استراتيجية إدارة التغيير: قيادة التبني والتميز في المنظمات

28 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027

أمستردام

AGILE LEADERS
Training Center

استراتيجية إدارة التغيير: قيادة التبني والتميز في المنظمات

المرجع: 67708_103600463 **التاريخ:** 28 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

تزوّد هذه الدورة المهنيين بمنهج استراتيجي يركز على الأفراد لإدارة التغيير التنظيمي. سيتعلم المشاركون كيفية تصميم استراتيجيات التغيير التي تؤثر على سلوك أصحاب المصلحة، وتسرّع التبني، وتقلل المقاومة، وتبني اتساقًا تنظيميًا طويل الأمد. يركز البرنامج على حوكمة التغيير، والاتصال، والجاهزية الثقافية، والعلوم السلوكية، واستراتيجيات التأثير، وقياس نجاح التغيير، مما يضمن احتضان التحول وليس مجرد تنفيذه. من خلال الأطر المنهجية المنظمة، وتطبيقات الحالات الواقعية، وتمارين التخطيط الاستراتيجي، سيكون المشاركون مستعدين لقيادة التغيير بثقة على المستوى التنظيمي.

الجمهور المستهدف

- مهنيو إدارة التغيير
- أخصائيو التطوير التنظيمي
- شركاء أعمال الموارد البشرية وفرق استراتيجية الموارد البشرية
- فرق التحول التجاري
- مديرو المشاريع والبرامج
- رواد التغيير الداخليون وسفراء التغيير
- رؤساء الأقسام الذين يقودون التحولات التنظيمية
- مستشارو الاستراتيجية والتحول
- فرق تحسين العمليات والتميز المستمر
- المهنيون الذين يقودون مبادرات الثقافة والتبني

AGILE LEADERS
Training Center

الاقسام المستهدفة

- الموارد البشرية HR
- التطوير التنظيمي والثقافة
- التحول التجاري
- الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
- العمليات وتميز العمليات
- الاتصالات المؤسسية
- مكاتب إدارة المشاريع والبرامج PMO
- التعلم والتطوير L&D
- تمكين التغيير وتجربة الموظف
- وحدات الجودة والتحسين المستمر

القطاعات المستهدفة

- القطاع الحكومي والعام
- البنوك والمالية والتأمين
- الرعاية الصحية والمستحضرات الصيدلانية
- الاتصالات والتكنولوجيا
- التصنيع والخدمات الصناعية
- التعليم والمؤسسات الأكاديمية
- البيع بالتجزئة والسلع الاستهلاكية
- العقارات والبنية التحتية
- اللوجستيات والنقل وسلسلة التوريد

أهداف الدورة

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- بناء استراتيجيات تغيير شاملة ومتوافقة مع أهداف العمل
- إجراء تحليل أصحاب المصلحة وتقييمات الجاهزية التنظيمية
- تصميم استراتيجيات الاتصال والمشاركة في التغيير
- تطبيق التقنيات السلوكية للتأثير على التبني وتقليل المقاومة
- تطوير خطط تنشيط وتعزيز التغيير المستدامة
- قياس نجاح التغيير باستخدام مؤشرات قائمة على الأفراد والثقافة
- الحصول على شهادة قادة أجايل وشهادة CPD معتمدة عند الانتهاء بنجاح

منهجية التدريب

يُبنى هذا التدريب حول التعلم الاستراتيجي والتطبيق العملي والرؤى السلوكية. سيعمل المشاركون على سيناريوهات تغيير تنظيمي حقيقية، ورسم خرائط تأثير أصحاب المصلحة، وتصميم استراتيجية الاتصال، وتشخيص المقاومة، وتمارين المواءمة الثقافية. يتضمن نهج التيسير المناقشات الموجهة، والمحاكاة القائمة على الأدوار، وورش عمل التخطيط السلوكي، ومختبرات التخطيط الاستراتيجي، وتمارين اتخاذ القرار. تُقاس فعالية التعلم من خلال تقييمات ما قبل التدريب وما بعده، مما يضمن اكتساب المشاركين الكفاءة العملية والثقة الاستراتيجية. يركز البرنامج على القيادة في التأثير على التغيير، وعلم نفس أصحاب المصلحة، واستراتيجية التبني بدلاً من التنفيذ التقني.

أدوات الدورة

- تقييمات الجاهزية للتغيير التنظيمي
- أطر تأثير أصحاب المصلحة ومشاركتهم
- قوالب استراتيجية الاتصال للتغيير
- أدوات تحديد سمات المقاومة والاستجابة لها
- نماذج تعزيز التبني واستدامته
- أوراق عمل تخطيط التغيير السلوكي
- اختبارات تقييم ما قبل التدريب وما بعده
- شهادات CPD وقادة أجايل الرسمية عند الانتهاء

