

# إتقان السرديات و القصص الإبداعية: دورة تدريبية للشركات

18 – 22 يناير 2027

مدريد

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

# إتقان السرديات و القصص الإبداعية: دورة تدريبية للشركات

**المرجع:** 7351_36092 **التاريخ:** 18 – 22 يناير 2027 **المكان:** مدريد **الرسوم:** Euro 5700

## نظرة عامة:

إنطلق في رحلة تحولية مع هذه الدورة . هذا البرنامج المصمم بعناية يهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات لنسج الحكايات التي تجد صدى عميق لدى جمهورهم المستهدف. من خلال استكشاف ممتع لفن سرد القصص، سيكتشف المشاركون أسرار صياغة السرد المتماسك ونقل رسالتهم بفعالية.

هذه الدورة الشاملة تتجاوز السطحية، حيث تتعمق في مبادئ سرد القصص، تقنياتها، وتطبيقاتها العملية في سياق الأعمال. بحلول نهاية البرنامج، سيكون المشاركون مجهزين بأدوات قوية لجذب انتباه جمهورهم وإلهامهم بطرق لا مثيل لها.

## الجمهور المستهدف:

- المحترفين في التسويق الراغبين في تحسين مهارات سرد القصص للتواصل العلاماتي الفعال
- أصحاب الأعمال والرياديين المهتمين بتوظيف سرد القصص للتواصل مع جمهورهم المستهدف
- المبدعين والكتاب الذين يسعون لتطوير السرد الجذاب لحملات التسويق
- محترفي الاتصالات والعلاقات العامة الراغبين في استخدام سرد القصص كأداة تواصل استراتيجية

## الأقسام التنظيمية المستهدفة

- التسويق والاتصالات: لتحسين تقنيات واستراتيجيات سرد القصص
- العلامات التجارية والعلاقات العامة: لتطوير السرد العلاماتي المتماسك
- إنشاء المحتوى وإدارته: لدمج سرد القصص في حملات التسويق

AGILE LEADERS
Training Center

## القطاعات المستهدفة:

- التجزئة: لخلق سرد علاماتي جذاب
- التكنولوجيا الإعلام و الإعلام الجديد: لصياغة قصص جذابة حول المنتجات والخدمات المبتكرة
- الضيافة والسياحة: لاستخدام سرد القصص لتحسين تجارب العملاء
- المنظمات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية و الهيئات الحكومية : لنقل القصص التأثيرية لدفع التغيير الاجتماعي

## آهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم المبادئ وعلم النفس لسرد القصص الفعال في سياق الأعمال
- تطوير المهارات لخلق السرد الجذاب الذي يجد صدى لدى جمهورهم المستهدف
- تعلم التقنيات لدمج سرد القصص في وسائل متعددة مثل النصوص المكتوبة، والصور، والتنسيقات الوسائطية
- استكشاف دور سرد القصص في استراتيجيات العلامات التجارية، والتسويق، والاتصالات
- الحصول على رؤى لتوظيف سرد القصص لتواصل عاطفي مع العملاء وأصحاب المصلحة

## منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج التعلم المدمج الذي يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي. سيشارك المتدربون في جلسات تفاعلية، دراسات حالة، مناقشات جماعية، وتمارين عملية لتعزيز فهمهم لمفاهيم سرد القصص. سيكون لديهم أيضاً الفرصة لتحليل وتقييم أمثلة ناجحة لسرد القصص من صناعات مختلفة، مما يمنحهم الإلهام والرؤى لممارسات سرد القصص الخاصة بأعمالهم.

## أدوات الدورة:

تشتمل أدوات الدورة على:

- مواد دورة شاملة تغطي فن وتقنيات سرد القصص الإبداعي للأعمال
- قوالب وأطر سرد القصص لتطوير السرد التأثيري
- دراسات حالة تعرض أمثلة ناجحة لسرد القصص في الأعمال
- مواد قراءة موصى بها وموارد تعلم إضافية

AGILE LEADERS
Training Center

## جدول الدورة:

### اليوم 1: فن سرد القصص

- الموضوع 1:فهم القوة والتأثير لسرد القصص في الأعمال.
- الموضوع 2:استكشاف العناصر الأساسية وهيكلة سرد القصص الفعال
- الموضوع 3: تحليل أمثلة ناجحة لسرد القصص من صناعات مختلفة
- المراجعة: تحديد فرص سرد القصص في سياق الأعمال

### اليوم 2: صياغة السرد الجذاب

- الموضوع 1: تعريف السرد للعلامات التجارية وأهميته في سرد القصص التجاري
- الموضوع 2: تقنيات لتطوير سرد علاماتي متماسك وأصيل
- الموضوع 3: تطبيق مبادئ سردالقصص على استراتيجيات التسويق والاتصالات
- المراجعة: تقييم مدى توافق السرد العلاماتي مع أهداف الأعمال

### اليوم 3: وسائط وتقنيات سرد القصص

- الموضوع 1: سرد القصص المكتوب: صياغة السرد الجذاب من خلال المحتوى المكتوب
- الموضوع 2: سرد القصص البصري: استخدام الصور والرسومات وعناصر التصميم لسرد القصص الفعال
- الموضوع 3: سرد القصص المتعدد الوسائط: خلق السرد الجذاب من خلال الفيديوهات والبودكاست والمحتوى التفاعلي
- المراجعة: تقييم فعالية وسائط سرد القصص المختلفة

### اليوم 4: سرد القصص لتفاعل العلامة التجارية

- الموضوع 1: استغلال سرد القصص لبناء علاقات عاطفية مع العملاء
- الموضوع 2: سرد القصص في استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى
- الموضوع 3: قياس وتحليل تأثير سرد القصص على تفاعل العلامة التجارية
- المراجعة: تحديد الفرص لتعزيز تفاعل العلامة التجارية من خلال سرد القصص

### اليوم 5: سرد القصص لنجاح الأعمال

- الموضوع 1: سرد القصص في القيادة والتواصل التنظيمي
- الموضوع 2: سرد القصص لتفاعل أصحاب المصلحة وعلاقات المستثمرين
- الموضوع 3: تطوير عقلية سرد القصص لنجاح الأعمال طويل الأمد
- المراجعة: منتدى مفتوح وختام الدورة.

## كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

تتميز هذه الدورة بالتركيز على فن سرد القصص وتقنياته في مشهد الأعمال. بينما قد تستهدف دورات أخرى جمهوراً واسعاً، يركز هذا البرنامج بشكل خاص على القوة الجذابة لسرد القصص وتطبيقاته العميقة في التواصل العلاماتي، التسويق، وتفاعل الجمهور.