دورة تدريبية في نماذج الأعمال: التوسع والربح بنمو مدفوع بالتقنية

16 – 20 نوفمبر 2026

فيينا

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية في نماذج الأعمال: التوسع والربح بنمو مدفوع بالتقنية

المرجع: 75_38850 **التاريخ:** 16 – 20 نوفمبر 2026 **المكان:** فيينا **الرسوم:** 5700 Euro

نظرة عامة على الدورة:

الدورة هي برنامج مكثف وموجه للمؤسسات، مصمم خصيصًا لقادة الأعمال الحديثين الذين يسعون إلى قابلية التوسع المستدامة. تمكّن هذه الدورة المشاركين من خلال أدوات عملية ودراسات حالة واستراتيجيات ابتكار لإتقان تصميم نماذج الأعمال الاستراتيجية وتنفيذها وتطويرها. وهي تركز على التطبيق الواقعي من خلال عدسة النماذج الاقتصادية الحالية والمستقبلية مثل اقتصاد المنصات، اقتصاد الآلة، نماذج الأعمال القائمة على الأنظمة البيئية، والمزيد.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون على مستوى C الرئيس التنفيذي، رئيس قسم المعلومات، رئيس العمليات
- قادة الاستراتيجية والابتكار
- مديرو التحول الرقمي
- محللو الأعمال والاستشاريون
- مهندسو المؤسسات
- رواد الأعمال والمؤسسون

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- الاستراتيجية وتطوير الشركات
- الابتكار والبحث والتطوير
- مكاتب التحول الرقمي
- تطوير الأعمال والنمو
- التسويق وتجربة العملاء
- تقنية المعلومات وتحليل البيانات

AGILE LEADERS
Training Center

الصناعات المستهدفة:

- التقنية والبرمجيات ككخدمة SaaS
- الخدمات المالية
- التجارة الإلكترونية والتجزئة
- التصنيع
- الاتصالات
- الرعاية الصحية
- الحكومة والقطاع العام

مخرجات الدورة:

بحلول نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق إطار عمل نماذج الأعمال 6C للتصميم الاستراتيجي.
- تحليل وتطبيق نماذج أعمال المنصات واستراتيجيات اقتصاد الأنظمة البيئية.
- تصميم مقترحات قيمة فعالة وتحسين مصادر الإيرادات.
- الاستفادة من الأنظمة السحابية وواجهات برمجة التطبيقات API والأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تنفيذ النماذج.
- تمييز وتنفيذ أنواع مختلفة: النموذج المجاني المدفوع freemium، الاشتراك، السوق، البيع المباشر للمستهلك، والتعهيد الجماعي.
- التنبؤ بتحولات السوق باستخدام الابتكار القائم على البيانات وتكتيكات اقتصاد الآلة.
- تطوير نماذج أعمال قابلة للتوسع، ومستدامة، ومدفوعة بالتقنية.

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة نهج التعلم المدمج المرتكز على استراتيجية المؤسسات والابتكار. تشمل الأساليب ما يلي:

- دراسات حالة حول أمازون، إير بي إن بي، واقتصادات المنصات
- مناقشات جماعية وتخطيط سيناريوهات حول خلق القيمة والمواءمة الاستراتيجية
- ورش عمل تصميم تعاونية لتحسين نموذج الإيرادات واستراتيجيات دخول السوق
- تطبيق استراتيجية النظام البيئي، وتحليلات البيانات، ونماذج التخصيص على التحديات العملية

AGILE LEADERS
Training Center

صندوق أدوات الدورة:

- قوالب نموذج العمل التجاري Business Model Canvas وإطار عمل 6C
- قوائم مراجعة التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي
- حاسبات نموذج الإيرادات
- مستودع دراسات الحالة إير بي إن بي، أوبر، أمازون، إلخ.
- أدوات التعاون لرسم خرائط النظام البيئي
- قوالب عائد الاستثمار لاقتصاد الاشتراك

أجندة الدورة:

اليوم الأول: المبادئ الأساسية لتصميم نماذج الأعمال

- **الموضوع 1:** تعريف ابتكار نماذج الأعمال لقادة المؤسسات
- **الموضوع 2:** تصميم مقترح القيمة للميزة التنافسية
- **الموضوع 3:** استكشاف نماذج الإيرادات الاستراتيجية وتحقيق الدخل
- **الموضوع 4:** مقدمة إلى إطار عمل نماذج الأعمال 6C
- **الموضوع 5:** تصور الأفكار باستخدام نموذج العمل التجاري Business Model Canvas
- **الموضوع 6:** تحديد العملاء المستهدفين وشرائح السوق
- **تأمل ومراجعة:** أسس نماذج الأعمال مقابل المتطلبات الحديثة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثاني: النماذج المدفوعة بالتقنية والأطر الرقمية

