



استراتيجيات التسويق الرقمي والتحليلات المهنية



AGILE LEADERS
Training Center

استراتيجيات التسويق الرقمي والتحليلات المهنية

المرجع: 62339_103600428 التاريخ: 9 13 مايو 2027 المكان: كيب تاون الرسوم: Euro 6000



نظرة عامة على الدورة

تقدم دورة شهادة استراتيجيات التسويق الرقمي والتحليلات المهنية خارطة طريق شاملة لإتقان الفنون الحديثة للتسويق الرقمي. سيحصل المشاركون على خبرة عميقة في مجالات تحسين محركات البحث، وسائل التواصل الاجتماعي، الإعلانات المدفوعة، صناعة المحتوى، أتمتة البريد الإلكتروني، وتحليلات البيانات. مع تعلم كيفية مواكبة الحملات التسويقية مع الأهداف الاستراتيجية للعمال. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، ومحاكاة الحملات، سيبن المشاركون مهارات عملية لتصميم استراتيجيات رقمية متكاملة تحقق نتائج قابلة للقياس. تؤكد الدورة أيضاً على أهمية الرؤى المستندة إلى البيانات، والامتنال، والمشاركة الأخلاقية، مما يضمن قدرة المتعلمين على التنقل في المشهد الرقمي المعاصر بكل ثقة ومسؤولية.

الفئة المستهدفة

- مديرو التسويق والمسؤولون التنفيذيون
- محترفو تطوير الأعمال
- صناع المحتوى وأخصائيو وسائل التواصل الاجتماعي
- استراتيجيو وحللو التسويق الرقمي
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات
- المحترفون الساعون للحصول على شهادة معتمدة في التسويق الرقمي

الإدارات المستهدفة

- التسويق والاتصالات
- المبيعات وتطوير الأعمال
- تجربة وخدمة العملاء
- إدارة المنتجات
- الاستراتيجية والابتكار

القطاعات المستهدفة

- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية
- قطاع الخدمات المالية والبنكية
- قطاع التكنولوجيا والبرمجيات
- قطاع الرعاية الصحية والخدمات الطبية
- قطاع السياحة والضيافة



أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح ومناقشة مفاهيم استراتيجيات التسويق الرقمي الشاملة وكيفية مواكبتها مع أهداف المنظمة.
- تحديد ووصف شرائح الجمهور المستهدف وبناء الشخصيات الشرائية بدقة.
- تصنيف ومقارنة أشكال المحتوى المتنوعة عبر الوسائط المتعددة واستراتيجيات سرد القصص.
- التعرف على تقنيات تحسين محركات البحث لدعم الرؤية والنمو العضوي.
- توضيح آليات تنفيذ حملات منصات التواصل الاجتماعي والتسويق عبر المؤثرين.
- تلخيص طرق إدارة وتحسين الإعلانات المدفوعة عبر غدجو وأدوات ميتا.
- تمييز مسارات سير عمل أتمتة البريد الإلكتروني الفعالة.
- فهم مؤشرات الأداء الرئيسية وأدوات تحليل الويب لقياس الأداء.
- ربط وتوضيح تكامل القنوات الرقمية المتعددة في استراتيجيات موحدة.
- مناقشة وتوضيح الممارسات الأخلاقية والامتثال في التفاعل الرقمي.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات التسويق الرقمي

- نظرة عامة على القنوات والمنصات الرقمية
- مواءمة استراتيجيات التسويق مع أهداف المؤسسة
- فهم سلوك المستهلك الرقمي
- نهج القنوات المتعددة مقابل النهج الشامل
- الاتجاهات الناشئة في التحول الرقمي
- دراسة حالة: تحليل حملة تسويقية ناجحة

اليوم الثاني: رؤى الجمهور واستراتيجية المحتوى

- بحوث الجمهور وتطوير الشخصيات الاستهلاكية
- الاستهداف السلوكي ونماذج التجزئة
- سرد القصص وتحديد الصوت العلامي
- إنشاء محتوى متعدد الوسائط: مدونات، فيديوهات، رسوم بيانية
- بناء تقويمات محتوى فعالة
- دراسة حالة: نجاح المحتوى المستند إلى رؤى الجمهور

اليوم الثالث: الإعلانات المدفوعة وتحسين محركات البحث

- أساسيات تحسين محركات البحث التقني والداخلي
- استراتيجيات البحث والكلمات المفتاحية
- إدارة الإعلانات عبر شبكة جوجل
- حملات الإعلانات الموجهة عبر منصات ميثا
- تحسين معدلات التحويل وعائد الإنفاق الإعلاني
- دراسة حالة: تحسين عائد الاستثمار للإعلانات المدفوعة

اليوم الرابع: وسائل التواصل الاجتماعي وأتمتة التسويق

- استراتيجيات المنصات الاجتماعية المتخصصة
- حملات التسويق عبر المؤثرين والشراكات
- أتمتة البريد الإلكتروني وبناء مسارات العملاء المحتملين
- تجزئة الجماهير وإجراء اختبارات النداء
- إدارة السمعة الرقمية ومراقبة العلامة التجارية
- دراسة حالة: تكامل الحملات الاجتماعية والبريدية

اليوم الخامس: التحليلات، القياس، والاستراتيجيات المتقدمة

- تتبع النداء باستخدام أدوات تحليلات الويب



- تفسير مؤشرات الأداء الرئيسية والتقارير المتقدمة
- ضمان الامتثال للخصوصية وأطر العمل التنظيمية
- دمج القنوات في استراتيجية رقمية شاملة وموحدة
- عرض ومناقشة مشاريع التخرج النهائية
- تقييم ما بعد الدورة وخطط العمل الشخصية

الأسئلة الشائعة

س: لمن تُوجه هذه الدورة التدريبية؟

ج: تستهدف المديرين، الأخصائيين، رواد الأعمال، وكل من يرغب في تطوير مهاراته المهنية في التسويق الرقمي والتحليلات بناءً على أسس استراتيجية.

س: هل تتطلب الدورة خبرةً مسبقة في البرمجة أو التحليل المتقدم؟

ج: لا تتطلب الدورة خبرة برمجية مسبقة، حيث تم تصميم المحتوى ليناسب المحترفين بمستوياتهم مع التركيز على التطبيق العملي والندوات الحديثة.

س: ما هي المنهجية المتبعة في التدريب؟

ج: تعتمد الدورة على مزيج متوازن بين المحاضرات النظرية، وورش العمل العملية، ودراسات الحالة، ومحاكاة الحملات الرقمية لضمان أقصى استفادة.

س: هل يحصل المشاركون على شهادة معتمدة بنهاية البرنامج؟

ج: نعم، يحصل المشاركون على شهادة إتمام معتمدة تثبت اكتسابهم للمهارات المتقدمة في استراتيجيات التسويق الرقمي والتحليلات.



فئات الدورات التدريبية

دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات	الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية	دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة	دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات
دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات	دورات التدريب القانوني والهشتريرات والتعاقدات
دورات السكرتارية و إدارة المكاتب	دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة	دورات الصحة والسلامة والذهن المهني
دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات	دورات المحاسبة و التحويل و دورات الإدارة المالية
دورات معتمدة من قبل هيئات دولية	دورات في مجالات القيادة والإدارة
	دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل الهولكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض الهولكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة هولكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلاند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب إفريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية اندونيسيا
زنجبار تنزانيا	روما إيطاليا	دلي الامارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان الهولكة النردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان



مدن التدريب

فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم
لانكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا	كوئالالامبور ماليزيا
هاربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
مونترو سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا
نيرروي كينيا	هيونج ألمانيا	ميلان إيطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية