مفاهيم معاصرة في التخطيط الاستراتيجي: أدوات وأساليب تحقيق النجاح

22 – 26 فبراير 2027

القاهرة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

مفاهيم معاصرة في التخطيط الاستراتيجي: أدوات وأساليب تحقيق النجاح

المرجع: 36052_4386 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** القاهرة **الرسوم:** Euro 4100

نظرة عامة على الدورة:

تركز هذه الدورة على إدراك المفاهيم الحديثة للتخطيط الاستراتيجي وأهميتها في تعزيز الأداء الإداري. سيتمكن المشاركون من التعرف على الأدوات والأساليب المبتكرة للتخطيط الاستراتيجي، بالإضافة إلى فهم أبعاد العملية الإدارية مثل التنظيم، التوجيه، والرقابة. الدورة تهدف إلى بناء استراتيجيات مبتكرة تستند إلى تحليل البيانات الإدارية وتقييم الأداء لتحقيق النجاح المؤسسي طويل المدى. من خلال أمثلة عملية، سيتمكن الحضور من استيعاب مفاهيم مثل التخطيط المرحلي، التنبؤ الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية بكفاءة لتحقيق الأهداف التنظيمية.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون
- رؤساء الأقسام
- مدراء المشاريع
- مسؤولو التخطيط والإدارة

الأقسام المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية
- إدارة العمليات
- الإدارة المالية
- إدارة المبيعات والتسويق

القطاعات المستهدفة:

- الشركات الكبرى والمتوسطة
- الهيئات الحكومية وما في حكمها
- الصناعات التحويلية
- الهيئات التعليمية
- القطاع الصحي

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

في نهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- إدراك أهمية التخطيط الاستراتيجي وأثره في تحقيق الكفاية والفعالية الإدارية.
- تطبيق أدوات حديثة لتحليل البيانات الإدارية واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تصميم خطط استراتيجية تحقق أهدافًا تنظيمية طويلة المدى.
- دمج مفاهيم التخطيط المرحلي مع استراتيجيات التنمية الاقتصادية.
- إدارة الموارد البشرية بشكل استراتيجي لتحسين الأداء.
- تعزيز المهارات القيادية والتنظيمية لفرق العمل.

منهجية التدريب:

ستُقدم الدورة عبر مجموعة من الأساليب التفاعلية، بما في ذلك:

- دراسات الحالة العملية لتحليل أمثلة حقيقية في التخطيط الاستراتيجي.
- تمارين جماعية لتعزيز التفاعل ومشاركة الأفكار.
- جلسات عصف ذهني لاستعراض استراتيجيات جديدة.
- تقديم ملاحظات تفصيلية لتحسين الأداء.
- محاكاة سيناريوهات التخطيط الاستراتيجي الواقعية.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة
- أمثلة عملية وحالات دراسية
- قوالب لإعداد الخطط الاستراتيجية
- قوائم مرجعية لتحليل الأداء والتقييم

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم الأول: الأساسيات في التخطيط الاستراتيجي

- **الموضوع 1:** تعريف التخطيط وأهدافه
- **الموضوع 2:** فوائد التخطيط الاستراتيجي
- **الموضوع 3:** الفرق بين التخطيط المرحلي والتخطيط الاستراتيجي
- **الموضوع 4:** أبعاد العملية الإدارية
- **الموضوع 5:** دور التوجيه والرقابة في التخطيط
- **المراجعة:** مناقشة تفاعلية

اليوم الثاني: تصميم استراتيجيات مبتكرة

- **الموضوع 1:** التنبؤ الاستراتيجي
- **الموضوع 2:** مراحل التخطيط الاستراتيجي
- **الموضوع 3:** تقييم الخطط الإدارية
- **الموضوع 4:** صياغة الأهداف الاستراتيجية
- **الموضوع 5:** بناء الخطط البديلة
- **المراجعة:** ورشة عمل جماعية

اليوم الثالث: تحليل الموارد والبيانات

- **الموضوع 1:** تحليل البيانات الإدارية
- **الموضوع 2:** إدارة الموارد البشرية
- **الموضوع 3:** تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- **الموضوع 4:** تقييم الأداء الإداري
- **الموضوع 5:** إعداد الميزانيات الاستراتيجية
- **المراجعة:** دراسة حالة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الرابع: استراتيجيات إدارة العمليات

- **الموضوع 1:** تخطيط المنتج
- **الموضوع 2:** تسعير المنتجات
- **الموضوع 3:** إدارة المبيعات الاستراتيجية
- **الموضوع 4:** إدارة العمليات التشغيلية
- **الموضوع 5:** دمج التخطيط المرحلي مع الاستراتيجي
- **المراجعة:** جلسة عصف ذهني

اليوم الخامس: التقييم والابتكار المستمر

- **الموضوع 1:** متابعة وتقييم التنفيذ
- **الموضوع 2:** تحسين الكفاية الإدارية
- **الموضوع 3:** تطوير السياسات الإدارية
- **الموضوع 4:** استراتيجيات الابتكار المستدام
- **الموضوع 5:** القيادة الإدارية وتحقيق الرؤية المستقبلية
- **المراجعة:** ملخص شامل

AGILE LEADERS
Training Center

التساؤلات المكررة:

- **ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟**

الدورة مفتوحة لجميع المهنيين المهتمين بالإدارة والتخطيط الاستراتيجي، ولا توجد متطلبات مسبقة.

- **كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟**

كل جلسة تستغرق 4-5 ساعات يوميًا، بإجمالي 20-25 ساعة على مدار أسبوع.

- **ما الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط المرحلي؟**

التخطيط الاستراتيجي يركز على الأهداف بعيدة المدى، بينما يهتم **التخطيط المرحلي** بالتنفيذ المرحلي للأهداف قصيرة المدى وفق استراتيجية شاملة.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى؟

تتميز هذه الدورة بأنها تجمع بين الأسس النظرية المتينة للتخطيط الاستراتيجي وأحدث الأدوات والأساليب العملية المبتكرة. يتم تقديم محتواها بناءً على حالات دراسية حقيقية وتحليل متعمق للبيانات، مما يُعطي المشاركين رؤى عملية قابلة للتطبيق في مجالات عملهم. تركز الدورة أيضًا على تطوير مهارات القيادة وتقييم الأداء لتحقيق النجاح المستدام.