دورة تدريبية متقدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية المؤسسية (ESM)

5 – 9 يوليو 2027

سيول

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية متقدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية المؤسسية (ESM)

المرجع: 24_68722 **التاريخ:** 5 – 9 يوليو 2027 **المكان:** سيول **الرسوم:** 10000 Euro

نظرة عامة على الدورة:

دورة تدريبية حول الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة ESM تقدم فهم شامل لإدارة الاستراتيجية في بيئة الأعمال العالمية. تتناول الدورة جذور إدارة الاستراتيجية من خلال الجوانب التاريخية ونظريات الإدارة، وتطور وعي حاد بسياق الأعمال، وتفهم الشركة الممتدة، وتطبق منهجيات تطوير الأعمال الاستراتيجية. كما تعزز صفات القيادة على مستوى الشركة وتستكشف مبادئ القيادة الاستراتيجية الأساسية للنجاح المستدام.

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون.
- المحترفون الذين يهدفون للحصول على شهادة من خلال دورة شهادة إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة.
- الأفراد المهتمون بقيادة التغيير في بيئة أعمال ديناميكية.

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- قسم التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال لإتقان التحليل الاستراتيجي.
- أقسام القيادة والتدريب لدورات مثل تدريب القيادة التجارية.
- البحث والتطوير لفهم المساحات السوقية.

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- سلع الاستهلاك السريع
- الرعاية الصحية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم وتطبيق إطار العمل الاستراتيجي.
- إتقان تقنيات صياغة استراتيجيات الأعمال وخطط العمل الاستراتيجية.
- التعمق في السياق الخارجي والقدرات الداخلية.
- التعرف على الفرص التجارية واستغلالها من خلال التحليل الاستراتيجي الشامل.

منهجية التدريب:

تستفيد الدورة من مزيج من الجلسات التفاعلية، دراسات الحالة، العمل الجماعي في صياغة قيمة العرض، وجلسات التغذية الراجعة لتعزيز التعلم. ورشة عمل تدريب إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة وورشة عمل تدريب قيادة التغيير توفر تجارب عملية للمشاركين.

أدوات الدورة:

- مجموعة أدوات ورشة عمل إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: أدوات تفاعلية لصياغة الاستراتيجيات.
- مواد قراءة شاملة حول نظريات الإدارة والجوانب التاريخية لإدارة الاستراتيجية.
- قوالب لصياغة استراتيجيات الأعمال وخطط العمل الاستراتيجية.

محتوى الدورة:

اليوم الأول: وضع الأساس لإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

- **الموضوع 1:** مقدمة في إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: الصورة الكبيرة
- **الموضوع 2:** الأعمال 101: لمحة عن سياق الأعمال والشركة الممتدة
- **الموضوع 3:** جوهر إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: وجهات نظر وإطار عمل شامل
- **الموضوع 4:** رحلة عبر الزمن: الجوانب التاريخية لإدارة الاستراتيجية
- **الموضوع 5:** دمج التقاليد: الربط بين تطوير الأعمال الاستراتيجية وإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- **المراجعة:** تبني الرؤية الشاملة لاستراتيجية الشركة

اليوم الثاني: التعمق في القيادة وبيئة الأعمال المتغيرة

- **الموضوع 1:** القيادة في المقدمة: القيادة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- **الموضوع 2:** صياغة المستقبل: المبادئ والصفات الأساسية للقيادة الاستراتيجية
- **الموضوع 3:** الطريق إلى الاستدامة: النجاح المستدام في الأعمال
- **الموضوع 4:** تغيير الرياح: قيادة التحولات في سيناريو عالمي
- **الموضوع 5:** المسرح العالمي: القوى المحددة للأعمال اليوم
- **المراجعة:** التفكير في القيادة والتكيف مع بيئة الأعمال العالمية

اليوم الثالث: التنقل في المساحات السوقية وإرساء الأسس الاستراتيجية

- **الموضوع 1:** ما وراء الأسواق التقليدية: مقدمة في المساحات السوقية
- **الموضوع 2:** تفصيل القيمة: وجهات نظر حول الأسواق، العملاء، والعروض
- **الموضوع 3:** الفرص الخالدة: كشف الإمكانات التجارية في المساحات السوقية
- **الموضوع 4:** الركائز الاستراتيجية: مقدمة في إطار عمل الإدارة الاستراتيجية والتحليل
- **الموضوع 5:** تحديد المسار: العملية والتخطيط لإدارة الاستراتيجية
- **المراجعة:** تقدير ديناميكيات السوق والتوافق مع الأسس الاستراتيجية

اليوم الرابع: نحت الاستراتيجية: الصياغة، التخطيط، والتنفيذ

- **الموضوع 1:** الخطة الرئيسية للنجاح: أساسيات صياغة الاستراتيجية
- **الموضوع 2:** استراتيجيات الأعمال: صياغة المنطق والاتجاه والغرض
- **الموضوع 3:** اتخاذ الخطوات: تصميم خطط العمل الاستراتيجية والمبادرات
- **الموضوع 4:** الفحص الدقيق: تقييم الاستراتيجيات من خلال الحلقة الداخلية
- **الموضوع 5:** من الخطة إلى الواقع: تنفيذ القرارات الاستراتيجية
- **المراجعة:** الاستراتيجية من البداية إلى التنفيذ - مراجعة شاملة

اليوم الخامس: التأملات، التنفيذ، والتفكير المستقبلي في إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

- **الموضوع 1:** التميز التشغيلي: آليات ووسائل تنفيذ الاستراتيجية
- **الموضوع 2:** الاستراتيجية عند التفعيل: التنفيذ، التقييم، ورؤى التنفيذ
- **الموضوع 3:** الطريق إلى الأمام: التنبؤ والتكيف مع المسار المستقبلي لإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- **الموضوع 4:** فهم الجوهر: التأمل في جوهر إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- **الموضوع 5:** الإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: الخطوات التالية والتحضير للمستقبل
- **المراجعة:** الصورة الأكبر: خواتيم الأفكار حول إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تدريب إدارة الاستراتيجية الأخرى:

لأنها تقدم مزيجا فريدا من الفهم النظري والرؤى العملية، مع التركيز على قيادة التغيير وتوفير أدوات عملية لتدريب التحليل الاستراتيجي، واستكشاف المساحات السوقية بدقة، وتصميم قيمة العرض هذا يجعلها ليست مجرد دورة، بل ورشة عمل شاملة مع قابلية تطبيق فورية.