

إتقان المشاركة المجتمعية: بناء علاقات مجتمعية قوية ومستدامة

23 – 27 نوفمبر 2026

عن بعد

AGILE LEADERS
Training Center

إتقان المشاركة المجتمعية: بناء علاقات مجتمعية قوية ومستدامة

المرجع: 65521_201 **التاريخ:** 23 – 27 نوفمبر 2026 **المكان:** عن بعد **الرسوم:** 1500 Euro

نظرة عامة على الدورة التدريبية:

تمكّن هذه الدورة التدريبية للشركات التي تستمر لمدة أسبوع المهنيين من تطوير وتنفيذ وتقييم برامج استراتيجية للمشاركة المجتمعية وعلاقات الأطراف المعنية. سيكتسب المشاركون رؤى عميقة حول تقييم احتياجات المجتمع، ورسم خرائط الأطراف المعنية، وإدارة سمعة الشركات، واستراتيجيات حل النزاعات. تركز الدورة على التطبيق العملي في العالم الحقيقي باستخدام ممارسات مثبتة في إشراك الأطراف المعنية، ودمج المسؤولية الاجتماعية للشركات، والتنمية المجتمعية المستدامة. بالاستفادة من دراسات الحالة والتمارين الموجهة من الخبراء، سيتعلم المشاركون كيفية مواءمة أهداف الأعمال مع التوقعات المجتمعية. تركز الدورة على تزويد القادة بأطر عمل قابلة للتطبيق للتعامل مع بيئات الأطراف المعنية المعقدة، وتعزيز ثقة المجتمع، وبناء علاقات قوية ومرنة طويلة الأمد بين الشركات والمجتمعات.

الجمهور المستهدف:

- مديرو العلاقات المجتمعية
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
- أخصائيو الشؤون العامة
- مستشارو إشراك الأطراف المعنية
- مديرو الاتصالات المؤسسية
- مديرو المشاريع العاملون في القطاعات العامة

الاقسام المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات
- العلاقات العامة والشؤون الحكومية
- وحدات التأثير البيئي والمجتمعي
- الاتصالات والعلامات التجارية
- الامتثال وإدارة المخاطر
- مكاتب إدارة المشاريع

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- النفط والغاز والطاقة
- القطاع العام والحكومة
- المنظمات غير الحكومية والتنمية الدولية
- الرعاية الصحية والمستحضرات الصيدلانية
- البناء والبنية التحتية
- مؤسسات التعليم والبحث

أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد وتحليل وتحديد أولويات الأطراف المعنية بفعالية
- تقييم احتياجات المجتمع ومواءمتها مع قيم الشركات
- تطوير استراتيجيات بناء الثقة طويلة الأمد مع المجتمعات
- حل نزاعات الأطراف المعنية وإدارة الأزمات المجتمعية
- دمج ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات مع تأثير مجتمعي قابل للقياس
- التواصل بفعالية مع مجموعات الأطراف المعنية المتنوعة

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيجًا من المنهجيات التفاعلية المصممة لمحاكاة التحديات والحلول الواقعية. سيشارك المشاركون في رسم خرائط المجتمع، ومحاكاة النزاعات، وتمارين لعب الأدوار، وورش عمل جماعية. ستستكشف المناقشات التي يقودها الخبراء دراسات حالة من قطاعات مختلفة لتعزيز التعلم المفاهيمي. ستسمح مختبرات التخطيط الاستراتيجي للمشاركين بتصميم أطر عمل للمشاركة المجتمعية مصممة خصيصًا لصناعاتهم. ستدعم جلسات التعلم القائم على السيناريوهات والتغذية الراجعة من الأقران صقل المهارات، بينما يعزز تبادل المعرفة التعاون. تضمن هذه الأدوات التجريبية أن يكتسب المشاركون قدرات عملية، وليس مجرد معرفة نظرية.

AGILE LEADERS
Training Center

أدوات الدورة:

- أمثلة وشبكات رسم خرائط الأطراف المعنية
- نماذج تخطيط المسؤولية الاجتماعية للشركات
- إرشادات استراتيجية المشاركة المجتمعية
- قوائم مراجعة ممارسات المشاركة الأخلاقية
- كتاب دراسات حالة حول النزاع وحله
- أطر عمل تفاعلية لخطط العمل

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس المشاركة المجتمعية وإشراك الأطراف المعنية

