

المشاريع اللوجستية المبتكرة: ريادة الأعمال والنمو

AGILE LEADERS
Training Center

27 يونيو – 1 يوليو 2027

المنامة

AGILE LEADERS
Training Center

المشاريع اللوجستية المبتكرة: ريادة الأعمال والنمو

المرجع: 64418_103600446 **التاريخ:** 27 يونيو – 1 يوليو 2027 **المكان:** المنامة **الرسوم:** Euro 4700

ظرة عامة على الدورة

تعد دورة **مشاريع اللوجستيات المبتكرة: ريادة الأعمال ونمو سلسلة التوريد** دورة تدريبية عالمية لمدة أسبوع تهدف إلى تمكين المشاركين من تحويل أفكار الأعمال اللوجستية إلى مشاريع قابلة للتوسع ومستدامة. تركز الدورة على كيفية تحقيق الشركات الناشئة في صناعة اللوجستيات للنمو من خلال الابتكار في سلسلة التوريد، وتحسين النقل، واستراتيجيات ريادة الأعمال.

سيستكشف المشاركون أساسيات إنشاء مشاريع اللوجستيات، بدءًا من تحديد الفرص السوقية إلى تنفيذ استراتيجية بدء سلسلة التوريد التي تعزز القدرة التنافسية العالمية. كما تركز الدورة على الابتكار في إدارة النقل واللوجستيات، والتحول الرقمي، والممارسات المستدامة التي تتيح النمو على المدى الطويل.

من خلال المناقشات التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والتمارين العملية، سيطور المشاركون العقلية والأدوات اللازمة لبناء شركة لوجستية تزدهر في السوق العالمية. بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون مستعدين لتطبيق استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية وإدارة تحديات ريادة الأعمال في صناعة سريعة التغير.

الجمهور المستهدف

- رواد الأعمال والمؤسسون في مجال اللوجستيات والنقل
- مدراء تطوير الأعمال والإدارة
- قادة الابتكار في سلسلة التوريد
- المخططون الاستراتيجيون ومستشارو الشركات الناشئة
- المستثمرون والمهنيون في حاضنات المشاريع

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة

- إدارة اللوجستيات وسلسلة التوريد
- تطوير الأعمال والاستراتيجية
- عمليات النقل والابتكار
- ريادة الأعمال ووحدات النمو المؤسسي
- إدارة الاستثمار وخلق المشاريع

القطاعات المستهدفة

- خدمات اللوجستيات والشحن
- النقل، والتخزين، والتوزيع
- تلبية احتياجات التجارة الإلكترونية والتسليم
- التصنيع وعمليات الاستيراد / التصدير
- اللوجستيات البحرية، والطيران، والتنقل

أدوات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير أفكار ونماذج أعمال لوجستية مبتكرة
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات إنشاء مشاريع لوجستية
- تطبيق استراتيجية بدء سلسلة التوريد لتحقيق الكفاءة التشغيلية
- بناء وتوسيع شركات لوجستية عبر الأسواق العالمية
- الاستفادة من التكنولوجيا والبيانات في الابتكار في النقل واللوجستيات
- تنفيذ استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية من أجل الاستدامة والربح

AGILE LEADERS
Training Center

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على منهجية تعلم عملية وتفاعلية تجمع بين دراسات الحالة، والمحاكاة الاستراتيجية، وجلسات نمذجة الأعمال، وورش العمل المبتكرة. سيشارك المشاركون في المناقشات التعاونية، وأنشطة حل المشكلات، وتمارين تطوير الاستراتيجيات الموجهة.

تؤكد الدورة على التطبيق الواقعي والتنفيذ الريادي، مما يساعد المشاركين على ربط نظريات اللوجستيات بإنشاء الأعمال. على الرغم من عدم تقديم الأدوات فعليًا، إلا أن المشاركين سيحصلون على رؤى وأمثلة على الأدوات الأساسية لريادة الأعمال اللوجستية والابتكار.

أدوات الدورة

- قوالب نمذجة مشاريع اللوجستيات
- أطر استراتيجيات الابتكار
- قوائم تحليل السوق والنمو التجاري
- محاكاة دراسات حالة عالمية للشركات الناشئة
- خطط قياس الأداء واستراتيجيات التوسع

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة

اليوم الأول: أسس ريادة الأعمال في اللوجستيات

- **الموضوع 1:** فهم بيئة صناعة اللوجستيات وبيئة الشركات الناشئة
- **الموضوع 2:** تحديد وتوثيق أفكار الأعمال اللوجستية
- **الموضوع 3:** أساسيات إنشاء مشاريع اللوجستيات والابتكار
- **الموضوع 4:** دور الابتكار في النقل واللوجستيات في نجاح الأعمال
- **الموضوع 5:** تصميم استراتيجية بدء سلسلة التوريد الأولية
- **الموضوع 6:** تقييم استعداد الأعمال والقدرة الريادية
- **المراجعة والتأمل:** التأمل في ممارسات الشركات الناشئة العالمية والدروس المستفادة

