# ريادة الابتكار الثقافي: مكتبات المستقبل ومساحات التفاعل

13 – 24 ديسمبر 2026

جوهانسبرغ

AGILE LEADERS
Training Center

# ريادة الابتكار الثقافي: مكتبات المستقبل ومساحات التفاعل

**المرجع:** 35770_103600353 **التاريخ:** 13 – 24 ديسمبر 2026 **المكان:** جوهانسبرغ **الرسوم:** Euro 6400

## نظرة عامة على الدورة

صُمم هذا البرنامج خصيصاً لتمكين القادة في القطاع الثقافي بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتصميم وقيادة واستدامة مؤسسات مبتكرة. يستكشف المشاركون كيفية تحول المؤسسات الثقافية إلى مراكز معرفية مجتمعية، وتطوير برامج متطورة، والاستجابة للتغيرات المجتمعية من خلال حلول شاملة مدعومة بالتكنولوجيا. تقدم دراسات الحالة من المراكز الثقافية الدولية والمكتبات الذكية في لندن رؤى واقعية عميقة. يتوج البرنامج بتقديم مشروع استراتيجي يهدف إلى تطبيق المعرفة الجديدة على السياق المؤسسي لكل مشارك.

## الفئة المستهدفة

- مديرو وكبار مديري المؤسسات الثقافية
- مديرو البرامج وأمناء المتاحف في المنظمات الثقافية العامة والخاصة
- منسقو المشاركة المجتمعية
- مسؤولو الابتكار في المكتبات والمتاحف
- المخططون الحضريون وصانعو السياسات الثقافية
- قادة المنظمات غير الحكومية وغير الربحية في مجالات الفن والثقافة أو التعليم
- قادة القطاع العام المشرفون على التنمية الثقافية

## الإدارات المستهدفة

- الشؤون الثقافية والتراث
- المشاركة المجتمعية والتواصل
- خدمات المكتبات والأرشيف
- برامج المتاحف
- وحدات الابتكار والاستراتيجية في المؤسسات العامة
- برامج التعليم والتعلم في المراكز الثقافية

AGILE LEADERS
Training Center

## القطاعات المستهدفة

- المؤسسات والمبرات الثقافية
- المكتبات العامة ومنظمات الأرشيف
- المتاحف ومراكز المعارض
- وكالات التنمية الثقافية الحضرية
- المنظمات التعليمية غير الربحية والمجتمعية
- الوزارات الحكومية للثقافة أو المعلومات العامة

## أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد الأدوار المتطورة للمؤسسات الثقافية والمجتمعية
- وصف نماذج القيادة الحديثة في القطاعين الثقافي والعام
- مقارنة استراتيجيات التحول الرقمي في بيئات المكتبات والمتاحف
- تلخيص محركات الابتكار في البيئات الثقافية المختلفة
- مناقشة مؤشرات الأداء الرئيسية لخلق القيمة العامة
- التعرف على آليات بناء الشراكات عبر القطاعات المختلفة
- تفسير خطط العمل الاستراتيجية للتنفيذ المؤسسي
- توضيح منهجيات تقييم فعالية البرامج العامة

AGILE LEADERS
Training Center

## مُحاور الدورة

اليوم الأول: أسس القيادة الثقافية فهم الدور المتطور للمؤسسات الثقافية، نماذج القيادة في القطاعات العامة، مطابقة الغرض المؤسسي مع الاحتياجات المجتمعية، السياق التاريخي للمكتبات، التفكير الاستراتيجي لخدمة القيادة، خصائص القيادة التحويلية - المراجعة: تحديد تحديات وفرص القيادة.

اليوم الثاني: الابتكار في القطاع الثقافي محركات الابتكار، أطر الابتكار للمكتبات والمتاحف، دراسات حالة عالمية، التحولات الرقمية المؤثرة على الوصول الثقافي، دور التجريب في المؤسسات العامة، تعزيز ثقافة الابتكار - المراجعة: تحديد تحدي الابتكار الشخصي.