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة

اليوم الأول: الأسس الاستراتيجية للتغيير التنظيمي

- **الموضوع 1:** دور خبير استراتيجية التغيير في التحول التنظيمي
- **الموضوع 2:** مبادرات التغيير التجاري مقابل التغيير التشغيلي
- **الموضوع 3:** التبني البشري مقابل تنفيذ العمليات
- **الموضوع 4:** العناصر الأساسية لاستراتيجية التغيير المؤسسي
- **الموضوع 5:** أنماط الفشل الشائعة في التغيير التنظيمي
- **الموضوع 6:** مقاييس النجاح بما يتجاوز إنجاز المشروع
- **تأمل ومراجعة:** رؤى رئيسية وتحديات التبني

اليوم الثاني: استراتيجية أصحاب المصلحة وتحديد جاهزية التغيير

- **الموضوع 1:** تحديد أصحاب المصلحة في التغيير التنظيمي
- **الموضوع 2:** تصنيف أصحاب المصلحة حسب التأثير والوقع
- **الموضوع 3:** تقييمات الجاهزية السلوكية والثقافية للتغيير
- **الموضوع 4:** صياغة رسائل قيمة التغيير حسب الجمهور
- **الموضوع 5:** مواءمة الرعاية التنفيذية ونماذج الدعم
- **الموضوع 6:** بناء بطاقات أداء الجاهزية للتغيير التنظيمي
- **تأمل ومراجعة:** رسم خرائط أصحاب المصلحة ونتائج الجاهزية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: استراتيجيات الاتصال والمشاركة في التغيير

- **الموضوع 1:** هيكلة دورات الاتصال الاستراتيجي للتغيير
- **الموضوع 2:** تصميم مسارات مشاركة الموظفين
- **الموضوع 3:** سرد قصص التغيير للتأثير التنظيمي
- **الموضوع 4:** إنشاء شبكات رواد التغيير
- **الموضوع 5:** تمكين وتعاون عبر الإدارات
- **الموضوع 6:** إشارات المقاومة السلوكية وخطط الاستجابة
- **تأمل ومراجعة:** تخطيط الاتصال وتدفق المشاركة

اليوم الرابع: رؤى التبني والتدخل السلوكي

- **الموضوع 1:** قياس التبني بما يتجاوز مقاييس المشاركة
- **الموضوع 2:** تحديد أنماط التبني السلوكي
- **الموضوع 3:** حلقات التغذية الراجعة لتتبع تصور التغيير
- **الموضوع 4:** الإجراءات التصحيحية لمناطق التبني المنخفض
- **الموضوع 5:** تقنيات التدخل السلوكي والتعزيز
- **الموضوع 6:** نماذج الإبلاغ عن تقدم تبني التغيير
- **تأمل ومراجعة:** تحليل التبني والرؤى السلوكية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: استدامة التغيير والترسيخ التنظيمي

- **الموضوع 1:** التحقق من نتائج التغيير مقابل الاستراتيجية
- **الموضوع 2:** تقنيات التبني السلوكي طويل الأمد
- **الموضوع 3:** بناء دعاة التغيير الداخليين
- **الموضوع 4:** دورات تمكين التغيير المستمر
- **الموضوع 5:** تخطيط استدامة التغيير التنظيمي
- **الموضوع 6:** وضع اللمسات الأخيرة على خرائط الطريق الاستراتيجية للتغيير المؤسسي
- **تأمل ومراجعة:** خطة الاستدامة والخطوات التالية

الأسئلة الشائعة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة قبل التسجيل؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية. تناسب الدورة المهنيين المشاركين في التغيير التنظيمي، ومبادرات التحول، واستراتيجية الموارد البشرية، وتنفيذ المشاريع، أو أدوار تمكين الأفراد.

كم مدة كل جلسة والمدة الإجمالية؟

يستغرق كل يوم تدريبي 4-5 ساعات بما في ذلك الأنشطة والتأمل. تمتد الدورة الكاملة على مدار أسبوع، بإجمالي 20-25 ساعة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات استراتيجية إدارة التغيير وتميز التبني الأخرى:

صُممت هذه الدورة للمهنيين الذين يجب عليهم قيادة التغيير التنظيمي على مستوى استراتيجي وبشري، وليس مجرد تنفيذ عمليات الطرح التقنية. إنها تسد الفجوة بين أهداف التحول التجاري والسلوك البشري من خلال دمج علم النفس، والذكاء الثقافي، وتقنيات التأثير المنهجية، وأطر التبني، واستراتيجية أصحاب المصلحة في رحلة التغيير. على عكس البرامج التقليدية التي تركز على آليات العمليات، تُعطي هذه الدورة الأولوية لكيفية استيعاب الأفراد للتغيير ومقاومته والتكيف معه ودعمه.
يتعلم المشاركون بناء زخم تنظيمي دائم من خلال هندسة الاتصال، وتخطيط الاستجابة للمقاومة، ومواءمة الثقافة، والتنشيط السلوكي، وأدوات الاستدامة الاستراتيجية، مما يحول التغيير من مهمة تشغيلية إلى قدرة قيادية. وهذا يضمن أن التبني ليس مؤقتًا أو قسريًا أو قائمًا على الامتثال، بل هو داخلي وقابل للتطوير ومملوك تنظيميًا.