ماجستير إدارة الأعمال المصغر: إتقان ممارسات القيادة الاستراتيجية والنمو

15 – 19 مارس 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

ماجستير إدارة الأعمال المصغر: إتقان ممارسات القيادة الاستراتيجية والنمو

المرجع: 26488_36356 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة على الدورة:

تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة في مجالات الإدارة الاستراتيجية من اكتساب المهارات والأدوات اللازمة لمواكبة التغيرات الديناميكية في بيئات الأعمال العالمية. يهدف البرنامج إلى تعزيز التفكير الاستراتيجي وصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات الفعالة التي تضمن تحقيق النمو المستدام والتفوق التنافسي على المستوى الدولي. تجمع هذه الدورة بين الإطار النظري والتطبيقات العملية، من خلال دراسات حالة واقعية، وتحليل تحديات الأعمال التي تواجه المؤسسات في الأسواق العالمية. وبذلك، فإنها توفر تجربة تدريبيه شاملة تساهم في رفع كفاءة المشاركين وتعزيز قدراتهم القيادية في البيئات التنافسية.

الجمهور المستهدف:

- المدراء التنفيذيين
- محللو الأعمال والاستراتيجيات
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة
- مدراء الموارد البشرية

الأقسام المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي وإدارة الشركات
- تطوير الأعمال والتسويق الدولي
- الموارد البشرية وبرامج تطوير القادة
- المالية وإدارة العمليات

القطاعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا
- قطاع الرعاية الصحية
- قطاع التمويل والاستثمار
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية
- قطاع التصنيع والصناعات التحويلية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية متكاملة تعزز القدرة التنافسية في الأسواق العالمية
- تطبيق مفاهيم متقدمة في الإدارة الاستراتيجية لتعزيز كفاءة المؤسسات وتحقيق النمو المستدام
- صياغة الاستراتيجيات الفعالة لدخول الأسواق الجديدة وتوسيع نطاق الأعمال دوليًا
- بناء هياكل تنظيمية مرنة تتكيف مع التغيرات الديناميكية في بيئة الأعمال
- قيادة التغيير المؤسسي وتعزيز ثقافة الابتكار والتكيف مع التحولات العالمية
- تطوير استراتيجيات موجهة نحو حوكمة الشركات والاستدامة التنظيمية

منهجية التدريب:

تعتمد هذه الدورة على نهج تطبيقي، مما يضمن تطوير مهارات المشاركين في بيئة تفاعلية تتيح تبادل الخبرات ومناقشة السيناريوهات الواقعية. يشمل البرنامج استخدام دراسات حالة من مؤسسات عالمية بارزة، تركز الدورة أيضًا على اتقان القائم على المشروعات، حيث يتم إشراك المشاركين في محاكاة استراتيجيات الأعمال، مما يمكنهم من استكشاف آليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في ظل التعقيدات الاقتصادية العالمية.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة
- قوالب وأدوات تحليل استراتيجي لدعم عمليات التخطيط والتنفيذ
- دراسات حالة من بيئات عمل متعددة القطاعات لتطوير الفهم العملي
- موارد إلكترونية حول حوكمة الشركات والاستراتيجيات الدولية

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم الأول: المبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية

- **الموضوع 1:** القيادة الاستراتيجية ودورها في تعزيز التنافسية
- **الموضوع 2:** تحليل البيئة الخارجية وديناميكيات الأسواق العالمية
- **الموضوع 3:** الكفاءات الأساسية والقدرات المؤسسية كمحركات للنجاح
- **الموضوع 4:** حوكمة الشركات ودورها في تحقيق الاستدامة المؤسسية
- **الموضوع 5:** الثقافة التنظيمية كعنصر استراتيجي محوري
- **الموضوع 6:** أطر اتخاذ القرار الاستراتيجي وتقييم السيناريوهات
- **المراجعة:** مراجعة شاملة لمفاهيم التنافسية في البيئات الديناميكية

