



إتقان السرديات و القصص الإبداعية: دورة تدريبية للشركات



AGILE LEADERS
Training Center

إتقان السرديات و القصص الإبداعية: دورة تدريبية للشركات

المرجع: 7333_36092 التاريخ: 29 مارس إلى 2 أبريل 2027 المكان: روما الرسوم: Euro 5700



نظرة عامة

إنطلق في رحلة تحويلية مع هذه الدورة . هذا البرنامج المصمم بعناية يهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات لنسج الحكايات التي تجد صدى عميق لدى جمهورهم المستهدف. من خلال استكشاف مهنة فن سرد القصص، سيكتشف المشاركون أسرار صياغة السرد المتناسك ونقل رسالتهم بفعالية.

هذه الدورة الشاملة تتجاوز السطحية، حيث تتعمق في مبادئ سرد القصص، تقنياتها، وتطبيقاتها العملية في سياق الأعمال. بحلول نهاية البرنامج، سيكون المشاركون مجهزين بأدوات قوية لجذب انتباه جمهورهم وإلهامهم بطرق لا مثيل لها.

الجمهور المستهدف

- المحترفين في التسويق الراغبين في تحسين مهارات سرد القصص للتواصل العلاماتي الفعال
- أصحاب الأعمال والرياديين المبتدئين بتوظيف سرد القصص للتواصل مع جمهورهم المستهدف
- المبدعين والكتاب الذين يسعون لتطوير السرد الجذاب لحوادث التسويق
- محترفي الاتصالات والعلاقات العامة الراغبين في استخدام سرد القصص كأداة تواصل استراتيجية

الأقسام التنظيمية المستهدفة

- التسويق والاتصالات: لتحسين تقنيات واستراتيجيات سرد القصص
- العلامات التجارية والعلاقات العامة: لتطوير السرد العلاماتي المتناسك
- إنشاء المحتوى وإدارته: لدمج سرد القصص في حوحدات التسويق

القطاعات المستهدفة

- التجزئة: لخلق سرد علاماتي جذاب
- التكنولوجيا الإعلام و الإعلام الجديد: لصياغة قصص جذابة حول المنتجات والخدمات المبتكرة
- الضيافة والسياحة: لاستخدام سرد القصص لتحسين تجارب العملاء
- المنظمات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية و الهيئات الحكومية : لنقل القصص التأثيرية لدفع التغيير الاجتماعي



أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم المبادئ وعلم النفس لسرد القصص الفعال في سياق الأعمال
- تطوير المهارات لخلق السرد الجذاب الذي يجد صدى لدى جمهورهم المستهدف
- تعلم التقنيات لدمج سرد القصص في وسائل متعددة مثل النصوص المكتوبة، والصور، والتنسيقات الوسائطية
- استكشاف دور سرد القصص في استراتيجيات العلامات التجارية، والتسويق، والاتصالات
- الحصول على رؤى لتوظيف سرد القصص لتواصل عاطفي مع العملاء وأصحاب المصلحة

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج التعلم المدمج الذي يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي. سيشترك المدربون في جلسات تفاعلية، دراسات حالة، مناقشات جماعية، وتمارين عملية لتعزيز فهمهم لمفاهيم سرد القصص. سيكون لديهم أيضاً الفرصة لتحليل وتقييم أمثلة ناجحة لسرد القصص من صناعات مختلفة، مما يمنحهم الإلهام والرؤى لممارسات سرد القصص الخاصة بأعمالهم.

أدوات الدورة:

تشتمل أدوات الدورة على:

- مواد دورة شاملة تغطي فن وتقنيات سرد القصص الإبداعي للأعمال
- قوالب وأطر سرد القصص لتطوير السرد التثري
- دراسات حالة تعرض أمثلة ناجحة لسرد القصص في الأعمال
- مواد قراءة موصى بها وموارد تعلم إضافية

جدول الدورة:



اليوم 1: فن سرد القصص

- الموضوع 1: فهم القوة والتأثير لسرد القصص في الأعمال.
- الموضوع 2: استكشاف العناصر الأساسية وهيكلية سرد القصص الفعال
- الموضوع 3: تحليل أمثلة ناجحة لسرد القصص من صناعات مختلفة
- المراجعة: تحديد فرص سرد القصص في سياق الأعمال

اليوم 2: صياغة السرد الجذاب

- الموضوع 1: تعريف السرد للعلامات التجارية وأهميته في سرد القصص التجاري
- الموضوع 2: تقنيات لتطوير سرد علاماتي متماسك وأصيل
- الموضوع 3: تطبيق مبادئ سرد القصص على استراتيجيات التسويق والاتصالات
- المراجعة: تقييم مدى توافق السرد العلاماتي مع أهداف الأعمال

اليوم 3: وسائط وتقنيات سرد القصص

- الموضوع 1: سرد القصص المكتوب: صياغة السرد الجذاب من خلال المحتوى المكتوب
- الموضوع 2: سرد القصص البصري: استخدام الصور والرسومات وعناصر التصميم لسرد القصص الفعّال
- الموضوع 3: سرد القصص المتعدد الوسائط: خلق السرد الجذاب من خلال الفيديوهات والبودكاست والمحتوى التفاعلي
- المراجعة: تقييم فعالية وسائط سرد القصص المختلفة

اليوم 4: سرد القصص لتفاعل العلامة التجارية

- الموضوع 1: استغلال سرد القصص لبناء علاقات عاطفية مع العملاء
- الموضوع 2: سرد القصص في استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى
- الموضوع 3: قياس وتحليل تأثير سرد القصص على تفاعل العلامة التجارية
- المراجعة: تحديد الفرص لتعزيز تفاعل العلامة التجارية من خلال سرد القصص



اليوم 5: سرد القصص لنجاح الأعمال

- الموضوع 1: سرد القصص في القيادة والتواصل التنظيمي
- الموضوع 2: سرد القصص لتفاعل أصحاب المصلحة وعلاقات المستثمرين
- الموضوع 3: تطوير عقلية سرد القصص لنجاح الأعمال طويل الأمد
- المراجعة: منتدى مفتوح وختام الدورة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

تتميز هذه الدورة بالتركيز على فن سرد القصص وتقنياته في مشهد الأعمال. بينما قد تستهدف دورات أخرى جمهوراً واسعاً، يركز هذا البرنامج بشكل خاص على القوة الجذابة لسرد القصص وتطبيقاته العميقة في التواصل العلاماتي، التسويق، وتفاعل الجمهور.



فئات الدورات التدريبية

دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية	دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة	دورات الذهن السبيرياني ودورات تقنية المعلومات
دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات	دورات التدريب القانوني والهشتريرات والتعاقدات
دورات السكرتارية و إدارة المكاتب	دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة	دورات الصحة والسلامة والذهن المهني
دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات	دورات المحاسبة و التحويل و دورات الإدارة المالية
دورات معتمدة من قبل هيئات دولية	دورات في مجالات القيادة والإدارة
	دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل الهولكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض الهولكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة هولكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلاند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب إفريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجرار تنزانيا	روما إيطاليا	دلي الامارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان الهولكة النردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان



مدن التدريب

فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم
لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
مونترو سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج ألمانيا	ميلان إيطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية