

دورة تعزيز الابتكار: استراتيجيات لتحسين مستويات الإبداع و التجديد

27 سبتمبر – 1 أكتوبر 2027

اسطنبول

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تعزيز الابتكار: استراتيجيات لتحسين مستويات الإبداع و التجديد

المرجع: 82090_36104 **التاريخ:** 27 سبتمبر – 1 أكتوبر 2027 **المكان:** اسطنبول **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة على الدورة:

في عالم الأعمال المتطور باستمرار، يعتبر الابتكار هو العامل الرئيسي للنمو. تم تصميم دورتنا التدريبية لتزويد الموظفين بالأدوات اللازمة للتفكير بشكل مختلف، تحدي الوضع الراهن، وتعزيز التقدم. تضم هذه الدورة عناصر من إدارة الابتكار، الإبداع، والتفكير التصميمي. كما تخلق تقاطعًا بين مجالي ريادة الأعمال والابتكار، مع التركيز على ترجمة الأفكار الجديدة إلى نماذج إدارية ناجحة. تقدم الدورة تجربة تعلم فريدة تعيد تعريف نموذج الابتكار و الابداع وتقدم مهارات قيمة في مهارات الابتكار.

الجمهور المستهدف:

- المدراء
- قادة الفرق
- كبار التنفيذيين
- الرؤساء التنفيذيين
- أي شخص يسعى لتحسين إدارة الابتكار، وابتكار الأعمال، ومهارات القيادة في الابتكار.
- الأفراد المهتمون بالإبداع، التفكير التصميمي، والابتكار للأعمال.
- رواد الأعمال والأفراد الحريصون على الابتكار.

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- تطوير المنتجات
- البحث والتطوير
- التسويق
- الموارد البشرية
- الإدارة
- التخطيط الاستراتيجي

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- الصحة
- التجارة الإلكترونية
- الطاقة المتجددة
- التصنيع
- التجزئة
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها
- المؤسسات الخدمية

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة التدريبية سيتمكن المشاركون من:

- تنمية عقلية مبتكرة.
- فهم وتطبيق مبادئ الابتكار وريادة الأعمال.
- استخدام التفكير التصميمي لحل المشكلات المعقدة وتوليد أفكار جديدة.
- إتقان ابتكار نموذج الأعمال.
- مهارات القيادة الفعالة لتدريب الابتكار للموظفين.

منهجية التدريب:

تتضمن منهجية التدريب لهذه الدورة مزيجًا من دراسات الحالة، العمل الجماعي، الجلسات التفاعلية، وجلسات التغذية الراجعة. يجمع نهجها الفريد بين روح الإبداع والابتكار مع الأسس التنظيمية و الإدارية.تركز هذه الدورة على التعلم التجريبي، باستخدام السيناريوهات الواقعية لتدريب مهارات الابتكار.

أدوات الدورة:

سيحصل المشاركون على مجموعة شاملة من الأدوات تشمل كتب العمل، المواد المقروءة ، الموارد الإلكترونية، والمزيد

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم 1: تبني ثقافة المنظمات ذات الذهنية المنفتحة

- **الموضوع 1:** فهم لماذا 'الثقافة مهمة عند تشجيع السلوكيات المبتكرة'
- **الموضوع 2:** تحديد 'حدود التسلسل الهرمي'
- **الموضوع 3:** 'كن سيد الجوجتسو التنظيمي'
- **الموضوع 4:** لماذا 'الابتكار يتطلب نهجًا جديدًا للتغذية الراجعة والفشل'
- **المراجعة:** التفكير في إدارة الابتكار، وكيف يمكن لتدريب مهارات الابتكار تعزيز المنظمات المفتوحة

اليوم 2: ذهنية القيادة المنفتحة والابتكار

- **الموضوع 1:** تعريف 'ما يعنيه أن تكون قائدًا صاحب ذهنية منفتحة'
- **الموضوع 2:** فهم 'ما علمتني إياه المجتمع عن المنظمات ذات ذهنية منفتحة
- **الموضوع 3:** تعلم 'لماذا يحتاج فريقك إلى التصادم أكثر، لا أقل'
- **الموضوع 4:** مناقشة 'لماذا لا نستثمر أكثر في عملنا؟'
- **المراجعة:** التفكير في القيادة وتدريب الابتكار، وكيف يعزز ذلك بيئات أكثر انفتاحًا وشمولية.

اليوم 3: بناء ثقافة الذهنية المنفتحة

- **الموضوع 1:** 'تقدير القوة الكاملة للذهنية المنفتحة'
- **الموضوع 2:** مناقشة 'الفول السوداني، المناشف الورقية، واعتبارات أخرى مهمة حول المجتمع'
- **الموضوع 3:** مشاركة التجارب عن 'كيف اكتشفت القوة الحقيقية للينكس'
- **الموضوع 4:** فهم 'ما تعلمناه عائلاتنا عن الحياة التنظيمية'
- **المراجعة:** التفكير في كيفية تعزيز ثقافة مفتوحة يمكن أن تحسن من ابتكار نموذج الأعمال والابتكار الأعمال بشكل عام.

اليوم 4: دفع الابتكار في القطاع العام

- **الموضوع 1:** دحض 'وهم الابتكار'
- **الموضوع 2:** فهم لماذا 'ابتكار القطاع العام لا يحتاج إلى التكنولوجيا - بل يحتاج إلى تغيير ثقافي'
- **المراجعة:** التفكير في كيف يمكن للكيانات في القطاع العام أن تدفع الابتكار.

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 5: التعليم ودوره في الابتكار

- **الموضوع 1:** الكتاب أكثر من مجرد محتوى'
- **الموضوع 2:** مناقشة لماذا 'التعليم أكثر من مجرد محتوى'
- **الموضوع 3:** المشاركة أكثر والإملاء أقل'
- **المراجعة:** التفكير في ما تم تعلمه وكيفية تطبيقه على حياتك الشخصية والمهنية.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إدارة الابتكار الأخرى:

تتميز دورتنا بنهجها الشامل نحو الابتكار، بخلاف دورات الابتكار التقليدية، يجمع هذا البرنامج بين عناصر من المعرفة و المهارات و الاتجاهات المتسقة نحو إرساء ثقافة الابتكار، وهو جانب حيوي غالبًا ما يغيب في دورات تدريب الابتكار الاعتيادية.