- **الموضوع 1:** مقدمة في مبادئ المشاركة المجتمعية
- **الموضوع 2:** فهم مفهوم "الجار المفضل"
- **الموضوع 3:** تعريف الأطراف المعنية ورسم خرائط التأثير
- **الموضوع 4:** قيم الشركات وتوقعات المجتمع
- **الموضوع 5:** بناء الثقة في استراتيجيات المشاركة
- **الموضوع 6:** العوائق الرئيسية أمام المواءمة المجتمعية
- **تأمل ومراجعة:** الدور الاستراتيجي للثقة والمواءمة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثاني: تقييم الأطراف المعنية والمجتمع

- **الموضوع 1:** تحديد الأطراف المعنية وتحديد أولوياتها
- **الموضوع 2:** إجراء تقييمات لاحتياجات المجتمع
- **الموضوع 3:** رسم خرائط قادة المجتمع والمؤثرين
- **الموضوع 4:** أساليب المشاركة ومستويات الانخراط
- **الموضوع 5:** سد الفجوة بين الأهداف التنظيمية والمجتمعية
- **الموضوع 6:** أدوات تحليل الأطراف المعنية
- **تأمل ومراجعة:** التخطيط للتواصل القائم على البيانات

اليوم الثالث: المشاركة الاستراتيجية ومواءمة المسؤولية الاجتماعية للشركات

- **الموضوع 1:** بناء خطة مشاركة استراتيجية
- **الموضوع 2:** تصميم برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات طويلة الأمد
- **الموضوع 3:** تشكيل الشراكات والتحالفات المحلية
- **الموضوع 4:** توصيل التأثير عبر الأطراف المعنية
- **الموضوع 5:** دمج أهداف التنمية المستدامة SDGs
- **الموضوع 6:** حلقات التغذية الراجعة وتعديل البرامج
- **تأمل ومراجعة:** مواءمة المشاركة مع هوية الشركات

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الرابع: إدارة النزاعات والاستجابة للأزمات

- **الموضوع 1:** تحديد النزاعات الشائعة بين الأطراف المعنية
- **الموضوع 2:** استراتيجيات وأدوات حل النزاعات
- **الموضوع 3:** التخطيط للأزمات وبروتوكولات الاتصال
- **الموضوع 4:** التغذية الراجعة العامة وإدارة مخاطر السمعة
- **الموضوع 5:** المشاركة الأخلاقية والشفافية
- **الموضوع 6:** سيناريو أزمة محاكى ولعب أدوار جماعي
- **تأمل ومراجعة:** دروس من حالات النزاع الواقعية

اليوم الخامس: التقييم والابتكار والاستدامة

- **الموضوع 1:** مؤشرات الأداء الرئيسية لنجاح المشاركة المجتمعية
- **الموضوع 2:** تقنيات الرصد والتقييم
- **الموضوع 3:** استخدام الذكاء الاصطناعي والأدوات الرقمية في المشاركة
- **الموضوع 4:** الإبلاغ عن النتائج ومشاركة قصص النجاح
- **الموضوع 5:** تصميم برامج مجتمعية مقاومة للمستقبل
- **الموضوع 6:** بناء خطة عمل قابلة للتطوير
- **تأمل ومراجعة:** العروض النهائية وخرائط طريق التنفيذ

الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة محددة. ومع ذلك، سيستفيد المهنيون في الشؤون العامة، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، أو الأدوار المتعلقة بالأطراف المعنية بشكل أكبر.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي للساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستمر كل جلسة من 4 إلى 5 ساعات مع فترات راحة. إجمالي وقت التدريب هو 20-25 ساعة على مدار أسبوع.

كيف يمكن لهذه الدورة أن تساعد في إدارة الأزمات المتعلقة بالمجتمع؟

إنها تزود المشاركين بأدوات التخطيط الاستراتيجي ومحاكاة الأزمات الواقعية لبناء المرونة التنظيمية وثقة المجتمع خلال الأحداث الصعبة.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات المشاركة المجتمعية الأخرى:

تقدم هذه الدورة مزيجًا فريدًا من الاستراتيجية والأخلاقيات والاتصالات المصممة خصيصًا للمهنيين الذين يديرون شبكات معقدة من الأطراف المعنية. تركز على التنمية المجتمعية المستدامة، وبناء ثقة الأطراف المعنية، ودمج المسؤولية الاجتماعية للشركات بطرق عملية وقابلة للقياس. بدلاً من تقديم قوالب عامة، تغمر الدورة المشاركين في تمارين تطبيقية باستخدام تحديات واقعية. من رسم خرائط الأطراف المعنية إلى التعامل مع ردود الفعل العامة وبناء شراكات شاملة، يُعد هذا البرنامج المشاركين للقيادة بوضوح ومساءلة اجتماعية.