

قيادة الفرق الإبداعية: إتقان التوجيه الفني والهوية البصرية

2 – 6 نوفمبر 2026

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

قيادة الفرق الإبداعية: إتقان التوجيه الفني والهوية البصرية

المرجع: 27729_36373 **التاريخ:** 2 – 6 نوفمبر 2026 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة على الدورة

في الصناعة الإبداعية دائمة التغير، يجب على المديرين المزج بين القيادة والفهم العميق لمبادئ التصميم واستراتيجيات العلامات التجارية. تمكن هذه الدورة القادة من إدارة الفرق الإبداعية بفعالية وصياغة قصص علامات تجارية مؤثرة.

سيستكشف المشاركون القيادة الإبداعية، وإدارة فرق التصميم، والتوجيه الفني، والعلامة التجارية البصرية. سيتقنون مبادئ تصميم الإعلانات، وتقنيات سرد القصص، وإنشاء المحتوى، مع التعمق في موضوعات متقدمة مثل إنتاج فيديوهات وسائل التواصل الاجتماعي ورؤى الإعلان الرقمي. توفر هذه الدورة المهارات اللازمة للنجاح في السوق التنافسي اليوم.

الجمهور المستهدف

- المديرون الإبداعيون
- مديرو فرق التصميم
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو التسويق والإعلان
- كبار المسؤولين التنفيذيين في مجالات العلامات التجارية والتصميم
- رواد الأعمال الذين يؤسسون شركات إبداعية

الإدارات التنظيمية المستهدفة

- التسويق والإعلان
- الإبداع والتصميم
- العلامات التجارية والاتصالات
- المحتوى والإنتاج الإعلامي
- الاستراتيجية الرقمية والابتكار

AGILE LEADERS
Training Center

الصناعات المستهدفة

- الإعلان والتسويق
- الإعلام والترفيه
- التجارة الإلكترونية والتجزئة
- التكنولوجيا وتطبيقات الجوال
- السلع والخدمات الاستهلاكية

مخرجات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- قيادة الفرق الإبداعية باستخدام استراتيجيات القيادة الإبداعية
- تطوير قصص علامات تجارية مؤثرة مع التركيز على السرد القصصي البصري
- تطبيق مبادئ تصميم الإعلانات لصياغة حملات مؤثرة
- دمج رؤى الإعلان الرقمي واستراتيجيات الإعلان عبر الجوال
- تصميم تجارب غامرة وأفكار إعلانية تجريبية
- تحسين جودة المحتوى من خلال السرد القصصي الاستراتيجي وتقنيات كتابة النصوص الإعلانية

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة نهجًا تفاعليًا وعمليًا، يتضمن دراسات حالة حول مبادئ تصميم الإعلانات وبناء قصص العلامات التجارية. سيشارك المتدربون في مناقشات جماعية لتطوير حلول إبداعية للعلامات التجارية، وأنشطة لعب أدوار لتعزيز قيادة فرق التصميم، وتحليل فيديوهات لتصميم الإعلانات التلفزيونية. سيخوضون سيناريوهات واقعية تعزز التعاون وتحسن مهاراتهم في السرد القصصي الاستراتيجي وإنشاء المحتوى. ستساعد جلسات التأمل المشاركين على تحديد رؤى قابلة للتنفيذ يمكنهم تطبيقها في سياقاتهم المهنية.

مجموعة أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية شاملة حول حلول العلامات التجارية الإبداعية
- قوالب للحملات الإعلانية المتكاملة
- الوصول إلى موارد عبر الإنترنت حول مهارات السرد القصصي الرقمي
- قوائم تحقق لصيغ الإعلانات الفعالة
- أدلة حول التوجيه الفني واستراتيجيات العلامة التجارية البصرية

جدول أعمال الدورة

اليوم الأول: أسس القيادة الإبداعية في الإعلان

- **الموضوع الأول:** فهم غرض الإعلان: الدور والأهداف
- **الموضوع الثاني:** استكشاف مختلف أشكال الإعلان والقنوات الإعلامية
- **الموضوع الثالث:** رؤى حول صانعي الإعلانات: الفرق والمسؤوليات
- **الموضوع الرابع:** التكوين عبر التصميم: عناصر الإعلان الفعال
- **الموضوع الخامس:** العلاقة بين الصورة والنص في السرد القصصي البصري
- **الموضوع السادس:** مبادئ التصميم الأساسية وتوجيه انتباه المشاهد
- **تأمل ومراجعة:** تأمل في المبادئ التأسيسية للقيادة الإبداعية والإعلان

