



دورة المشتريات وتحسين التكلفة: استراتيجيات التعاقد والتفاوض الناجح



دورة المشتريات وتحسين التكلفة: استراتيجيات التعاقد والتفاوض الناجح

المرجع: 74921_56 التاريخ: 7 - 11 ديسمبر 2026 المكان: أبوظبي الرسوم: Euro 4500

نظرة عامة

تواجه المؤسسات ضغوطا متزايدة للحفاظ على الهوامش الربحية والحد من انقطاعات الإمداد واستخلاص قيمة حقيقية من التعامل مع الموردين. صممت دورة المشتريات وتحسين التكلفة لتقديم أطر عمل منهجية تساعد المختصين التجاريين على مواكبة خطط الشراء مع الأولويات المؤسسية، وإجراء تحليل دقيق للإنفاق، وإدارة المفاوضات التعاقدية بكفاءة. يستعرض المشاركون نماذج التنبؤ بالإنفاق، وحسابات التكلفة الإجمالية للملكية، واتفاقيات مستوى الخدمة القائمة على مؤشرات الأداء، وتكتيكات المساومة الأخلاقية. يجمع المحتوى بين التحليل المالي وأدوات التعاقد العملية لتأسيس آليات خفض تكاليف مستدامة في مشتريات البنود المباشرة وغير المباشرة. تقدم هذه الدورة بواسطة أجايل للتدريب.

الفئة المستهدفة

- مديرو المشتريات ومسؤولو التوريد الباحثون عن منهجيات منظمة لتحليل الإنفاق وخفض تكاليف الشراء.
- مسؤولو إدارة العقود والأخصائيون التجاريون المكلفون بإدارة اتفاقيات الموردين ومتابعة تعهدات ما بعد الترسية.
- قادة الفئات الاستراتيجية الساعون إلى تعزيز العلاقات مع الموردين وتحقيق قيمة تعاقدية طويلة الأجل.
- المراقبون الماليون ومحللو التكاليف المسؤولون عن مراقبة ميزانيات المشتريات ورصد فرص الوفورات.
- مسؤولو الشراء في القطاع الحكومي ومنسقو سلاسل الإمداد القائمون على إدارة المناقصات التجارية المعقدة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تناسب هذه الدورة المهنيين في مجالات المشتريات والإدارة التجارية والمالية عبر مختلف القطاعات الصناعية والخدمية.

- قطاعات المشتريات وسلاسل الإمداد في المنشآت الصناعية
- إدارات العقود والوحدات التجارية في قطاعات الطاقة والمرافق والبنية التحتية
- إدارات المالية والرقابة على الميزانية في الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- فرق التوريد الاستراتيجي في تقنية المعلومات والاتصالات
- هيئات الشراء والحوكمة التجارية في القطاع الحكومي

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:



- صياغة خطط مشتريات استراتيجية تتواءم مع الأهداف المالية للمنشأة وميزانياتها التشغيلية.
- إجراء تحليل إنفاق المشتريات بشكل منظم لاكتشاف فرص تجميع الطلبات وتحقيق الوفورات.
- هيكلة الاتفاقيات التجارية بالاعتماد على آليات توزيع المخاطر ومؤشرات مستوى الخدمة.
- تطبيق أساليب التفاوض التجاري القائم على المصالح لتحقيق شروط وأسعار تعاقدية ملائمة.
- توظيف أدوات النمذجة التنبؤية للتكاليف لتقدير اتجاهات الأسعار والتكلفة الإجمالية للملكية.
- بناء أنظمة إدارة أداء الموردين لتعزيز المساءلة ودعم التحسين المستمر.

جدول الدورة

اليوم 1: المشتريات الاستراتيجية وتحليلات الإنفاق

- موازنة أطر استراتيجية المشتريات مع الأهداف المؤسسية والميزانيات التشغيلية
- مبادئ إدارة الفئات ومنهجيات التوريد الاستراتيجي
- تصنيف الإنفاق وجمع البيانات عبر مشتريات البنود المباشرة وغير المباشرة
- تقييم الفرص باستخدام حساب التكلفة الإجمالية للملكية ومصفوفة Kraljic للمشتريات
- نماذج تقسيم الموردين لتحقيق التوازن بين القوة التفاوضية والاعتمادية التشغيلية
- تحويل تخطيط المشتريات إلى أثر مالي ملموس على نتائج الأعمال

اليوم 2: استراتيجية التعاقد وإدارة المخاطر التجارية

- تقييم نماذج التعاقد في القطاعين العام والخاص لتوريد السلع والأعمال والخدمات
- هيكلة البنود التجارية للعقود وشروط الملكية الفكرية وتحديد المسؤوليات
- تصميم اتفاقيات مستوى الخدمة القائمة على الأداء وبطاقات التقييم التشغيلي
- تحديد المخاطر القانونية والنزاعات التجارية المحتملة عبر دورة حياة العقد
- أطر مراقبة الامتثال لدى الموردين والحد من المخاطر التنظيمية
- وضع بروتوكولات إدارة العقود بعد الترسية لمنع تسرب القيمة التعاقدية