اليوم الثاني: صياغة الاستراتيجيات المؤسسية والابتكار

- **الموضوع 1:** بناء الاستراتيجيات التنافسية على مستوى الأعمال
- **الموضوع 2:** إدارة التنافسية وتحليل المنافسين في الأسواق العالمية
- **الموضوع 3:** استراتيجيات التنويع وإدارة المحافظ الاستثمارية
- **الموضوع 4:** الابتكار كمحرك للنمو الاستراتيجي المستدام
- **الموضوع 5:** إدارة المخاطر الاستراتيجية والتعامل مع عدم اليقين
- **الموضوع 6:** توزيع الموارد بفعالية لتحقيق الأهداف المؤسسية
- **المراجعة:** الابتكار في نماذج الأعمال والاستراتيجيات

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الثالث: التوسع العالمي والاستراتيجيات الدولية

- **الموضوع 1:** استراتيجيات الدولية والتوسع في الأسواق الخارجية
- **الموضوع 2:** تكوين التحالفات الاستراتيجية والشراكات التجارية
- **الموضوع 3:** المسؤولية الاجتماعية للشركات وتأثيرها على العلامة التجارية
- **الموضوع 4:** اختراق الأسواق الجديدة وبناء الهوية المؤسسية العالمية
- **الموضوع 5:** القيادة عبر الثقافات وتأثيرها على فعالية الاستراتيجية
- **الموضوع 6:** تحديات التنفيذ الاستراتيجي على المستوى الدولي
- **المراجعة:** مراجعة التحديات والفرص في البيئات العالمية

اليوم الرابع: تنفيذ الاستراتيجية وتحقيق المواءمة المؤسسية

- **الموضوع 1:** تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تنفيذية عملية
- **الموضوع 2:** قيادة التغيير الاستراتيجي وإدارة مقاومة التغيير
- **الموضوع 3:** مواءمة الهيكل التنظيمي مع الأهداف الاستراتيجية
- **الموضوع 4:** قياس الأداء الاستراتيجي باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية
- **الموضوع 5:** التحسين المستمر والاستراتيجيات المستدامة
- **الموضوع 6:** إدارة التحول التنظيمي وتعزيز الكفاءة المؤسسية
- **المراجعة:** تقييم استراتيجيات التنفيذ وتحليل نقاط التحسين

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم الخامس: الابتكار وريادة الأعمال في السياق الاستراتيجي

- **الموضوع 1:** استراتيجيات ريادة الأعمال المؤسسية وتحفيز الابتكار
- **الموضوع 2:** تحقيق النمو المستدام وتطوير نموذج الأعمال
- **الموضوع 3:** استراتيجيات تمويل الابتكار وتطوير المشاريع الجديدة
- **الموضوع 4:** بناء القيادة الاستراتيجية لمواكبة التغيرات المستقبلية
- **الموضوع 5:** مواجهة التحديات الاستراتيجية في بيئات الأعمال المتقلبة
- **الموضوع 6:** الاتجاهات المستقبلية في الإدارة الاستراتيجية والقيادة التنفيذية
- **المراجعة:** استخلاص الدروس المستفادة ومراجعة التحديات والفرص في البيئات العالمية

الأسئلة المتكررة:

ما هي المتطلبات الأساسية للالتحاق بهذه الدورة؟

يفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة سابقة في الإدارة أو القيادة التنفيذية، حيث تتناول الدورة موضوعات متقدمة في الإدارة الاستراتيجية واتخاذ القرارات المؤسسية.

كم تستغرق مدة الدورة، وما هو إجمالي عدد ساعاتها؟

تمتد الدورة على مدار أسبوع، حيث تتراوح مدة كل جلسة يوميًا بين 4-5 ساعات، مع أنشطة تفاعلية.

كيف يمكن تطبيق المفاهيم الاستراتيجية المستفادة في بيئات العمل المختلفة؟

توفر الدورة إطارًا عمليًا يسمح للمشاركين بتكييف الاستراتيجيات مع بيئات العمل المتنوعة، سواء في الشركات الكبرى أو المؤسسات الناشئة، مما يسهم في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بالجمع بين التحليل الأكاديمي والتطبيقات العملية، مما يجعلها مناسبة لمواجهة التحديات المعاصرة في بناء إدارة الأعمال التنفيذية. توفر للمشاركين أساليب متطورة تساهم في تعزيز قدراتهم المهنية وتوسيع آفاقهم المعرفية في هذا المجال.