



أسس المشتريات الحديثة: من التوريد الفعال إلى التحول الرقمي



أسس المشتريات الحديثة: من التوريد الفعال إلى التحول الرقمي

المرجع: 103600451_64828 التاريخ: 31 مايو – 4 يونيو 2027 المكان: ميلان الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تعد دورة إتقان المشتريات الحديثة: أدوات رقمية وتدريب الاستدامة دورة تدريبية متقدمة في المشتريات، مصممة لتزويد المهنيين بمعرفة شاملة بإدارة المشتريات وسلاسل الإمداد، والتحول الرقمي، والتوريد المستدام. تغطي دورة المشتريات الاستراتيجية هذه دورة المشتريات الشاملة من البداية إلى النهاية، وتدمج إعداد طلبات تقديم العروض RFP وطلبات عروض الأسعار RFQ، وتقييم الموردين واختيارهم، ومهارات التفاوض في المشتريات، وإدارة دورة حياة العقود.

سيستكشف المشاركون التدريب على المشتريات الرقمية من خلال الأدوات الرائدة مثل SAP Ariba و S/4HANA و GEP، ويكتسبون رؤى واقعية حول سير عمل المشتريات الإلكترونية، والتحليلات، والأتمتة. يركز البرنامج أيضًا على إدارة مخاطر المشتريات واستراتيجيات المشتريات الخضراء التي تتماشى مع أهداف التوريد البيئي والاجتماعي والحوكمة ESG والتميز المؤسسي في المشتريات. من خلال التعلم التفاعلي والتمارين القائمة على الحالات، سيتعلم الحضور كيفية تعزيز الكفاءة والشفافية والاستدامة في بيئات المشتريات الحكومية والمؤسسية على حد سواء.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المشتريات والتوريد
- مديرو العقود وعلاقات الموردين
- متخصصو سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية
- مديرو المالية والعمليات
- مديرو المشاريع والفئات
- المشترون والمحللون وموظفو المشتريات



الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد
- إدارة العقود والشؤون القانونية
- المالية ومراقبة الميزانية
- مكتب إدارة المشاريع PMO
- قسم المخاطر والامتثال
- إدارة البيئة والمجتمع والحوكمة ESG والاستدامة

الصناعات المستهدفة:

- النفط والغاز، الطاقة، والمرافق
- الإنشاءات والبنية التحتية
- المشتريات الحكومية والعامه
- الرعاية الصحية والمستحضرات الصيدلانية
- الخدمات المصرفية والمالية
- قطاعات التصنيع والصناعة
- التكنولوجيا والاتصالات

مخرجات الدورة:

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم وإدارة دورة المشتريات الشاملة من البداية إلى النهاية.
- إعداد وتقييم طلبات تقديم العروض RFP وطلبات عروض الأسعار RFQ بشفافية وعدالة.
- تطبيق مهارات التفاوض في المشتريات لتحقيق القيمة والامتثال.
- استخدام أدوات المشتريات الرقمية مثل SAP Ariba و GEP و S/4HANA بفعالية.
- إدارة دورات حياة العقود وأداء الموردين بشكل استراتيجي.
- دمج ممارسات المشتريات المستدامة والخضراء المتوافقة مع التوريد البيئي والاجتماعي والحوكمة ESG.
- تطوير استراتيجية مشتريات مؤسسية تربط بين المخاطر والأداء والاستدامة.



منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيجًا من ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، وتمارين المحاكاة. سيشارك المشاركون في سيناريوهات عملية لإدارة المشتريات والعقود، ويقومون بتقييمات الموردين، ومحاكاة سير عمل التوريد الرقمي. تتضمن جلسات التدريب على المشتريات الرقمية نظرات عامة موجهة على SAP Ariba و S/4HANA و GEP لعرض التطبيقات الواقعية للمشتريات الإلكترونية والتعاون مع الموردين.

تنتهي كل جلسة بالتفكير والملاحظات، مما يضمن قدرة المشاركين على تطبيق تعلمهم مباشرة على وظائف المشتريات المؤسسية. تم تصميم منهج التدريب لتشجيع التعاون والتفكير الاستراتيجي والابتكار في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد.

صندوق أدوات الدورة:

- نماذج وقوائم تحقق لدورة حياة المشتريات
- بطاقات تقييم الموردين
- مصفوفات مقارنة طلبات تقديم العروض RFP وطلبات عروض الأسعار RFQ
- أطر عمل إدارة دورة حياة العقود
- خرائط عمليات أنظمة المشتريات الرقمية SAP Ariba, S/4HANA, GEP
- إرشادات المشتريات المستدامة والبيئية والاجتماعية والحوكمة ESG
- دراسات حالة وتمارين تأمل



جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: أسس المشتريات والإطار المؤسسي

- الموضوع 1: فهم دورة المشتريات الشاملة من البداية إلى النهاية
- الموضوع 2: الأدوار والمسؤوليات الرئيسية في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد
- الموضوع 3: سياسات المشتريات والأخلاقيات والحوكمة المؤسسية
- الموضوع 4: تحليل الإنفاق، تخطيط الطلب، واستراتيجية الفئات
- الموضوع 5: ربط المشتريات بالاستراتيجية التنظيمية
- الموضوع 6: بناء إطار الكفاءة في المشتريات
- تأمل ومراجعة: مراجعة أسس المشتريات والتميز المؤسسي في المشتريات