اليوم 3: إتقان التفاوض والتعامل مع الموردين

- أطر التحضير للتفاوض وتحديد البديل الأفضل للاتفاق التفاوضي BATNA
- التمييز بين التفاوض القائم على المواقف والتفاوض المبدئي القائم على المصالح المشتركة
- أساليب المساومة التجارية التكتيكية واستراتيجيات التعامل مع النقاشات الصعبة مع الموردين
- هيكلة المقايضات متعددة المتغيرات التي تشمل أسعار الوحدات وشروط السداد وجدول التسليم
- معالجة الجمود التفاوضي وإدارة النزاعات بإيجابية أثناء فحص العطاءات
- تقييم نتائج المفاوضات ومقارنتها بمؤشرات الأداء التجارية المحددة مسبقاً



اليوم 4: الأدوات الرقمية والتحسين التنبؤي للتكلفة

- تطبيق أنظمة وضوح الإنفاق وهياكل بيانات المشتريات الإلكترونية
- تحليل بنود التكلفة وتصميم نماذج التكلفة التقديرية المفترضة Should-Cost للفئات الاستراتيجية
- توظيف التحليلات التنبؤية للمشتريات لاستشراف تقلبات السوق وتغيرات الأسعار
- أساليب المقارنة المعيارية الموجهة بالبيانات لتدقيق أسعار السوق ومعدلات أجور العمل
- تطبيقات الأتمتة والذكاء الاصطناعي في سير العمل التشغيلي للمشتريات
- الاستفادة من التحليلات الرقمية لدعم مبادرات خفض التكاليف المستمرة

اليوم 5: حوكمة الموردين والتحسين المستمر

- إطلاق مبادرات التحول في المشتريات وتأسيس الحوكمة متعددة الوظائف
- أطر تقييم القيمة مقابل النقد في المشتريات عبر سلاسل الإمداد المعقدة
- بروتوكولات إدارة علاقات الموردين للموردين الرئيسيين والحرصين تشغيلياً
- تصميم خطط تطوير الموردين وتنظيم ورش عمل مشتركة لتحسين التكلفة
- قياس نضج وظيفة المشتريات وفق المقاييس المعيارية للعمليات
- استدامة النتائج التجارية عبر قيادة التغيير وبناء القدرات المؤسسية الداخلية

التمارين التطبيقية

يطبق المشاركون المبادئ الأساسية من خلال أنشطة عملية ومحاكاة لسيناريوهات الأعمال الواقعية.

- نشاط مقترح: إجراء تحليل إنفاق متعدد الفئات لتحديد أولويات خفض التكاليف.
- نشاط مقترح: صياغة اتفاقية مستوى خدمة قابلة للتنفيذ تتضمن مؤشرات أداء متدرجة.
- نشاط مقترح: المشاركة في محاكاة تفاوضية تركز على شروط تجارية عالية الأهمية.
- نشاط مقترح: بناء نموذج مقارنة التكلفة الإجمالية للملكية لعملية شراء رأسمالية معقدة.

الأسئلة الشائعة

ما المؤهلات أو المتطلبات المسبقة اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

صممت هذه الدورة للمهنيين ذوي الخبرة المتوسطة والمتقدمة في مجالات المشتريات أو التعاقدات أو سلاسل الإمداد، ولا تتطلب شهادات محددة، مع تفضيل وجود خبرة سابقة في العمليات الشرائية أو إدارة الموردين.



ما مدة الجلسات اليومية، وما إجمالي عدد الساعات المخصصة للدورة كاملة؟

تستمر جلسات كل يوم لنحو 4 إلى 5 ساعات تتضمن التمارين التطبيقية وفترات الاستراحة، ويمتد البرنامج على مدار خمسة أيام إجمالي يتراوح بين 20 إلى 25 ساعة تدريبية.

ما الفرق بين تحسين التكلفة وضبط التكلفة في المشتريات؟

يركز تحسين التكلفة في المشتريات على تحقيق أقصى قيمة طوال دورة الحياة عبر التوريد الاستراتيجي والتحليلات التنبؤية، بينما يركز ضبط التكلفة على متابعة النفقات التشغيلية الحالية ومقارنتها بالميزانيات المقررة.

الخاتمة

تتطلب إدارة الإنفاق التجاري نهجا متكاملًا يربط التحليلات السوقية الدقيقة بالتفاوض الحاسم وحوكمة العقود الصارمة. توفر هذه الدورة للمهنيين منهجيات عملية لمعالجة الهدر، وبناء عقود تجارية مرنة، وتحقيق وفورات مستدامة عبر مختلف محافظ التوريد في منشأتهم.