراتيجية التحول الرقمي
- **الموضوع 5:** فهم مخاطر الأمن السيبراني في التحول الرقمي
- **الموضوع 6:** دراسة حالة: مشاريع تحول رقمي ناجحة
- **تأمل ومراجعة:** الدروس المستفادة ورؤى الصناعة

اليوم الثالث: إدارة المخاطر وتنفيذ الاستراتيجية

- **الموضوع 1:** تحديد وتقييم مخاطر التحول الرقمي
- **الموضوع 2:** أطر تخفيف المخاطر للتحول الرقمي
- **الموضوع 3:** تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي
- **الموضوع 4:** تصميم نماذج أعمال قائمة على الرقمنة أولاً لتحقيق النمو
- **الموضوع 5:** الأمن السيبراني والامتثال في التحول الرقمي
- **الموضوع 6:** قياس النجاح ومؤشرات الأداء الرئيسية للتحول الرقمي
- **تأمل ومراجعة:** تطبيق مبادئ إدارة المخاطر

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الرابع: التواصل وإدارة التغيير والمراقبة

- **الموضوع 1:** التغيير الثقافي والقيادة الرقمية
- **الموضوع 2:** توصيل استراتيجيات التحول الرقمي بفعالية
- **الموضوع 3:** إشراك أصحاب المصلحة والتعاون
- **الموضوع 4:** مراقبة النجاح من خلال الرؤى المستندة إلى البيانات
- **الموضوع 5:** توسيع نطاق التحول الرقمي عبر الصناعات
- **الموضوع 6:** تحليل دراسة حالة: دروس من المؤسسات الرائدة
- **تأمل ومراجعة:** التغلب على التحديات في التحول الرقمي

اليوم الخامس: الاتجاهات الناشئة ومستقبل التحول الرقمي

- **الموضوع 1:** اتجاهات اتخاذ القرار القائم على AI والأتمتة
- **الموضوع 2:** تقنية بلوك تشين للمعاملات الرقمية الآمنة
- **الموضوع 3:** IoT والبنية التحتية الذكية لكفاءة الأعمال
- **الموضوع 4:** مستقبل الحوسبة السحابية والأنظمة اللامركزية
- **الموضوع 5:** تعلم الآلة لتحسين تجارب العملاء
- **الموضوع 6:** استراتيجيات للحفاظ على النمو الرقمي طويل الأجل
- **تأمل ومراجعة:** المناقشات النهائية والتطبيقات الصناعية

الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا يلزم الحصول على شهادة سابقة؛ ومع ذلك، يُفضل وجود فهم أساسي لاستراتيجيات الأعمال والاتجاهات التقنية.

كم تبلغ مدة الجلسة اليومية، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستمر كل جلسة يومية حوالي 4-5 ساعات، بإجمالي 20-25 ساعة للدورة الكاملة.

ما هي الصناعات الأكثر استفادة من التحول الرقمي؟

تستفيد صناعات مثل التمويل، والرعاية الصحية، والتجزئة، والتصنيع، والاستشارات بشكل كبير من استراتيجيات التحول الرقمي.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التحول الرقمي الأخرى:

تدمج هذه الدورة بشكل فريد AI، والحوسبة السحابية، وبلوك تشين، وIoT، وتحليلات البيانات الضخمة في استراتيجيات الأعمال الواقعية. على عكس البرامج الأخرى، تقدم هذه الدورة نهجًا عمليًا مع تطبيقات واقعية في إدارة المخاطر، والأمن السيبراني، وتعلم الآلة لتعزيز تجربة العملاء. سيخرج المشاركون ليس فقط بالمعرفة، بل بمهارات قابلة للتنفيذ لقيادة التحول في صناعاتهم.