

# تسخير الذكاء الاصطناعي التحليلي: دورة لقرارات مدفوعة بالبيانات

24 – 28 يناير 2027

المنامة

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

# تسخير الذكاء الاصطناعي التحليلي: دورة لقرارات مدفوعة بالبيانات

**المرجع:** 27798_36374 **التاريخ:** 24 – 28 يناير 2027 **المكان:** المنامة **الرسوم:** Euro 4700

## نظرة عامة على الدورة:

تزود هذه الدورة المشاركين بالأساليب اللازمة لتسخير الذكاء الاصطناعي التحليلي لتحقيق نتائج أعمال استراتيجية وتشغيلية. وتغطي الدور التحويلي للذكاء الاصطناعي في تحليل الأعمال، بما في ذلك تنفيذ خوارزميات الذكاء الاصطناعي وتعزيز عملية صنع القرار من خلال تعلم الآلة.

سيستكشف المشاركون تقنيات مثل التحليلات التنبؤية والوصفية والتوجيهية، وسيتعلمون استخدام الذكاء الاصطناعي لاتخاذ قرارات مدفوعة بالبيانات. ستوضح دراسات الحالة الواقعية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر العملاء، وتجزئة السوق، والإدارة التشغيلية.

تقدم الدورة أيضًا رؤى حول تقنيات إعداد البيانات، وحلول تخزين بيانات الذكاء الاصطناعي، ودمج تحليلات البيانات الضخمة مع المنصات السحابية مثل Amazon AWS، Google Cloudg، Microsoft Azureg. مع التركيز على أطر عمل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي واستراتيجيات النشر، يهدف هذا البرنامج إلى تغيير الطريقة التي تستخدم بها الشركات البيانات والذكاء الاصطناعي لتحقيق النجاح.

## الجمهور المستهدف:

- محللو الأعمال الذين يسعون إلى دمج الذكاء الاصطناعي في عملياتهم التحليلية.
- علماء البيانات ومحترفو تعلم الآلة الذين يهدفون إلى التخصص في تطبيقات الأعمال.
- المديرون وصناع القرار الذين يحتاجون إلى رؤى مدفوعة بالذكاء الاصطناعي.
- المحترفون في مجالات تكنولوجيا المعلومات والعمليات والتسويق وسلسلة التوريد الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.

## الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- فرق تحليل البيانات وذكاء الأعمال
- أقسام التسويق وتجربة العملاء
- إدارة العمليات وسلسلة التوريد
- أقسام تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي

AGILE LEADERS
Training Center

## الصناعات المستهدفة:

- البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية
- التمويل والبنوك
- الرعاية الصحية
- التصنيع
- الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

## مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق الذكاء الاصطناعي التحليلي لحل تحديات الأعمال.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في النمذجة التنبؤية، وتجزئة السوق، والتنبؤ.
- تنفيذ أطر عمل ذكاء الأعمال وحلول الذكاء الاصطناعي القائمة على السحابة.
- تحليل مشاعر العملاء باستخدام تقنيات تحليل البيانات المتقدمة.
- نشر أطر عمل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتحسين عمليات الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي.

## منهجية التدريب:

تعتمد هذه الدورة على منهجية تفاعلية وجذابة، تجمع بين التعلم النظري والتطبيقات العملية. سيستكشف المشاركون سيناريوهات واقعية من خلال دراسات حالة حول الذكاء الاصطناعي في الأعمال، وسيشاركون في مناقشات جماعية حول استراتيجيات نشر الذكاء الاصطناعي، وسيكتسبون خبرة عملية مع Amazon AWSg Google Cloud. تضمن تقنيات مثل تمارين المحاكاة ولعب الأدوار وجلسات التقييم تزويد المشاركين بالقدرة على تطبيق ما تعلموه بفعالية.

## أدوات الدورة:

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية ومواد قراءة شاملة للدورة
- قوالب للتحليلات التنبؤية ومعالجة البيانات
- قوائم مراجعة لاستراتيجيات نشر الذكاء الاصطناعي

AGILE LEADERS
Training Center

## جدول أعمال الدورة:

### اليوم الأول: أسس الذكاء الاصطناعي التحليلي

- **الموضوع 1:** مقدمة في الذكاء الاصطناعي التحليلي وتحليل الأعمال
- **الموضوع 2:** التمييز بين ذكاء الأعمال وتحليل الأعمال
- **الموضوع 3:** تصنيف الأساليب التحليلية: التحليلات الوصفية والتنبؤية والتوجيهية
- **الموضوع 4:** نظرة عامة على الذكاء الاصطناعي ودوره في اتخاذ القرارات المدفوعة بالبيانات
- **الموضوع 5:** إطار عمل تكنولوجيا تحليل الأعمال BA.TF
- **الموضوع 6:** مصادر البيانات: البيانات المنظمة وغير المنظمة وشبه المنظمة
- **تأمل ومراجعة:** ملخص للمفاهيم الأساسية ومناقشة جماعية حول التطبيقات المحتملة.

