

إعداد القيادات في مجال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام

25 – 29 يناير 2027

ميلان

AGILE LEADERS
Training Center

إعداد القيادات في مجال العلاقات العامة ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام

المرجع: 103600441_63345 **التاريخ:** 25 – 29 يناير 2027 **المكان:** ميلان **الرسوم:** 5700 Euro

نظرة عامة على الدورة:

تجمع هذه الدورة بين أسس القيادة في العلاقات العامة وأفضل الممارسات في التعامل مع وسائل الإعلام، مما يجعلها مثالية للمهنيين الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم في التأثير الإعلامي، بناء الصورة المؤسسية، وإدارة الأزمات. خلال أسبوع مكثفة، سيتقن المشاركون كيفية تحسين استراتيجيات العلاقات العامة، التفاعل مع وسائل الإعلام، والتحدث أمام الجمهور بثقة. كما توفر الدورة أساليب حديثة لتحليل البيانات الإعلامية، وتطوير خطط فعالة لمواجهة التحديات في البيئات الديناميكية. باستخدام نهج عملي يجمع بين التمارين التفاعلية ودراسات الحالة، سيتمكن المشاركون من تعزيز مهاراتهم القيادية والاستراتيجية في العلاقات العامة.

الجمهور المستهدف:

- مسؤولو العلاقات العامة
- مُديرو العلاقات العامة
- خبراء العلاقات العامة
- مستشارو العلاقات العامة

الأقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- الإعلام والاتصال الاستراتيجي

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- مجال التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- القطاع العام
- القطاع الاستهلاكي والتجزئة
- الضيافة والسياحة
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير استراتيجيات علاقات عامة فعالة
- فهم ديناميكيات وسائل الإعلام واستغلالها بذكاء
- تعزيز مهارات التفاوض والتحدث أمام الجمهور
- التعامل مع الأزمات الإعلامية بفعالية
- بناء هوية مؤسسية قوية ومؤثرة

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على أساليب تدريب متنوعة مثل دراسات الحالة، محاكاة المواقف الإعلامية، الجلسات التفاعلية، وتمارين التحدث أمام الجمهور. سيتم تقديم محتوى غني يعتمد على أحدث الأبحاث في مجال العلاقات العامة، بالإضافة إلى ورش عمل تطبيقية تعزز الفهم العملي للمفاهيم. يتيح هذا النهج للمشاركين فرصة تطوير مهاراتهم في بيئة تفاعلية تمكنهم من الاستعداد لمواجهة التحديات الحقيقية في مجال الإعلام والعلاقات العامة.

أدوات الدورة:

- مواد علمية حول استراتيجيات العلاقات العامة
- دليل التفاعل مع المؤثرين ووسائل الإعلام
- تدريبات عملية على التحدث أمام الجمهور وإدارة الأزمات الإعلامية

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم 1: أسس القيادة في العلاقات العامة

- **الموضوع 1:** مفهوم القيادة في العلاقات العامة
- **الموضوع 2:** دور الهوية المؤسسية في التأثير الإعلامي
- **الموضوع 3:** صياغة استراتيجيات العلاقات العامة
- **الموضوع 4:** مهارات التواصل الفعّال مع الجمهور
- **الموضوع 5:** استخدام البيانات في تحليل الاتجاهات الإعلامية
- **الموضوع 6:** مراجعة وتحليل دور القيادة في بناء الصورة المؤسسية
- **المراجعة:** مناقشة تطبيقات القيادة في العلاقات العامة

اليوم 2: التعامل مع وسائل الإعلام وبناء الصورة الإعلامية

- **الموضوع 1:** ديناميكيات التفاعل مع وسائل الإعلام
- **الموضوع 2:** إعداد خطط العلاقات العامة الإعلامية
- **الموضوع 3:** تقنيات كتابة البيانات الصحفية الفعالة
- **الموضوع 4:** تحسين ظهور المؤسسة في الإعلام
- **الموضوع 5:** إدارة المقابلات الإعلامية والتواصل الفعّال
- **الموضوع 6:** تعزيز العلاقات مع الصحفيين والمؤثرين الإعلاميين
- **المراجعة:** تحليل أمثلة عملية لنجاح التفاعل الإعلامي

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: التحدث أمام الجمهور وبناء التأثير الإعلامي

- **الموضوع 1:** أساليب الإلقاء الفعّال أمام الجمهور
- **الموضوع 2:** كيفية التأثير والإقناع في الخطابات الرسمية
- **الموضوع 3:** التعامل مع الأسئلة الصعبة والمواقف الحرجة
- **الموضوع 4:** استخدام لغة الجسد لتعزيز الرسائل الإعلامية
- **الموضوع 5:** إدارة المؤتمرات الصحفية بفعالية
- **الموضوع 6:** تقييم الأداء الإعلامي وتحسينه
- **المراجعة:** تحليل نقاط القوة والضعف في مهارات التحدث

اليوم 4: إدارة الأزمات الإعلامية واستراتيجيات الاتصال الفعّال

- **الموضوع 1:** التخطيط المسبق للتعامل مع الأزمات الإعلامية
- **الموضوع 2:** بناء استراتيجيات استجابة سريعة للأزمات
- **الموضوع 3:** التعامل مع الشائعات وتأثيرها على الصورة المؤسسية
- **الموضوع 4:** تقنيات التواصل خلال الأزمات لتعزيز الثقة
- **الموضوع 5:** دراسة حالات عملية حول إدارة الأزمات الناجحة
- **الموضوع 6:** تطبيقات عملية لمحاكاة سيناريوهات الأزمات الإعلامية
- **المراجعة**: مراجعة استراتيجيات التعامل مع الأزمات الإعلامية

اليوم 5: تطوير الكاريزما القيادية في العلاقات العامة

- **الموضوع 1:** بناء الشخصية القيادية في الإعلام
- **الموضوع 2:** تطوير الثقة بالنفس والقدرة على الإقناع
- **الموضوع 3:** إدارة التفاعل مع الجمهور أثناء الأحداث العامة
- **الموضوع 4:** تطوير الشبكات المهنية وبناء العلاقات الإعلامية
- **الموضوع 5:** توقع الاتجاهات المستقبلية في العلاقات العامة والإعلام
- **الموضوع 6:** استراتيجيات الاستدامة في القيادة الإعلامية
- **المراجعة:** تقييم الأداء القيادي وتطوير خطة تحسين شخصية

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة صارمة، ولكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة في العلاقات العامة أو الإعلام لتحقيق أقصى استفادة من الدورة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى أسبوع، بإجمالي 20-25 ساعة.

كيف يمكن تطوير الكاريزما القيادية لتعزيز التأثير الإعلامي؟

يتم تطوير الكاريزما القيادية من خلال تعزيز الثقة بالنفس، ممارسة التحدث أمام الجمهور، وتبني استراتيجيات فعالة للتواصل والإقناع، والتي سيتم تغطيتها بشكل تفصيلي في الدورة.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بدمجها بين أساليب القيادة، التحدث أمام الجمهور، وإدارة الأزمات الإعلامية في برنامج واحد شامل. على عكس الدورات الأخرى التي تركز فقط على جانب واحد من العلاقات العامة، توفر هذه الدورة تجربة متكاملة تغطي التفاعل مع وسائل الإعلام، بناء الكاريزما القيادية، وصياغة استراتيجيات العلاقات العامة الفعالة. بفضل ورش العمل التطبيقية ودراسات الحالة العملية، يحصل المشاركون على تجربة غنية تساعدهم على تطوير مهاراتهم بأسلوب عملي وواقعي، مما يمكنهم من تحقيق تأثير أكبر في مجالهم المهني.