اليوم الثاني: بناء مشروع اللوجستيات

- **الموضوع 1:** هيكلة نموذج الأعمال لبناء شركة لوجستية
- **الموضوع 2:** التخطيط الاستراتيجي والإطارات التشغيلية للمشاريع الجديدة
- **الموضوع 3:** التخطيط المالي، مصادر التمويل، وتحسين التكلفة
- **الموضوع 4:** المتطلبات القانونية والامتثال في الشركات اللوجستية الناشئة
- **الموضوع 5:** تبني التكنولوجيا والتحول الرقمي في اللوجستيات
- **الموضوع 6:** إدارة الفرق والقيادة في المشاريع اللوجستية في مراحلها الأولى
- **المراجعة والتأمل:** استعراض خطوات عملية لإطلاق وتنفيذ الأعمال

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: الابتكار، القابلية للتوسع، وتوسيع السوق

- **الموضوع 1:** دمج الابتكار في سلسلة التوريد وريادة الأعمال
- **الموضوع 2:** الاستفادة من الأتمتة، والتحليلات، والذكاء الاصطناعي في العمليات اللوجستية
- **الموضوع 3:** بناء الشراكات والشبكات لتوسيع المشاريع اللوجستية
- **الموضوع 4:** التسويق وتموضع العلامة التجارية لشركات اللوجستيات الناشئة
- **الموضوع 5:** تعزيز تجربة العملاء من خلال الابتكار في الخدمة
- **الموضوع 6:** توسيع مشاريع اللوجستيات للأسواق الوطنية والعالمية
- **المراجعة والتأمل:** تقييم استراتيجيات الابتكار التي تعزز القابلية للتوسع

اليوم الرابع: إدارة المخاطر واستراتيجية اللوجستيات العالمية

- **الموضوع 1:** تحليل أسواق اللوجستيات العالمية والمنافسة
- **الموضوع 2:** إدارة مخاطر سلسلة التوريد والتعطيل في نمو الشركات الناشئة
- **الموضوع 3:** تطوير خطط إدارة الأزمات والطوارئ
- **الموضوع 4:** اللوجستيات العابرة للحدود واستراتيجيات التوسع الدولي
- **الموضوع 5:** اللوجستيات المستدامة والمسؤولية البيئية
- **الموضوع 6:** القيادة الاستراتيجية والحوكمة لمشاريع اللوجستيات العالمية
- **المراجعة والتأمل:** بناء المرونة والقدرة على التكيف في العمليات العالمية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: النمو، الاستثمار، ومستقبل ريادة الأعمال اللوجستية

- **الموضوع 1:** استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية والاستدامة على المدى الطويل
- **الموضوع 2:** الجاهزية الاستثمارية، والاندماجات، وفرص الاستحواذ
- **الموضوع 3:** الاتجاهات الناشئة في الابتكار في النقل واللوجستيات
- **الموضوع 4:** بناء نماذج أعمال مدفوعة بالبيانات ومعتمدة على التكنولوجيا
- **الموضوع 5:** فرص ريادة الأعمال المستقبلية في سلاسل التوريد العالمية
- **الموضوع 6:** تصميم استراتيجية الخروج وخطة الخلافة للمشاريع الناشئة
- **المراجعة والتأمل:** عرض استراتيجية رأس المال النهائي وخريطة الطريق الشخصية لريادة الأعمال

التساؤلات المتكررة

ما المؤهلات أو المتطلبات المسبقة؟

لا توجد مؤهلات إلزامية، ولكن من المفيد أن يكون المشاركون على دراية بأساسيات الأعمال أو سلسلة التوريد. يوصى بأن يكون لديهم عقلية ريادية وحافز قوي.

ما مدة الجلسة اليومية وعدد الساعات الإجمالي؟

تستمر الجلسة اليومية لمدة 4 إلى 5 ساعات، مع إجمالي حوالي 20 إلى 25 ساعة عبر أسبوع.

كيف يساعد هذا البرنامج رواد الأعمال في التكيف مع تحديات اللوجستيات الحديثة؟

تجهز الدورة المشاركين باستراتيجيات لمواجهة الاتجاهات العالمية في اللوجستيات، ومتطلبات الاستدامة، والتحول الرقمي، مما يضمن بقاء مشاريعهم تنافسية وقابلة للاستدامة في المستقبل.

ما الذي يميز هذه الدورة عن الدورات الأخرى في ريادة الأعمال اللوجستية؟

تتميز الدورة بتوفير تعليم موجه نحو التنفيذ العملي لإدارة اللوجستيات والابتكار، مما يركز على النمو الفعلي والتوسع الاستراتيجي للأعمال اللوجستية في السوق العالمية.