اليوم الثاني: طرح المناقصات، التوريد، وتقييم الموردين

- الموضوع 1: إعداد طلبات تقديم العروض RFP وطلبات عروض الأسعار RFQ للمشتريات الاستراتيجية
- الموضوع 2: تقييم الموردين وتطوير معايير الاختيار
- الموضوع 3: عمليات طرح المناقصات الشفافة والتقييم العادل
- الموضوع 4: نماذج التوريد الاستراتيجي وذكاء السوق
- الموضوع 5: نظرة عامة على المشتريات الإلكترونية وأدوات التوريد الرقمي
- الموضوع 6: دراسة حالة حول تقييم طلبات تقديم العروض RFP وطلبات عروض الأسعار RFQ في المشتريات المؤسسية
- تأمل ومراجعة: أفضل الممارسات والدروس المستفادة من التوريد وطرح المناقصات



اليوم الثالث: التفاوض وإدارة العقود

- **الموضوع 1:** مهارات التفاوض في المشتريات وعلاقات الموردين
- **الموضوع 2:** البنود والشروط التعاقدية الرئيسية والاعتبارات القانونية
- **الموضوع 3:** إدارة دورة حياة العقود وأدوات الأتمتة
- **الموضوع 4:** مراقبة الأداء، اتفاقيات مستوى الخدمة SLAs، ومؤشرات الأداء الرئيسية للموردين KPIs
- **الموضوع 5:** إدارة مخاطر العقود وحل النزاعات
- **الموضوع 6:** إغلاق العقود، المراجعة، والدروس المستفادة
- **تأمل ومراجعة:** تعزيز التعاون مع الموردين من خلال العقود الاستراتيجية

اليوم الرابع: أدوات المشتريات الرقمية والأتمتة

- **الموضوع 1:** مقدمة في التحول الرقمي للمشتريات
- **الموضوع 2:** نظرة عامة عملية على وحدات دورة مشتريات SAP Ariba
- **الموضوع 3:** تدريب GEP و S/4HANA للمشتريات من أجل تحسين العمليات
- **الموضوع 4:** سير العمل الرقمي، الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات في المشتريات
- **الموضوع 5:** دمج أنظمة المشتريات الإلكترونية مع تخطيط موارد المؤسسة ERP المؤسسي
- **الموضوع 6:** الاتجاهات المستقبلية: البلوك تشين وتحليلات المشتريات التنبؤية
- **تأمل ومراجعة:** موازنة أدوات المشتريات الرقمية مع النتائج الاستراتيجية



اليوم الخامس: استراتيجية المشتريات، المخاطر، والاستدامة

- **الموضوع 1:** تخطيط المشتريات الاستراتيجية وخلق القيمة التنظيمية
- **الموضوع 2:** أطر عمل إدارة مخاطر المشتريات والتخفيف منها
- **الموضوع 3:** المشتريات المستدامة ودمج التوريد البيئي والاجتماعي والحوكمة ESG
- **الموضوع 4:** تطوير استراتيجية المشتريات الخضراء والاقتصاد الدائري
- **الموضوع 5:** قياس نضج المشتريات وتحسين الأداء
- **الموضوع 6:** بناء خارطة طريق للتميز المؤسسي في المشتريات
- **تأمل ومراجعة:** دمج الاستراتيجية والمخاطر والاستدامة لتحقيق تأثير طويل الأمد

الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة من المشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا تتطلب الدورة شهادات مسبقة. يجب أن يكون لدى المشاركين فهم أساسي لعمليات المشتريات أو العقود.

كم مدة كل جلسة يومية، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستغرق كل جلسة حوالي 4-5 ساعات يوميًا، بإجمالي حوالي 20-25 ساعة من التعلم التفاعلي على مدار خمسة أيام.

كيف تعزز المشتريات الرقمية كفاءة التوريد المؤسسي؟

تعمل المشتريات الرقمية على تبسيط التوريد، وزيادة الشفافية، وتمكين اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات. تساعد أدوات مثل SAP Ariba و GEP و S/4HANA في أتمتة عمليات طلبات تقديم العروض RFP وطلبات عروض الأسعار RFQ وإدارة الموردين مع تقليل التكاليف التشغيلية.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات المشتريات الأخرى:

تدمج دورة إتقان المشتريات الحديثة هذه بشكل فريد استراتيجية المشتريات، والتحول الرقمي، والاستدامة ضمن إطار عمل شامل واحد. بينما تركز معظم الدورات التدريبية في المشتريات على الجانب النظري فقط، يركز هذا البرنامج على التطبيق من خلال دراسات الحالة العملية، والمحاكاة الواقعية، والتعرض لمنصات المشتريات الإلكترونية العالمية مثل SAP Ariba و GEP و S/4HANA.

كما أنه يسد الفجوة بين التميز المؤسسي في المشتريات وممارسات المشتريات المستدامة من خلال ربط التوريد الاستراتيجي، وأهداف البيئة والمجتمع والحوكمة ESG، وإدارة أداء الموردين. يغادر المشاركون برؤى وأطر عمل قابلة للتطبيق لتنفيذ التوريد الرقمي، وتخفيف المخاطر، وتحقيق قيمة مشتريات قابلة للقياس عبر مؤسساتهم.