### اليوم الثاني: إعداد البيانات والنمذجة

- **الموضوع 1:** تقنيات إعداد البيانات: عمليات ETL وتنظيف البيانات
- **الموضوع 2:** حلول تخزين البيانات: مستودعات البيانات مقابل بحيرات البيانات
- **الموضوع 3:** مقدمة في تعلم الآلة: التعلم الخاضع للإشراف، وغير الخاضع للإشراف، والتعلم المعزز
- **الموضوع 4:** الشبكات العصبية: الأساسيات والتطبيقات في تحليل الأعمال
- **الموضوع 5:** أنواع المشكلات في الذكاء الاصطناعي: التصنيف، والانحدار، والتجميع
- **الموضوع 6:** حالات استخدام التحليلات التنبؤية في الأعمال
- **تأمل ومراجعة:** جلسة تفاعلية لتحديد التحديات في إعداد البيانات ومناقشة دراسات الحالة.

## اليوم الثالث: التقنيات التحليلية المتقدمة

- **الموضوع 1:** التحليلات التوجيهية وتقنيات التحسين
- **الموضوع 2:** الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر العملاء وتجزئة السوق
- **الموضوع 3:** أساليب تحليل البيانات المتقدمة للحصول على رؤى فورية
- **الموضوع 4:** الأتمتة والذكاء الاصطناعي في عمليات الأعمال
- **الموضوع 5:** دراسة حالة: نشر الذكاء الاصطناعي في إدارة البيع بالتجزئة وسلسلة التوريد
- **الموضوع 6:** التحسين المستمر باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة التشغيلية
- **تأمل ومراجعة:** عروض تقديمية للمشاركين حول تنفيذ التقنيات المتقدمة في مجالاتهم.

## اليوم الرابع: استراتيجيات نشر الذكاء الاصطناعي

- **الموضوع 1:** المنصات السحابية للذكاء الاصطناعي: Amazon AWS، Google Cloudg، Microsoft Azureg
- **الموضوع 2:** دمج أطر عمل الذكاء الاصطناعي: TensorFlow، Scikit-Learng، وغيرها
- **الموضوع 3:** حوكمة البيانات وأمنها في بيئات البيانات الضخمة
- **الموضوع 4:** نماذج النشر: قرارات البناء أو الشراء لحلول الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 5:** الذكاء الاصطناعي لأنظمة التوصية وتحليلات البيع بالتجزئة
- **الموضوع 6:** مقاييس تقييم فعالية نماذج الذكاء الاصطناعي
- **تأمل ومراجعة:** تمارين جماعية حول اختيار ونشر أدوات الذكاء الاصطناعي لسيناريوهات واقعية.

AGILE LEADERS
Training Center

### اليوم الخامس: التطبيقات العملية والتوجهات المستقبلية

- **الموضوع 1:** تكامل التطبيقات واختبار نماذج الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 2:** تسخير الذكاء الاصطناعي لدعم القرار والأتمتة
- **الموضوع 3:** التوجهات الناشئة في الذكاء الاصطناعي وتحليل الأعمال
- **الموضوع 4:** دراسة حالة: تحليلات البث المباشر للحصول على رؤى العملاء
- **الموضوع 5:** الاعتبارات الأخلاقية في تنفيذ الذكاء الاصطناعي
- **الموضوع 6:** مشروع التخرج: تصميم حل أعمال مدفوع بالذكاء الاصطناعي
- **تأمل ومراجعة:** مناقشة جماعية ختامية وجلسة تقييم حول ما تم تعلمه في الدورة وتطبيقاته.

## بماذا تختلف هذه الدورة عن دورات الذكاء الاصطناعي الأخرى:

تتميز هذهالدورةبتركيزها على التطبيقات الواقعية وصنع القرار. على عكس دورات الذكاء الاصطناعي العامة، تدمج هذه الدورة سيناريوهات عملية مثل استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر العملاء وتحسين سلسلة التوريد. من خلال التأكيد على المنصات السحابية، وتحليلات البيانات الضخمة، وأطر عمل ذكاء الأعمال، يضمن البرنامج تزويد المشاركين بأحدث الأساليب والتقنيات. تتجاوز هذه الدورة الجانب النظري لتقدم رؤى واستراتيجيات قابلة للتنفيذ لتسخير الذكاء الاصطناعي في تحويل عمليات الأعمال.