دورة إتقان ابتكار ونجاح الشركات الناشئة من الصفر إلى واحد

9 – 13 نوفمبر 2026

سيول

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة إتقان ابتكار ونجاح الشركات الناشئة من الصفر إلى واحد

المرجع: 36386_69534 **التاريخ:** 9 – 13 نوفمبر 2026 **المكان:** سيول **الرسوم:** Euro 10000

نظرة عامة على الدورة

في المشهد التنافسي اليوم، يعتمد النجاح في ريادة الأعمال على إتقان الابتكار، وتحديد الفرص الفريدة، وبناء أعمال مستدامة. تقدم هذه الدورة استراتيجيات قابلة للتنفيذ لإنشاء شركات ناشئة مبتكرة.

سيستكشف المشاركون مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد، وآليات عمل الشركات الناشئة الناجحة، وكيفية تحقيق هيمنة دائمة على السوق. تعد هذه الدورة المتعلمين للتفوق في اقتصاد قائم على الابتكار من خلال التركيز على الأسس الريادية واستراتيجيات النمو. سواء كنت تهدف إلى إحداث تغيير جذري في الأسواق أو توسيع نطاق عملك، يوفر هذا البرنامج رؤى متخصصة وأساليب عملية لمساعدتك على تحويل أفكارك إلى واقع وخلق قيمة دائمة.

الجمهور المستهدف

- رواد الأعمال ومؤسسو الشركات الناشئة
- قادة الأعمال والمديرون التنفيذيون في الصناعات القائمة على الابتكار
- مديرو المنتجات ومحترفو تطوير الأعمال
- رواد الأعمال الطموحون والمبتكرون داخل الشركات

الأقسام التنظيمية المستهدفة

- البحث والتطوير R&D
- فرق ابتكار المنتجات
- الاستراتيجية وتطوير الأعمال
- فرق القيادة والإدارة
- أقسام التسويق والاستراتيجية التنافسية

AGILE LEADERS
Training Center

الصناعات المستهدفة

- التكنولوجيا وتطوير البرمجيات
- الخدمات المالية والتكنولوجيا المالية FinTech
- الرعاية الصحية والتكنولوجيا الحيوية
- تكنولوجيا التعليم EdTech
- الطاقة الخضراء والاستدامة
- التجزئة والتجارة الإلكترونية

مخرجات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء الشركات الناشئة من الصفر وتطبيق استراتيجيات نمو مستدامة
- تطبيق مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد لخلق ابتكارات تحدد معالم السوق
- التمييز بين استراتيجيات الأعمال الاحتكارية والتنافسية
- تطوير الأسس الريادية مع التركيز على خلق قيمة فريدة
- تصميم نماذج أعمال مبتكرة تحدث تغييراً جذرياً في الأسواق
- تحديد استراتيجيات تمويل الشركات الناشئة وإدارة المخاطر الاقتصادية بفعالية
- الاستفادة من التكنولوجيا والتعاون لدفع الابتكار في الأعمال
- فهم مفارقة المؤسس وكيفية توسيع فرق الشركات الناشئة

منهجية التدريب

تدمج هذه الدورة التفاعلية بين التدريب العملي والرؤى النظرية. سيقوم المشاركون بتحليل الشركات الناشئة الناجحة مثل باي بال وسبيس إكس من خلال دراسات الحالة والمناقشات الجماعية وتمارين حل المشكلات. وستساعدهم ورش العمل الموجهة على تطوير نماذج الأعمال وعرض الأفكار للحصول على ملاحظات. ستستخدم الجلسات التي تتناول دور التكنولوجيا في الشركات الناشئة والابتكار الجذري أساليب تفاعلية للتطبيق الفوري للمعرفة. ستعزز جلسات التأمل التعلم من الأقران وتضمن خروج المشاركين بنتائج قابلة للتطبيق في مؤسساتهم.

AGILE LEADERS
Training Center

أدوات الدورة

- الكتب الإلكترونية للدورة
- الوصول إلى دراسات حالة لشركات مثل باي بال وجوجل
- قوالب لنماذج الأعمال وخطط النمو
- قائمة القراءات الموصى بها، بما في ذلك كتاب "من الصفر إلى واحد"

جدول أعمال الدورة

اليوم الأول: الأسس الريادية

- **المحور الأول:** بناء الشركات الناشئة من الصفر
- **المحور الثاني:** فهم مبادئ الأعمال المخالفة للتيار السائد
- **المحور الثالث:** تحديد فرص الشركات الناشئة الفريدة
- **المحور الرابع:** التفكير القائم على المبادئ الأولية في ابتكار الأعمال
- **المحور الخامس:** أيديولوجية المنافسة وتأثيرها على الشركات الناشئة
- **المحور السادس:** استكشاف تحدي المستقبل في ريادة الأعمال
- **تأمل ومراجعة:** تأمل في المبادئ التأسيسية وتطبيقها

