

دورة مدير المنتج المعتمد: خاصة بإدارة المنتجات الرقمية

23 – 27 نوفمبر 2026

دبي

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة مدير المنتج المعتمد: خاصة بإدارة المنتجات الرقمية

المرجع: 36098_7742 **التاريخ:** 23 – 27 نوفمبر 2026 **المكان:** دبي **الرسوم:** 4500 Euro

نظرة عامة على الدورة:

هي دورة تدريبية مكثفة للشركات صُممت بعناية للأشخاص المهتمين بمجالات إدارة المنتجات. تركز هذه الدورة على مفاهيم رئيسية في إدارة منتجات البرمجية، وإدارة المنتجات الرقمية، وإدارة منتجات الذكاء الاصطناعي، مما يجعلها واحدة من أفضل دورات إدارة المنتجات المتاحة. تضمن الدورة مزيج حصري من التعلم النظري والتطبيق العملي.

الجمهور المستهدف:

- محللو الأعمال
- مهندسو البرمجيات
- محللو البيانات
- مديرو المشاريع
- مصممو تجربة المستخدم

الأقسام المستهدفة:

- التطوير المنتج
- التسويق
- تكنولوجيا المعلومات
- المبيعات
- خدمة العملاء

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا وتكنولوجيا المعلومات
- التجارة الإلكترونية
- المالية
- الرعاية الصحية
- الهيئات الحكومية ومافي حكمها

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم عميق لإدارة دورة حياة المنتج
- تجربة عملية مع منهجيات "الأجايل"
- إتقان تقنيات لتطوير التعاطف مع العملاء ودمج ملاحظات المستخدم في تطوير المنتج
- تطبيق استراتيجيات لتطوير وتنفيذ خطط الوصول إلى السوق بفعالية
- اكتساب القدرة على اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وتتبع المقاييس

منهجية التدريب:

تتضمن منهجيتنا التدريبية مزيجًا من المحاضرات ودراسات الحالة والأنشطة الجماعية التفاعلية والجلسات العملية. يستخدم تدريب مدير المنتج الرقمي دراسات حالة واقعية لتوضيح تطبيق المفاهيم النظرية. تعزز جلسات ملاحظات المشاركين من تبادل المعرفة وتساعد المشاركين على اكتساب وجهات نظر متعددة.

أدوات الدورة:

- قوالب خريطة طريق المنتج لتوجيه واضح للمنتج
- تقنيات تحديد الأولويات لإدارة قائمة الانتظار بفعالية
- مقدمة ودليل البرمجيات الشائعة المستخدمة في إدارة المنتجات مثل "Jira" و "Confluence" و "Trello"
- أدلة مفصلة وقوالب للبرمجيات والأدوات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم 1: مقدمة في إدارة المنتجات وبناء المهارات الأساسية

- **الموضوع 1:** فهم دور وأهداف مدير المنتج
- **الموضوع 2:** كيف يمكن لمديري المنتج معرفة المهارات التي يجب بناؤها
- **الموضوع 3:** الأهداف الثلاثة الأكثر أهمية كمدير منتج
- **الموضوع 4:** ما يجب على مديري المنتج التركيز عليه في بداية أدوارهم
- **الموضوع 5:** كيف يكون مديرو المنتجات مثل مدربي الرياضة
- **الموضوع 6:** المهارات الأساسية الثلاث الأكثر أهمية التي يجب أن يمتلكها مدير المنتج الناجح
- **مراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية و مناقشتها

اليوم 2: المهارات التقنية والتغلب على حاجز الخلفية الغير تقنية

- **الموضوع 1:** هل الخلفية التقنية ضرورية للنجاح في إدارة المنتجات
- **الموضوع 2:** مهارات تصميم المنتج المحددة التي يجب تعلمها كمدير منتج
- **الموضوع 3:** كيف يمكن لمدير المنتج التعويض عن الخلفية الغير تقنية
- **الموضوع 4:** كيفية التميز كمدير منتج غير تقني
- **الموضوع 5:** ماذا يعني أن يكون مدير المنتج لديه مهارة التحليل
- **مراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية و مناقشتها

اليوم 3: قياس النجاح والتعلم من الأخطاء

- **الموضوع 1:** أهمية القياس
- **الموضوع 2:** أهم خمس مقاييس مهنية لتتبع النجاح
- **الموضوع 3:** المقاييس الأربعة الرئيسية التي يستخدمها لقياس النجاح
- **الموضوع 4:** التعلم من الأخطاء السابقة
- **مراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية و مناقشتها

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 4: التدريب الداخلي، المسيرة المهنية المبكرة، والانتقالات

- **الموضوع 1:** المهارات الثلاثة المهمة
- **الموضوع 2:** الأشياء القيمة التي يجب القيام بها كمدير منتج
- **الموضوع 3:**الانتقال من الاستشارات إلى إدارة المنتجات
- **مراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية و مناقشتها

اليوم 5: التميز كمدير منتج

- **الموضوع 1:** كيفية التأثير على فريقك دون سلطة
- **الموضوع 2:** ماذا يعني أن تكون مدافعًا عن المستخدم
- **الموضوع 3:** التعامل مع الأزمات واتخاذ القرارات تحت الضغط
- **الموضوع 4:** إدارة التوقعات والتواصل مع الأطراف المعنية
- **الموضوع 5:** تحليل البيانات واتخاذ القرارات المبنية على البيانات
- **مراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية ومناقشتها

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات مدير المنتج الأخرى:

تتميز الدورة بمنهجها الشامل الذي يمزج بين العناصر التقليدية والحديثة في إدارة المنتجات، وتتوافق صيغة الدورة مع الاحتياجات المتطورة لمختلف القطاعات، تُجهز هذه الدورة المشاركين بمجموعة مهارات أوسع، مما يعزز آفاق مسيرتهم المهنية.