

إدارة العلاقات العامة للشركات في تنظيم الفعاليا
من التخطيط للتنفيذ

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

أبوظبي

AGILE LEADERS
Training Center

إدارة العلاقات العامة للشركات في تنظيم الفعاليات من التخطيط للتنفيذ

المرجع: 75645_36189 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 **المكان:** أبوظبي **الرسوم:** Euro 4700

فن إدارة الفعاليات

نظرة عامة:

في هذه الدورة الفريدة لإدارة الفعاليات، سيتقن المشاركون فن إدارة الفعاليات من مرحلة التخطيط إلى التنفيذ المتقن. بصفتها الدورة الرائدة في إدارة الفعاليات، تم تصميم "فن إدارة الفعاليات" لغرس مهارات إدارة الفعاليات الأساسية وتطوير الكفاءة المطلوبة لإدارة الفعاليات صغيرة وكبيرة النطاق. يتضمن منهجنا الشامل مزيجًا من تدريب إدارة الحشود، فن الخطابة، ودورات العلاقات العامة. سواء كنت مبتدئًا أو محترفًا ذا خبرة، ستعمل هذه الدورة على تطوير مهاراتك، وتعزيز حملات العلاقات العامة الخاصة بك، وتزويدك بالمعرفة اللازمة لإدارة الحشود بفاعلية. ستتعلم أيضًا عن العلاقات العامة للشركات وكيفية التعامل مع جوانب العلاقات العامة، مما يجعلك مدير فعاليات أكثر تنوعًا.

الجمهور المستهدف:

- مدراء الفعاليات
- منسقو الفعاليات
- المسؤولون التنفيذيون للعلاقات العامة
- مدراء التسويق
- مدراء المشاريع لمنظمي الفعاليات
- أي موظف يتطلع إلى تحسين مهاراته في إدارة الفعاليات
- الأفراد الذين يهدفون إلى تعزيز مهاراتهم في الخطابة
- المحترفون الذين يخططون لإطلاق حملات علاقات عامة

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- إدارة الفعاليات
- التسويق
- العلاقات العامة
- الاتصالات المؤسسية
- الموارد البشرية

AGILE LEADERS
Training Center

الصناعات المستهدفة:

- الضيافة
- فعاليات الشركات
- الترفيه
- المنظمات غير الربحية
- إدارة الرياضة

مخرجات الدورة:

سيكتسب المشاركون:

- الخبرة في تخطيط وتنفيذ الفعاليات بجميع أحجامها
- إتقان تقنيات إدارة الحشود
- الكفاءة في فن الخطابة
- المعرفة بإدارة حملات علاقات عامة ناجحة
- فهم ديناميكيات العلاقات العامة للشركات

أدوات الدورة:

سيتم تزويد المشاركين بـ:

- قوالب تخطيط الفعاليات
- قوائم مرجعية لإدارة الحشود
- كراسات عمل للخطابة
- إرشادات لحملات العلاقات العامة
- مصادر لفهم العلاقات العامة للشركات

AGILE LEADERS
Training Center

منهجية التدريب:

يركز نهجنا على التعلم التفاعلي، والذي يشمل دراسات الحالة، العمل الجماعي، وجلسات التغذية الراجعة. ستتاح للمشاركين الفرصة للتعلم من سيناريوهات واقعية في دورات إدارة الفعاليات والحصول على تدريب عملي في إدارة الحشود. في دوراتنا للخطابة، سيشارك المشاركون في تدريب على مهارات الخطابة من خلال جلسات محاكاة. علاوة على ذلك، تتضمن دورة العلاقات العامة لدينا وحدات حول حملات العلاقات العامة والعلاقات العامة للشركات، مما يوفر رؤى عملية حول ديناميكيات العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية.

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة في إدارة الفعاليات والتخطيط

- الموضوع 1: نظرة عامة على دورة إدارة الفعاليات
- الموضوع 2: فهم تخطيط الفعاليات والبروتوكولات
- الموضوع 3: أساسيات إعداد الميزانية للفعاليات
- تأمل ومراجعة: ملخص لتعلمات اليوم ومراجعة مهارات إدارة الفعاليات الرئيسية

اليوم الثاني: جدولة الفعاليات وإدارة الدعوات

- الموضوع 1: إتقان جدولة الفعاليات والجداول الزمنية
- الموضوع 2: البروتوكولات وأفضل الممارسات للدعوات
- تأمل ومراجعة: النقاط الرئيسية المستفادة من دروس الجدولة وإدارة الدعوات

اليوم الثالث: الترفيه وترتيبات المكان

- الموضوع 1: استقطاب وإدارة الترفيه للفعاليات
- الموضوع 2: ترتيبات المقاعد وتخطيط تصميم المكان
- تأمل ومراجعة: ملخص لأفضل الممارسات في إدارة الترفيه والمكان

اليوم الرابع: إدارة الحشود وترتيبات الطعام

- الموضوع 1: دورة تدريبية متقدمة في إدارة الحشود
- الموضوع 2: تخطيط وتنفيذ ترتيبات الطعام
- تأمل ومراجعة: مراجعة تدريب إدارة الحشود ورؤى تخطيط الطعام

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: الخطابة، العلاقات المؤسسية والدمج

- الموضوع 1: إتقان فن الخطابة
- الموضوع 2: فهم العلاقات العامة للشركات في إدارة الفعاليات
- الموضوع 3: صياغة حملات علاقات عامة فعالة
- الموضوع 4: دمج مهارات إدارة الفعاليات، الخطابة، والعلاقات العامة
- تأمل ومراجعة: مراجعة شاملة وجلسة تغذية راجعة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إدارة الفعاليات الأخرى:

"فن إدارة الفعاليات من التخطيط إلى التنفيذ" فريدة من نوعها في نهجها الشامل، حيث تدمج جوانب تدريب إدارة الحشود، تدريب مهارات الخطابة، ودورات العلاقات العامة. على عكس دورات إدارة الفعاليات الأخرى، توفر دورتنا نظرة شاملة 360 درجة لعملية تخطيط الفعاليات وتنفيذها، مما يزود المشاركين بالمهارات اللازمة للتعامل مع أي تحديات قد تنشأ. تتميز هذه الدورة بتركيزها على العلاقات العامة للشركات وحملات العلاقات العامة، وهي مجالات غالبًا ما يتم إغفالها في دورات إدارة الفعاليات التقليدية.