

مؤشرات أداء المشتريات: قياس والارتقاء بأداء سلاسل الإمداد

14 – 18 ديسمبر 2026

أبوظبي

AGILE LEADERS
Training Center

مؤشرات أداء المشتريات: قياس والارتقاء بأداء سلاسل الإمداد

المرجع: 75808_36237 **التاريخ:** 14 – 18 ديسمبر 2026 **المكان:** أبوظبي **الرسوم:** 4700 Euro

نظرة عامة على الدورة:

صُممت دورة "مؤشرات أداء المشتريات" بدقة لتزويد المشاركين بفهم عميق لمؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في مجال المشتريات. تقدم هذه الدورة استعراضًا متعمقًا لكيفية تحديد وقياس وتحليل مؤشرات الأداء الرئيسية، مما يضمن حصول المشاركين على تدريب شامل لتعزيز عمليات وأداء المشتريات لديهم. مع التركيز على الفروق الدقيقة في مقاييس المشتريات، سيتعلم المشاركون إدارة علاقات الموردين وأنشطة المشتريات وتحسينها بفعالية. هذه الدورة هي أكثر من مجرد برنامج تدريبي في المشتريات؛ إنها رحلة لإتقان الدورة الكاملة لإدارة أداء المشتريات.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المشتريات
- مديرو الشراء
- مديرو سلاسل الإمداد
- المحترفون المبتدئون في مجال المشتريات

الأقسام المستهدفة في المنظمات:

- أقسام المشتريات والشراء
- سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية
- إدارة المخزون

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- قطاع التجزئة
- قطاع التصنيع
- الخدمات اللوجستية والشحن
- قطاع الرعاية الصحية
- قطاع تكنولوجيا المعلومات

مخرجات الدورة:

بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم أهمية مؤشرات الأداء الرئيسية في المشتريات
- تحديد مؤشرات أداء رئيسية ملائمة وفعالة
- قياس وتحليل أداء المشتريات
- تحسين علاقات الموردين باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة أداء المشتريات

منهجية التدريب:

تتبنى دورة "مؤشرات أداء المشتريات" نهجًا متعدد الأوجه. سيخوض المشاركون جلسات تفاعلية تتضمن دراسات حالة من مختلف القطاعات، مما يعزز فهمهم لإدارة أداء المشتريات. يُعطى العمل الجماعي الأولوية لتشجيع التعاون، بينما تضمن جلسات التقييم أن مسار تعلم كل مشارك يسير في الاتجاه الصحيح. من خلال دمج المعرفة النظرية والتطبيقية، يحصل المشاركون على تجربة تعليمية متوازنة.

أدوات الدورة:

- كتيبات عمل شاملة تغطي مواد مؤشرات أداء المشتريات
- موارد عبر الإنترنت لإدارة أداء المشتريات
- قوائم مرجعية لتحديد وقياس مؤشرات الأداء الرئيسية
- نماذج لتقييم أداء الموردين
- دراسات حالة وأمثلة من واقع العمل
- إمكانية الوصول إلى منتدى الدورة عبر الإنترنت

AGILE LEADERS
Training Center

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: المقدمة والأساسيات

- **المحور الأول:** مقدمة في مؤشرات أداء المشتريات: فهم أهمية مؤشرات الأداء الرئيسية في المشتريات وتأثيرها على أداء الأعمال العام.
- **المحور الثاني:** نظرة عامة على عمليات المشتريات: تحديد السياق من خلال الاتجاهات العالمية وكيفية توافق مؤشرات الأداء الرئيسية مع ممارسات المشتريات الحديثة.
- **المحور الثالث:** تحديد مقاييس المشتريات الرئيسية: استكشاف مقاييس المشتريات المختلفة وأهميتها في قياس الأداء.
- **المحور الرابع:** تحديد مؤشرات أداء رئيسية فعالة: تقنيات وأفضل الممارسات لتحديد مؤشرات أداء رئيسية ملائمة وقابلة للتنفيذ.
- **تأمل ومراجعة:** التأمل في أهمية مؤشرات الأداء الرئيسية في تحسين نتائج المشتريات.