اليوم الثاني: إتقان التوجيه الفني وقصص العلامة التجارية

- **الموضوع الأول:** دور ومسؤوليات الموجه الفني في الفريق الإبداعي
- **الموضوع الثاني:** اختيار الخطوط والصور المناسبة لعلامة تجارية مؤثرة
- **الموضوع الثالث:** دمج الخط والصورة بفعالية في الإعلانات
- **الموضوع الرابع:** تحديد وعود العلامة التجارية وتحديد الجماهير المستهدفة
- **الموضوع الخامس:** التفكير الاستراتيجي لصياغة قصص علامات تجارية مؤثرة
- **الموضوع السادس:** تطوير قصص العلامات التجارية في العصر الرقمي
- **تأمل ومراجعة:** تأمل في التفاعل بين التوجيه الفني وقصص العلامة التجارية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: توليد الأفكار والمحتوى للإعلان الإبداعي

- **الموضوع الأول:** توليد الأفكار الإبداعية بناءً على رؤى استراتيجية
- **الموضوع الثاني:** فهم عمليات توليد الأفكار وتعزيز إبداع الفريق
- **الموضوع الثالث:** دراسات حالة توضح مفاهيم وحملات إعلانية ناجحة
- **الموضوع الرابع:** صياغة قصص علامات تجارية مؤثرة باستخدام النماذج القصصية الأولية
- **الموضوع الخامس:** دمج الغرض الاجتماعي في قصص العلامة التجارية
- **الموضوع السادس:** أدوات واستراتيجيات لتحفيز التفكير الإبداعي في الفرق
- **تأمل ومراجعة:** تقييم تقنيات توليد الأفكار وإنشاء المحتوى

اليوم الرابع: صيغ الإعلانات المتقدمة والعلامة التجارية الرقمية

- **الموضوع الأول:** استكشاف صيغ الإعلانات المختلفة وتأثيرها
- **الموضوع الثاني:** نقل الرسائل من خلال التحول والجاذبية في التصميم
- **الموضوع الثالث:** التصميم للمنصات الرقمية: العلامة التجارية للمواقع الإلكترونية والجوال
- **الموضوع الرابع:** أساسيات التوجيه الفني للإعلانات التلفزيونية وفيديوهات وسائل التواصل الاجتماعي
- **الموضوع الخامس:** تطوير تجارب علامات تجارية غامرة وتجريبية
- **الموضوع السادس:** إنشاء حملات متكاملة باستراتيجيات علامات تجارية متماسكة
- **تأمل ومراجعة:** تحليل فعالية صيغ الإعلانات المتقدمة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: التنفيذ الاستراتيجي والقيادة في العلامة التجارية البصرية

- **الموضوع الأول:** صياغة عناوين رئيسية وشعارات مؤثرة للإعلانات
- **الموضوع الثاني:** دراسات حالة حول كتابة النصوص الإعلانية والحملات الإعلانية الناجحة
- **الموضوع الثالث:** كتابة النصوص الإعلانية الاستراتيجية للوسائط الرقمية والتقليدية
- **الموضوع الرابع:** استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الإبداعية
- **الموضوع الخامس:** بناء أفكار علامات تجارية تحويلية للجماهير الحديثة
- **الموضوع السادس:** تصميم هويات علامات تجارية متماسكة ذات قيمة طويلة الأمد
- **تأمل ومراجعة:** تجميع مكتسبات الدورة واستراتيجيات القيادة القابلة للتنفيذ

ما يميز هذه الدورة

تقدم هذه الدورة مزيجًا فريدًا من التدريب على القيادة الإبداعية والمهارات العملية في التوجيه الفني واستراتيجيات العلامة التجارية البصرية. على عكس الدورات الأخرى، تركز هذه الدورة على إدارة فرق التصميم وتقدم أساليب قابلة للتنفيذ لقيادة الفرق الإبداعية وتقديم حملات مبتكرة. سيركز المشاركون على بناء قصص العلامات التجارية، وتطوير مهارات السرد القصصي الرقمي، وإنشاء تجارب علامات تجارية غامرة. هذا النهج الشامل للعملية الإبداعية يميزهم في الصناعات التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الدورة دراسات حالة في مجال الإعلان، مما يعزز بيئة تعلم واقعية.