اليوم الثالث: التخطيط الاستراتيجي للتحول الثقافي وضع الأهداف الاستراتيجية، مؤشرات الأداء للقيم العامة، خريطة طريق الابتكار في خدمات المكتبات، مواءمة أصحاب المصلحة والحصول على الدعم - المراجعة: بناء مصفوفة أصحاب المصلحة.

اليوم الرابع: إعادة تصميم المساحات المعرفية تطور مساحات المكتبات، تحويل المكتبات إلى مساحات تفاعلية، دمج التكنولوجيا المتقدمة، تصميم بيئات تعليمية شاملة، إدارة التغيير في المساحات المادية - المراجعة: تقييم مساحات العمل الحالية.

اليوم الخامس: هندسة البرامج الثقافية المجتمعية تحديد احتياجات المجتمع عبر الأبحاث، تصميم برامج شاملة ومتنوعة، قياس الأثر الاجتماعي للبرامج، إشراك المجموعات المهمشة، الشراكات المجتمعية المستدامة - المراجعة: تطوير نموذج أولي لبرنامج مجتمعي.

اليوم السادس: التحول الرقمي والتجربة الافتراضية استراتيجيات التحول الرقمي للمتاحف والمكتبات، الأرشيف الرقمي والوصول المفتوح، استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيات الواقع المعزز، حماية التراث الرقمي، تقييم تجربة المستخدم الرقمية - المراجعة: مراجعة الجاهزية الرقمية للمؤسسة.

اليوم السابع: التمويل المستدام والشراكات عبر القطاعات نماذج التمويل البديلة للمؤسسات الثقافية، بناء شراكات استراتيجية ناجحة مع القطاع الخاص، تنويع مصادر الدخل، دور المنح والرعاية، صياغة مقترحات المشاريع المؤثرة - المراجعة: رسم خريطة الشراكات المحتملة.

اليوم الثامن: التواصل الثقافي وس سرد الق  فن سرد القصص المؤسسي، استراتيجيات الاتصال العام والتسويق الثقافي، إدارة السمعة المؤسسية، التواصل مع الجماهير الجديدة عبر منصات التواصل، الحملات التوعوية الثقافية - المراجعة: تطوير رسالة رئيسية للمؤسسة.

اليوم التاسع: تقييم الأثر وقياس العائد الثقافي أطر تقييم الأثر الثقافي والاجتماعي، جمع وتحليل البيانات النوعية والكمية، إعداد تقارير الاستدامة والشفافية، التحسين المستمر القائم على الأدلة، مشاركة النتائج مع أصحاب المصلحة - المراجعة: تصميم مؤشرات قياس الأثر.

اليوم العاشر: مشروع التحول الاستراتيجي والتنفيذ عرض المشاريع الختامية للمشاركين، جلسات التوجيه والتقييم من الخبراء، صياغة خطط العمل الفردية للتنفيذ، استراتيجيات التغلب على عقبات التغيير، اختتام البرنامج وتوزيع الشهادات - المراجعة: إطلاق خطة العمل النهائية.

AGILE LEADERS
Training Center

## الأسئلة الشائعة

س: لمن مخصص هذا البرنامج التدريبي؟
ج: مخصص لمديري وكبار مسؤولي المؤسسات الثقافية والمكتبات والمتاحف والمهتمين بالابتكار المجتمعي.

س: هل يتطلب البرنامج خلفية تقنية متقدمة؟
ج: لا، يركز البرنامج على الجوانب الاستراتيجية والإدارية والقيادية للابتكار الرقمي والثقافي دون الحاجة لخبرة برمجية عميقة.

س: كيف يتم تطبيق محتوى الدورة عمليا؟
ج: يعتمد البرنامج على دراسات حالية عالمية، ورش عمل تفاعلية، ومشروع استراتيجي تطبيقي ينفذه كل مشارك على مؤسسته الخاصة.

س: هل يحصل المشارك على شهادة معتمدة؟
ج: نعم، يحصل المشاركون على شهادة إتمام معتمدة عند استكمال متطلبات الحضور وتقديم المشروع النهائي بنجاح.