اليوم الثاني: قياس وتحليل مؤشرات الأداء الرئيسية

- **المحور الأول:** طرق جمع البيانات: استعراض طرق جمع البيانات الدقيقة لقياس مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **المحور الثاني:** الأدوات والتقنيات لقياس مؤشرات الأداء الرئيسية: استكشاف الأدوات والبرامج التي تساعد في قياس وتحليل مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **المحور الثالث:** تحليل أداء المشتريات: تقنيات تحليل البيانات وتفسير نتائج مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **المحور الرابع:** التحسين المستمر باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية: استراتيجيات التحسين المستمر في عمليات المشتريات باستخدام بيانات مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **تأمل ومراجعة:** مراجعة تأثير القياس والتحليل الدقيق على أداء المشتريات.

اليوم الثالث: إدارة الموردين والتحسين

- **المحور الأول:** تقييم أداء الموردين: أهمية تقييم أداء الموردين باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **المحور الثاني:** تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للموردين: كيفية تحديد مؤشرات أداء رئيسية فعالة للموردين لضمان الأداء الأمثل.
- **المحور الثالث:** إدارة علاقات الموردين: تقنيات لإدارة وتحسين علاقات الموردين من خلال مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **المحور الرابع:** التفاوض وإدارة العقود: استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية لتعزيز التفاوض وإدارة العقود بفعالية.
- **تأمل ومراجعة:** استكشاف دراسات حالة حول إدارة الموردين وتحسينها باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.

اليوم الرابع: التوريد الاستراتيجي والمشتريات

- **المحور الأول:** التوريد الاستراتيجي: دور التوريد الاستراتيجي في المشتريات وكيف يمكن لمؤشرات الأداء الرئيسية أن توجه استراتيجيات التوريد.
- **المحور الثاني:** تطوير استراتيجية السلع: تطوير استراتيجيات لإدارة السلع المختلفة باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **المحور الثالث:** تقييم الموردين وإدارة الجودة: مناقشة كيف يمكن لمؤشرات الأداء الرئيسية أن تؤدي إلى علاقات أفضل مع الموردين وإدارة الجودة.
- **المحور الرابع:** إدارة المخاطر في المشتريات: تحديد وإدارة المخاطر في المشتريات من خلال الاستخدام الفعال لمؤشرات الأداء الرئيسية.
- **تأمل ومراجعة:** مراجعة استراتيجيات التوريد الاستراتيجي والمشتريات من منظور مؤشرات الأداء الرئيسية.

اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية والتحسين المستمر

- **المحور الأول:** التحول الرقمي في المشتريات: مستقبل المشتريات في عصر التحول الرقمي وتأثيره على مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **المحور الثاني:** ممارسات المشتريات الرشيقة: دمج مبادئ الإدارة الرشيقة في المشتريات لتحقيق الكفاءة والفعالية.
- **المحور الثالث:** الاتجاهات الناشئة في مؤشرات أداء المشتريات: الاستعداد للاتجاهات والابتكارات المستقبلية في قياس أداء المشتريات.
- **المحور الرابع:** إطار التحسين المستمر: إنشاء إطار للتحسين المستمر باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- **تأمل ومراجعة:** التأمل في النقاط الرئيسية المستفادة والاستعداد للتطبيقات المستقبلية في المشتريات.

بماذا تتميز هذه الدورة:

تتميز دورة "مؤشرات أداء المشتريات" بتغطيتها الشاملة للجوانب النظرية والتطبيقية لإدارة أداء المشتريات. يتعمق المشاركون في كل مجال، مما يضمن أنهم مجهزون جيدًا لمواجهة تحديات واقع العمل. من خلال تقديم جلسات متخصصة حول تحديد وقياس وتحليل مؤشرات الأداء الرئيسية، تزود هذه الدورة المشاركين بالأدوات اللازمة للتفوق في أدوارهم في مجال المشتريات. هذه ليست مجرد دورة؛ إنها تجربة تحويلية تهدف إلى تعزيز كفاءة وفعالية المشتريات.