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثاني: خلق القيمة والاستحواذ على الأسواق

- **المحور الأول:** أسرار نجاح الشركات الناشئة
- **المحور الثاني:** الاحتكار مقابل المنافسة في الأعمال
- **المحور الثالث:** تصميم نماذج أعمال مبتكرة
- **المحور الرابع:** الاستحواذ على قيمة الأعمال وخلقها بفعالية
- **المحور الخامس:** أهمية ميزة المتحرك الأخير
- **المحور السادس:** دروس من الشركات الناجحة والاحتكارات الإبداعية
- **تأمل ومراجعة:** مراجعة وتطبيق استراتيجيات خلق القيمة في السوق

اليوم الثالث: توسيع واستدامة الشركات الناشئة

- **المحور الأول:** آليات عمل الشركات الناشئة الناجحة
- **المحور الثاني:** بناء وتوسيع فرق الشركات الناشئة
- **المحور الثالث:** استراتيجيات النمو المستدام للشركات الناشئة
- **المحور الرابع:** المخاطرة والتخطيط الاستراتيجي للشركات الناشئة
- **المحور الخامس:** فهم استراتيجيات تمويل الشركات الناشئة
- **المحور السادس:** استكشاف مفارقة المؤسس
- **تأمل ومراجعة:** تقييم تحديات التوسع ومناهج الاستدامة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الرابع: الابتكار والتكنولوجيا

- **المحور الأول:** دور التكنولوجيا في نجاح الشركات الناشئة
- **المحور الثاني:** التعاون بين الإنسان والآلة في ابتكار الأعمال
- **المحور الثالث:** الابتكار الجذري وتأثيره على الأسواق
- **المحور الرابع:** التخطيط لنجاح الأعمال باستخدام التقنيات الناشئة
- **المحور الخامس:** تحديات الاستفادة من التكنولوجيا للشركات الناشئة
- **المحور السادس:** تطوير حلول قائمة على التكنولوجيا لإحداث تغيير جذري في السوق
- **تأمل ومراجعة:** تقييم تكامل التكنولوجيا والابتكار

اليوم الخامس: الاستراتيجية طويلة الأمد والتوجهات المستقبلية

- **المحور الأول:** دروس من شركات التكنولوجيا الناشئة مثل باي بال وسبيس إكس
- **المحور الثاني:** المناهج الاستراتيجية لنمو الاحتكار المستدام
- **المحور الثالث:** مستقبل الشركات الناشئة واتجاهات الأسواق الناشئة
- **المحور الرابع:** رؤى حول اقتصاديات الشركات الناشئة وديناميكيات السوق
- **المحور الخامس:** إعداد الشركات الناشئة للهيمنة على السوق على المدى الطويل
- **المحور السادس:** تقييم جدلية الركود مقابل التفرد في ريادة الأعمال
- **تأمل ومراجعة:** تجميع ما تم تعلمه في استراتيجيات طويلة الأمد وقابلة للتنفيذ

الأسئلة الشائعة

- ### ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

صُممت هذه الدورة للمهنيين من جميع المستويات الذين لديهم فهم أساسي لمفاهيم الأعمال. لا تشترط وجود خبرة سابقة في الشركات الناشئة.

- ### ما هي مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستمر كل جلسة من 4 إلى 5 ساعات، شاملة فترات الراحة. تمتد الدورة على مدى أسبوع، بإجمالي 20-25 ساعة تقريباً.

AGILE LEADERS
Training Center

- **لماذا يعد فهم القوة الاحتكارية أمراً حاسماً لنجاح الشركات الناشئة؟**

تسمح الاحتكارات للشركات الناشئة بالاستحواذ على القيمة والحفاظ على النمو طويل الأمد من خلال القضاء على المنافسة والهيمنة على أسواقها. يضمن هذا المبدأ الابتكار والتميز في الأعمال.

بماذا تختلف هذه الدورة عن دورات الشركات الناشئة الأخرى

تركز الدورة بشكل فريد على التفكير المخالف للتيار السائد ونماذج الأعمال القائمة على الاحتكار. كما تركز على خلق حلول فريدة والاستفادة من المبادئ الأولية، مما يزود المشاركين باستراتيجيات لتبني الابتكار الجذري وتحقيق نجاح دائم.