

دورة التصميم الجرافيكي: احتراف أدوات أدوبي ومفاهيم التصميم

1 – 5 فبراير 2027

دبي

AGILE LEADERS
Training Center

دورة التصميم الجرافيكي: احتراف أدوات أدوبي ومفاهيم التصميم

المرجع: 26867_36362 **التاريخ:** 1 – 5 فبراير 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** Euro 4500

نظرة عامة على الدورة:

هذه الدورة هي برنامج متعمق مصمم لتزويد المشاركين بتدريب شامل في الجوانب الرئيسية للتصميم الجرافيكي. بنهاية هذه الدورة، سيتقن المتعلمون تطبيقات التصميم المتوافقة مع معايير المجال مثل أدوبي فوتوشوب، وأدوبي إلوستريتور، وأدوبي إن ديزاين، مما يزودهم بالأدوات اللازمة لإنشاء تصميمات احترافية. سيكتسب المشاركون أيضًا فهمًا عميقًا لمفاهيم التصميم الجرافيكي، ونظرية الألوان للمصممين، وأساسيات نظرية التصميم اللازمة لصياغة تصميمات جذابة بصريًا عبر مختلف أشكال الوسائط. من خلال المشاريع العملية في تصميم العلامات التجارية والتسويق، والتدريب على تصميم الشعارات، وتطوير ملف الأعمال للمصممين، ستتاح للمتعلمين الفرصة لبناء ملف أعمال قوي في التصميم الجرافيكي يُظهر مهاراتهم لأصحاب العمل المستقبليين.

الجمهور المستهدف:

- عشاق التصميم الجرافيكي
- المصممون الجرافيكيون الطموحون
- محترفو التسويق والعلامات التجارية
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة الذين يتطلعون إلى تعزيز قدراتهم في التصميم

الأقسام المستهدفة في المنظمات:

- أقسام التسويق: لتعزيز رسائل علامتهم التجارية وموادهم بمهارات احترافية في تصميم العلامات التجارية والتسويق.
- الفرق الإبداعية: لتطوير اتصالات بصرية عالية الجودة ومرئيات متماسكة للعلامة التجارية باستخدام أدوبي فوتوشوب، وإلوستريتور، وإن ديزاين.
- الموارد البشرية: لمساعدة الفرق على بناء إعلانات وظائف وعروض تقديمية واتصالات داخلية جذابة بصريًا باستخدام تقنيات التصميم الجرافيكي المتقدمة.
- فرق تطوير المنتجات: لتعزيز تغليف منتجاتهم وموادهم الترويجية بأدوات واستراتيجيات تصميم احترافية.

AGILE LEADERS
Training Center

المجالات المستهدفة:

- التسويق والإعلان: لتعزيز حملات العلامات التجارية والتسويق بمهارات احترافية في التصميم الجرافيكي للتسويق.
- الإعلام والنشر: لتزويد المصممين بالمهارات اللازمة لإنشاء منشورات وتخطيطات احترافية باستخدام أدوبي إن ديزاين.
- تصميم الويب والتصميم الرقمي: للتركيز على التدريب في التصميم الرقمي للعلامات التجارية عبر الإنترنت، ورسومات الويب، وحملات وسائل التواصل الاجتماعي.
- العلامات التجارية للشركات: ستستفيد الشركات التي تتطلع إلى إنشاء هويات بصرية قوية وأصول للعلامة التجارية من الخبرة المكتسبة في التدريب على تصميم الشعارات وتطوير ملف الأعمال للمصممين.

مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- إتقان أدوبي فوتوشوب لتعديل الصور وإنشاء الرسومات للويب والطباعة.
- إنشاء تخطيطات احترافية للصفحات بالنصوص والصور باستخدام أدوبي إن ديزاين.
- تصميم رسومات فيكتور قابلة للتطوير مثل الشعارات والأيقونات والتغليف باستخدام أدوبي إلوستريتور.
- تطبيق مفاهيم التصميم الجرافيكي مثل نظرية الألوان والطباعة لإنشاء مرئيات متوازنة وجذابة.
- بناء وتوسيع ملف أعمال احترافي للمصمم الجرافيكي من خلال المشاريع العملية والواجبات الواقعية.
- تطوير مشاريع تصميم جرافيكي مناسبة لأغراض التسويق والعلامات التجارية.
- تعلم استراتيجيات الإعداد الوظيفي الفعال للمصممين والتطوير المهني.

منهجية التدريب:

يستخدم هذا البرنامج التدريبي في التصميم الجرافيكي مزيجًا من منهجيات التعلم لضمان أن المشاركين لا يكتسبون المعرفة النظرية فحسب، بل يكتسبون أيضًا خبرة عملية وتطبيقية. تتضمن الدورة ما يلي:

- دراسات حالة يقوم فيها المشاركون بتحليل مشاريع تصميم جرافيكي واقعية لفهم معايير المجال.
- العمل الجماعي لتعزيز التعاون والإبداع، ومحاكاة بيئات العمل الجماعي الاحترافية.
- جلسات تفاعلية تستكشف أدوات مثل أدوبي فوتوشوب، وإلوستريتور، وإن ديزاين للتعلم القائم على المهام.
- جلسات التقييم والتوجيه في التصميم الجرافيكي لإرشاد المشاركين خلال عملية التعلم وصقل ملفات أعمالهم.
- الواجبات العملية وتطوير ملف الأعمال للمصممين لتتبع التقدم وبناء مهارات جاهزة للمجال في تصميم العلامات التجارية والتسويق.