- **الموضوع 1:** نماذج أعمال المنصات ومواءمة الاستراتيجية الرقمية
- **الموضوع 2:** نماذج أعمال الحوسبة السحابية وأساسيات اقتصاد واجهات برمجة التطبيقات API
- **الموضوع 3:** المناهج القائمة على النموذج المجاني المدفوع Freemium، والاشتراك، والاستهلاك
- **الموضوع 4:** تقنية المنصات الرقمية وابتكار التجارة الإلكترونية
- **الموضوع 5:** نماذج الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي واقتصاد الآلة
- **الموضوع 6:** الاستفادة من الابتكار القائم على البيانات لنمو الأعمال
- **تأمل ومراجعة:** تقييم دمج الأدوات الرقمية في النماذج

اليوم الثالث: النماذج الناشئة في الأنظمة البيئية والتجربة

- **الموضوع 1:** اقتصاد النظام البيئي: نماذج التعاون والإنشاء المشترك
- **الموضوع 2:** ديناميكيات السوق واقتصاد المشاركة في الممارسة
- **الموضوع 3:** الاقتصاد الدائري، الاستدامة، والتأثير الاجتماعي
- **الموضوع 4:** اقتصاد المبدعين: تحقيق الدخل من المحتوى والمهارات الرقمية
- **الموضوع 5:** اقتصاد التجربة: التخصيص والمشاركة
- **الموضوع 6:** اقتصادات الآلة إلى الآلة وواجهات برمجة التطبيقات API قيد التنفيذ
- **تأمل ومراجعة:** مطابقة نماذج الأعمال مع اتجاهات تجربة المستخدم

اليوم الرابع: التخطيط، التحسين، والتنفيذ

- **الموضوع 1:** التخطيط الاستراتيجي وتصميم استراتيجية دخول السوق
- **الموضوع 2:** تحسين التكلفة وتقييم تدفقات الإيرادات
- **الموضوع 3:** استراتيجية تقسيم العملاء وتكتيكات التخصيص
- **الموضوع 4:** التعهيد الجماعي والكيانات الممولة جماعياً
- **الموضوع 5:** أنشطة سلسلة القيمة والتموضع التنافسي
- **الموضوع 6:** بناء هياكل قابلة للتوسع ومستدامة
- **تأمل ومراجعة:** مواءمة الأطر التشغيلية مع النماذج الاستراتيجية

اليوم الخامس: التطبيق، التوسع، وتحصين الأعمال للمستقبل

- **الموضوع 1:** خطط تنفيذ نماذج الأعمال: الاختبار والتوسع
- **الموضوع 2:** تصميم النظام البيئي التعاوني والشراكات الاستراتيجية
- **الموضوع 3:** الترخيص، المصادر المفتوحة، ونماذج الأعمال التي يقودها المجتمع
- **الموضوع 4:** الإعلان وقنوات البيع المباشر للمستهلك
- **الموضوع 5:** تقييم اتجاهات نماذج الأعمال والتوجهات المستقبلية
- **الموضوع 6:** وضع اللمسات الأخيرة على مخطط نموذج عملك
- **تأمل ومراجعة:** عروض المشاريع الختامية والملاحظات حول خطط نماذج الأعمال

الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية. ومع ذلك، يوصى بخلفية في استراتيجية الأعمال، أو ريادة الأعمال، أو التحول الرقمي.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تستغرق جلسة كل يوم عادةً حوالي 4-5 ساعات، مع فترات راحة وأنشطة تفاعلية. تمتد مدة الدورة الإجمالية على مدار أسبوع، أي ما يقرب من 20-25 ساعة من التدريب.

ما الفرق بين نموذج أعمال المنصة ونموذج أعمال النظام البيئي؟

تتيح نماذج أعمال المنصات تفاعلات المستخدم المباشرة عبر واجهة رقمية، بينما تتضمن نماذج النظام البيئي شبكة تعاونية من الشركاء تقدم قيمة مشتركة.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات نماذج الأعمال الأخرى:

على عكس التدريب التقليدي على نماذج الأعمال، تتجذر هذه الدورة بعمق في استراتيجية ابتكار المؤسسات، مستفيدة من أحدث التقنيات—الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، الحوسبة السحابية، وتحليلات البيانات—لتمكين التحول الحقيقي. والتي تقدم إطار عمل 6C منظمًا، وأمثلة غنية من أنظمة المنصات البيئية، وقوالب قابلة للتطبيق للتنفيذ. تتجاوز هذه الدورة الجانب النظري من خلال تقديم خارطة طريق جاهزة للمستقبل تتضمن نماذج اقتصاد واجهات برمجة التطبيقات API، واقتصاد الآلة، واقتصاد المبدعين، مما يواءم استراتيجياتك مع اقتصاد الاشتراك والنمو المدفوع بالنظام البيئي. لا يغادر المشاركون الدورة بالأفكار فحسب، بل يغادرون أيضاً بخطط تنفيذ ونموذج مُختبر يمكنهم تطبيقه فوراً.