

إتقان النشر وإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي

14 – 18 ديسمبر 2026

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

إتقان النشر وإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي

المرجع: 30088_7070 التاريخ: 14 – 18 ديسمبر 2026 المكان: براغ الرسوم: Euro 6000

نظرة عامة على الدورة

في عصر الذكاء الاصطناعي الذي يتطور بسرعة، يعد إتقان النشر وإنشاء المحتوى أمرًا أساسيًا لنجاح المحترفين. تركز هذه الدورة التدريبية الشاملة على تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للتميز في إنشاء المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي. تتعمق الدورة في جوانب متعددة، بما في ذلك الكتابة للنشر، واستراتيجية المحتوى، والتواصل الفعّال. تقوم هذه الدورة بسد الفجوات المعرفية وتزويد المشاركين بالخبرات المطلوبة لإنتاج محتوى عالي الجودة في عصر الذكاء الاصطناعي، مع دمج ممارسات إنشاء المحتوى الذكي. سيتاح للمشاركين فرصة التعرف على إدارة النشر، واستراتيجيات المحتوى الخاصة بالذكاء الاصطناعي، وديناميكيات إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي. توفر الدورة أيضًا فهمًا وكفاءة على مستوى الشهادات في إنشاء المحتوى

.

الجمهور المستهدف

صُممت هذه الدورة لـ:

- المحترفين في صناعة الذكاء الاصطناعي الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم في إنشاء المحتوى.
- الكتّاب ومنشئو المحتوى المهتمون بالتخصص في مواضيع متعلقة بالذكاء الاصطناع.
- المحترفين في مجال التسويق والتواصل الذين يسعون لتطوير استراتيجيات فعّالة للمحتوى في مجال الذكاء الاصطناع.
- مدراء المحتوى.

AGILE LEADERS
Training Center

الأقسام التنظيمية المستهدفة

ستستفيد من الدورة الأقسام التالية:

- التسويق والتواصل: لتطوير استراتيجيات المحتوى المركزة على الذكاء الاصطناع.
- البحث والتطوير: لنشر نتائج الأبحاث المتعلقة بالذكاء الاصطناعي بفعالي.
- تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتطوير: لإنشاء محتوى جذاب ومعلوماتي حول منتجات وخدمات الذكاء الاصطناعي
- قسم الإعلام و الاتصال الاستراتيجي.

القطاعات المستهدفة

ستكون الدورة مفيدة للقطاعات التالية:

- التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي: تعزيز مهارات إنشاء المحتوى للمنتجات والخدمات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- المؤسسات الأكاديمية والبحثية: تحسين جودة النشر في مجال الذكاء الاصطناع.
- التسويق والتواصل: تطوير استراتيجيات فعالة للمحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- اكتساب فهم شامل لإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي.
- الحصول على معرفة على مستوى الشهادات في إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.
- استكشاف استراتيجيات فعالة لإدارة النشر المركزة على الذكاء الاصطناعي.
- تطوير مهارات في إنشاء محتوى جذاب و مفيد للمواضيع المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

منهجية التدريب

منهجيتنا في التدريب تشمل:

- جلسات تفاعلية تجعل المحتوى الدراسي سهل الوصول.
- العمل الجماعي لتعزيز التعاون وتحسين نتائج التعلم.
- دراسات حالة واقعية لتطبيقات عملية في إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- جلسات التغذية الراجعة لتوفير فرص للنمو والتحسين.
- تعلم شامل وتطوير مهارات في إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.

أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتاب عمل شامل يغطي الدورة في النشر وإنشاء المحتوى.
- قوالب وإرشادات إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.
- موارد لإدارة النشر الفعالة في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- الوصول إلى الموارد الإلكترونية الرائدة لإنشاء المحتوى المتعلق بالذكاء الاصطناعي.

جدول الدورة

اليوم الأول: مقدمة في النشر وإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي

- **الموضوع 1:** نظرة عامة على إنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 2:** فهم الجمهور المستهدف وأهداف المحتوى
- **الموضوع 3:** استكشاف دور النشر في صناعة الذكاء الاصطناعي
- **المواضيع الإضافية:** مناقشة تحديات وفرص إنشاء المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني: الكتابة للنشر في مجال الذكاء الاصطناعي

- **الموضوع 1:** مبادئ الكتابة الفعالة للمنشورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 2:** تطوير بنية وسرد محتوى مقنع
- **الموضوع 3:** تقنيات التحرير والمراجعة للمنشورات الخاصة بالذكاء الاصطناعي
- **المراجعة:** مراجعة وتحليل المنشورات في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الثالث: استراتيجية المحتوى لصناعة الذكاء الاصطناعي

- **الموضوع 1:** تطوير استراتيجية محتوى مركزة على الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 2:** فهم رحلة المشتري في صناعة الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 3:** تحسين المحتوى لمنصات الذكاء الاصطناعي ومحركات البحث
- **المراجعة:** تقييم وتحليل استراتيجيات المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الرابع: التواصل الفعال لمفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة

- **الموضوع 1:** تبسيط مفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة للجمهور غير الفني
- **الموضوع 2:** السرد القصصي وتصوير البيانات في محتوى الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 3:** إنشاء محتوى متعدد الوسائط جذاب لمواضيع الذكاء الاصطناعي
- **المراجعة:** تحليل فعالية الاتصال في محتوى الذكاء الاصطناعي

اليوم الخامس: الأخلاقيات وأفضل الممارسات في إنشاء محتوى الذكاء الاصطناعي

- **الموضوع 1:** الاعتبارات الأخلاقية في إنشاء محتوى الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 2:** قضايا الملكية الفكرية وحقوق النشر في المنشورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 3:** أفضل الممارسات لإنشاء وتوزيع محتوى الذكاء الاصطناعي
- **المراجعة:** منتدى مفتوح وختام الدورة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

على عكس دورات إنشاء المحتوى الأخرى، توفر دورتنا منظورًا شاملاً يركز بشكل خاص على إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي. تتجاوز الدورة المبادئ التقليدية لإنشاء المحتوى من خلال دمج التحديات والفرص الفريدة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي. تجهز المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للتميز في إنشاء محتوى عالي الجودة للمنشورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والتواصل الفعال لمفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة. من خلال التخصص في مجال الذكاء الاصطناعي، سيكتسب المشاركون ميزة تنافسية في الصناعة ويكونون مستعدين لإنتاج محتوى ذي تأثير في عصر الذكاء الاصطناعي

.