AGILE LEADERS
Training Center

أدوات الدورة:

- كتيبات عمل تحتوي على تعليمات خطوة بخطوة لكل تطبيق.
- قوالب تصميم وقوائم مراجعة للمساعدة في هيكلة المشاريع وسير العمل.
- مواد قراءة حول نظرية التصميم الجرافيكي، ونظرية الألوان للمصممين، والطباعة.
- موارد عبر الإنترنت للتعلم الإضافي، بما في ذلك دروس الفيديو ودراسات حالة في التصميم.
- جلسات مراجعة ملف الأعمال والتقييم مع موجهين في التصميم الجرافيكي لصقل ملف أعمالك.
- الوصول إلى Adobe Portfolio لبناء وعرض أعمالك عبر الإنترنت.

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة إلى Adobe Creative Cloud وأدوبي إن ديزاين

- **الموضوع 1:** مقدمة إلى تطبيقات Adobe Creative Cloud للمصممين الجرافيكيين
- **الموضوع 2:** استكشاف واجهة أدوبي إن ديزاين ومساحة العمل
- **الموضوع 3:** إنشاء التخطيطات بالنصوص والألوان والرسومات في إن ديزاين
- **الموضوع 4:** تصميم المستندات متعددة الصفحات واستخدام الصفحات الرئيسية Master Pages
- **الموضوع 5:** إعداد الملفات للإخراج: الطباعة وإنشاء ملفات PDF
- **الموضوع 6:** تمارين عملية على تصميم التخطيطات في إن ديزاين
- **تأمل ومراجعة:** مناقشة النقاط الرئيسية والتحديات التي تمت مواجهتها في إن ديزاين خلال اليوم

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثاني: أساسيات تصميم الرسوم البيانية الإنفوجرافيك وتعزيز العرض البصري

- **الموضوع 1:** مقدمة إلى تصميم الإنفوجرافيك: المبادئ وأفضل الممارسات
- **الموضوع 2:** تعلم كيفية عرض البيانات بشكل فريد وواضح
- **الموضوع 3:** استخدام الألوان والتنسيق لإنشاء محتوى جذاب
- **الموضوع 4:** تدريب عملي: تصميم الإنفوجرافيك باستخدام أدوبي إلوستريتور
- **الموضوع 5:** دراسات حالة: تحليل تصميمات إنفوجرافيك فعالة
- **تأمل ومراجعة:** مشاركة ونقد تصميمات الإنفوجرافيك التي تم إنشاؤها خلال الجلسة

اليوم الثالث: الأدوات الحديثة وتحليل البيانات

- **الموضوع 1:** التعرف على البرامج المتقدمة لتصميم الإنفوجرافيك
- **الموضوع 2:** تحويل البيانات المعقدة إلى قصص بصرية واضحة
- **الموضوع 3:** تقنيات تصور البيانات: الرسوم البيانية، والمخططات، وغيرها
- **الموضوع 4:** تدريب عملي: إنشاء إنفوجرافيك قائم على البيانات
- **الموضوع 5:** عمل جماعي: التعاون في مشروع لتحليل البيانات
- **تأمل ومراجعة:** مناقشة التحديات والحلول في تصور البيانات

اليوم الرابع: تقنيات التصميم المتقدمة

- **الموضوع 1:** استخدام الرسومات ثلاثية الأبعاد والرسوم المتحركة للعروض التقديمية الديناميكية
- **الموضوع 2:** تقنيات متقدمة في أدوبي إلوستريتور لتصميم الإنفوجرافيك
- **الموضوع 3:** دمج العناصر البصرية لتعزيز سرد القصص
- **الموضوع 4:** تمارين عملية: إنشاء إنفوجرافيك متحرك
- **الموضوع 5:** تطبيقات واقعية: الإنفوجرافيك في تقارير الأعمال
- **تأمل ومراجعة:** تقييم فعالية تقنيات التصميم المتقدمة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: التقارير التفاعلية وتطوير ملف الأعمال

- **الموضوع 1:** دمج الإنفوجرافيك مع التقنيات الرقمية لإنشاء تقارير تفاعلية
- **الموضوع 2:** إنشاء ملفات أعمال جاهزة للويب باستخدام Adobe Portfolio
- **الموضوع 3:** نصائح لإعداد السيرة الذاتية والملف الشخصي على LinkedIn للمصممين الجرافيكيين
- **الموضوع 4:** مقابلة عمل تجريبية ونصائح للتقدم للوظائف للمصممين
- **الموضوع 5:** مراجعة احترافية لملف الأعمال وعرض المشروع النهائي
- **تأمل ومراجعة:** تأملات نهائية حول الدورة، ومراجعة مشاريع ملف الأعمال، وتقديم نصائح مهنية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التصميم الجرافيكي الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتقديمها لتعلم عملي باستخدام أدوات رائدة في المجال مثل أدوبي فوتوشوب، وإلوستريتور، وإن ديزاين، بالإضافة إلى تركيز قوي على بناء ملف أعمال في التصميم الجرافيكي يعكس المعايير الاحترافية. على عكس الدورات الأخرى، يتضمن هذا البرنامج توجيهًا شخصيًا في التصميم الجرافيكي لإرشاد المشاركين خلال رحلتهم التعليمية، ومساعدتهم على صقل مهاراتهم وملفات أعمالهم وسيرهم الذاتية. لا تغطي الدورة الجوانب التقنية للتدريب على التصميم الرقمي فحسب، بل تؤكد أيضًا على عمليات التصميم الإبداعي، مما يمكن المشاركين من تطوير مهارات قوية في تصميم العلامات التجارية والتسويق. هذا النهج التفاعلي، المقترن بالواجبات الواقعية، يضمن تخرج المشاركين بمعرفة عملية وملف أعمال احترافي، مما يمنحهم ميزة تنافسية في مجال التصميم.