

تصميم جرافيكي بالذكاء الاصطناعي: إتقان الأدوات التوليدية

16 – 20 نوفمبر 2026

كوالالمبور

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

تصميم جرافيكي بالذكاء الاصطناعي: إتقان الأدوات التوليدية

المرجع: 81437_103600532 **التاريخ:** 16 – 20 نوفمبر 2026 **المكان:** كوالالمبور **الرسوم:** Euro 5200

نظرة عامة على الدورة:

تركز هذه الدورة بشكل مباشر على العصر الجديد للذكاء الإبداعي، حيث أصبح الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية عنصرًا محوريًا في إعادة تشكيل طريقة التفكير التصميمي، وتوليد الأفكار، وبناء الهوية البصرية. يهدف هذا كورس AI للتصميم الجرافيكي إلى نقل المشاركين من فهم تقني سطحي للأدوات إلى فهم عميق لكيفية عمل نماذج التعلم الآلي، وكيف "تفكر" بطريقة تولیدية عند إنشاء الصور والمفاهيم البصرية.

تركز الدورة على التصميم التوليدي وهندسة الأوامر المتقدمة، وتقدم برنامجًا تدريبيًا في التصميم التوليدي يدمج الجانب النظري مع التطبيق العملي على أدوات AI لإنشاء تصاميم احترافية. سيتم تحليل منصات مثل ChatGPT Midjourneyg DALL·Eg Fireflyg MLg Blenderg Runway ضمن سياق مؤسسي احترافي.

كما تعالج الدورة التحول الرقمي في التصميم الجرافيكي من خلال أتمتة التصميم الجرافيكي وتحسين جودة التصميم باستخدام الذكاء الاصطناعي، مع مناقشة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في التصميم وإدارة الإبداع بالذكاء الاصطناعي لضمان الاستخدام المسؤول داخل المؤسسات.

الجمهور المستهدف:

- مصممو الجرافيك بمختلف مستوياتهم
- مديرو العلامات التجارية والهوية المؤسسية
- فرق التسويق والإبداع
- مختصو الإعلام البصري والمحتوى الرقمي
- مسؤولو التحول الرقمي
- مدراء تجربة المستخدم UX/UI
- رواد الأعمال في الصناعات الإبداعية

AGILE LEADERS
Training Center

الأقسام المستهدفة:

- إدارة التصميم والهوية المؤسسية
- إدارة التسويق والاتصال المؤسسي
- إدارة التحول الرقمي
- إدارة الابتكار وتطوير المنتجات
- إدارة الإعلام والعلاقات العامة
- فرق تجربة المستخدم والتصميم الرقمي

القطاعات المستهدفة:

- وكالات الإعلان والتسويق
- شركات الإنتاج الإعلامي
- شركات التقنية والتطبيقات الرقمية
- مؤسسات التعليم والتدريب
- قطاع التجارة الإلكترونية
- شركات الألعاب والصناعات الإبداعية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تفسير تطور الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم الإبداعي
- شرح كيف تعمل نماذج التعلم الآلي والنماذج التوليدية في إنتاج المحتوى البصري
- تحليل الفرص والتحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال الإبداعية
- تطبيق مبادئ التصميم التوليدي في تطوير هوية بصرية متكاملة
- تنفيذ ورشة عمل هندسة الأوامر للمصممين لبناء أوامر دقيقة ومهيكلة
- استخدام Midjourney وDALL·E لإنشاء صور مرتبطة بالعلامة التجارية
- إنشاء Mood Boards ولوحات ألوان باستخدام الذكاء الاصطناعي
- تطوير إطار لإدارة الإبداع بالذكاء الاصطناعي داخل فرق التصميم

AGILE LEADERS
Training Center

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على أسلوب تدريبي تفاعلي يجمع بين التحليل النظري والتطبيق العملي المكثف. تبدأ الجلسات بعرض المفاهيم الاستراتيجية المرتبطة بالتحول الرقمي في التصميم الجرافيكي، ثم الانتقال إلى تمارين عملية تحاكي بيئة العمل المؤسسي.

يشارك المتدربون في أنشطة فردية وجماعية لتوليد أفكار إبداعية بالذكاء الاصطناعي، وبناء هويات بصرية باستخدام التصميم التوليدي. تتضمن الدورة جلسات نقد وتحليل لمخرجات الذكاء الاصطناعي بهدف تحسين الدقة والجودة، إضافة إلى تجارب عملية داخل ورشة عمل هندسة الأوامر للمصممين لقياس تأثير كل تعديل على النتائج البصرية.

كما تتضمن الدورة دراسات حالة تطبيقية، وجلسات تغذية راجعة منظمة، ومشروعات يومية قصيرة تعزز الفهم العملي وتربط المفاهيم النظرية بواقع المؤسسة.

أدوات الدورة:

- أطر عملية لبناء مشاريع التصميم التوليدي
- نماذج تقييم جودة المخرجات البصرية
- قوالب لتطوير الهوية البصرية باستخدام الذكاء الاصطناعي
- أمثلة تطبيقية على أتمتة التصميم الجرافيكي
- نماذج تقييم أخلاقي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم
- دراسات حالة تطبيقية من بيئات مؤسسية

يتم التركيز على تقديم رؤى وأمثلة عملية دون توفير أدوات برمجية فعلية.

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم الأول: العصر الجديد للذكاء الإبداعي

- **الموضوع 1:** تطور الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم الإبداعي
- **الموضوع 2:** كيف تفكر نماذج التعلم الآلي بطريقة إبداعية
- **الموضوع 3:** النماذج التوليدية وآلية عملها في إنتاج الصور
- **الموضوع 4:** الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية والتحول الرقمي في التصميم الجرافيكي
- **الموضوع 5:** الفرص المؤسسية لأتمتة التصميم الجرافيكي
- **الموضوع 6:** التحديات التقنية والأخلاقية في الاستخدام الإبداعي
- **المراجعة:** تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على دور المصمم

اليوم الثاني: منصات التصميم المعتمدة على الذكاء الاصطناعي

- **الموضوع 1:** استخدام ChatGPT في توليد الأفكار الإبداعية
- **الموضوع 2:** Midjourney في إنتاج الهوية البصرية
- **الموضوع 3:** DALL·E في تصميم الحملات الإعلانية
- **الموضوع 4:** Adobe Firefly في بيئة العمل الاحترافية
- **الموضوع 5:** Runway ML في المحتوى المرئي المتحرك
- **الموضوع 6:** Blender والتصميم ثلاثي الأبعاد المدعوم بالذكاء الاصطناعي
- **المراجعة:** مقارنة بين المنصات واختيار الأداة المناسبة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: التصميم التوليدي كأسلوب عمل مؤسسي

- **الموضوع 1:** مبادئ التصميم التوليدي
- **الموضوع 2:** بناء مفاهيم بصرية باستخدام أدوات AI لإنشاء تصاميم احترافية
- **الموضوع 3:** تحسين جودة التصميم باستخدام الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 4:** الاتساق البصري في العلامة التجارية
- **الموضوع 5:** تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام البصري
- **الموضوع 6:** توليد أفكار إبداعية بالذكاء الاصطناعي ضمن فرق العمل
- **المراجعة:** مشروع مصغر لتطوير مفهوم بصري

اليوم الرابع: هندسة الأوامر المتقدمة للمصممين

- **الموضوع 1:** فن وعلم هندسة الأوامر
- **الموضوع 2:** بناء أوامر مهيكلة لتحقيق نتائج متسقة
- **الموضوع 3:** أطر إدخال ذكية لضبط الأسلوب الفني
- **الموضوع 4:** التحكم في التكوين والألوان والاتجاه الإبداعي
- **الموضوع 5:** تصحيح الأخطاء وتحسين المخرجات
- **الموضوع 6:** قياس جودة النتائج وتعديل الأوامر
- **المراجعة:** تقييم عملي لورشة هندسة الأوامر

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: تطبيق عملي شامل

- **الموضوع 1:** إنشاء Mood Boards باستخدام الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 2:** تصميم لوحات ألوان ذكية
- **الموضوع 3:** تطوير هوية بصرية كاملة باستخدام DALL·Eg Midjourney
- **الموضوع 4:** دمج مخرجات AI في سير العمل المؤسسي
- **الموضوع 5:** إدارة الإبداع بالذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 6:** مستقبل مهنة التصميم الجرافيكي
- **المراجعة:** عرض المشاريع النهائية والتغذية الراجعة

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تركز هذه الدورة بعمق على التصميم التوليدي وهندسة الأوامر المتقدمة بدلاً من الاكتفاء بعرض أدوات الذكاء الاصطناعي. فهي تبني فهمًا حقيقيًا لكيفية تفكير النماذج التوليدية، وكيف يمكن للمصمم توجيهها بذكاء للحصول على نتائج متسقة تخدم الهوية المؤسسية.

تدمج الدورة بين الابتكار الإبداعي بالذكاء الاصطناعي والتطبيق العملي المكثف، مما يجعلها برنامجًا تدريبيًا في التصميم التوليدي مناسبًا للمؤسسات التي تسعى إلى التحول الرقمي في التصميم الجرافيكي، وليس مجرد تعلم تقني سطحي للأدوات.

النتيجة النهائية ليست مجرد معرفة استخدام المنصات، بل امتلاك القدرة على قيادة عملية الإبداع المدعوم بالذكاء الاصطناعي بثقة واحترافية.