

دورة تدريبية في إتقان علاقات الشركات بالمجتمع وبناء الثقة المستدامة

1 – 5 مارس 2027

شرم الشيخ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية في إتقان علاقات الشركات بالمجتمع وبناء الثقة المستدامة

المرجع: 26296_36354 **التاريخ:** 1 – 5 مارس 2027 **المكان:** شرم الشيخ **الرسوم:** 4100 Euro

نظرة عامة على الدورة:

تزود هذه الدورة المهنيين باستراتيجيات لبناء الثقة، وإدارة توقعات المجتمع، وتعزيز السمعة المؤسسية من خلال علاقات مجتمعية فعالة. يستكشف المشاركون مبدأ "الجار المفضل"، مع التركيز على بناء علاقات إيجابية مع المجتمعات المحلية. تتناول الدورة تقييم احتياجات المجتمع، وإدارة التفاعل بين الشركة والمجتمع، واستخدام العلاقات المجتمعية كميزة تنافسية. كما تركز على المسؤولية الاجتماعية للشركات وتعزيز مكانة المؤسسة كعضو موثوق به في المجتمع، بما يتماشى مع الأهداف التجارية.

الجمهور المستهدف:

- مدراء علاقات المجتمع في الشركات
- مدراء العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية
- التنفيذيون في الشؤون العامة
- مدراء البرامج المجتمعية
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية للشركات
- المتخصصون في التسويق والاتصال

الأقسام المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR
- الشؤون العامة والعلاقات الحكومية
- التسويق والاتصال المؤسسي
- الموارد البشرية والمشاركة الموظفية
- إدارة الامتثال والمخاطر
- العلاقات البيئية والمجتمعية

AGILE LEADERS
Training Center

القطاعات المستهدفة:

- الشركات والمؤسسات التجارية
- المنظمات غير الربحية
- القطاع العام والجهات الحكومية
- شركات الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- خدمات الطاقة والبيئة
- المؤسسات التعليمية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم وتطبيق مبدأ "الجوار المفضل" في علاقات المجتمع
- تقييم احتياجات المجتمع ومواءمة ممارسات الشركة مع توقعات المجتمع المحلي
- تطوير علاقات مستدامة مبنية على الثقة بين الشركات والمجتمعات
- إدارة الصورة المؤسسية والسمعة لتجنب الأزمات والصراعات
- تنفيذ برامج فعالة للمسؤولية الاجتماعية ودعم المجتمع
- تحديد القادة المحليين وأصحاب القرار والتفاعل معهم بفعالية

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة، وتمارين المحاكاة، والمناقشات الجماعية. كما تشمل التعلم القائم على السيناريوهات وورش العمل التطبيقية في التخطيط الاستراتيجي. يتدرب المشاركون على أفضل الممارسات في التفاعل المجتمعي من خلال دراسات حالة حقيقية وتغذية راجعة من الخبراء، مع تطبيق أدوات تقييم المجتمع وتحليل أصحاب المصلحة.

أدوات الدورة:

- كتاب إلكتروني حول استراتيجيات علاقات المجتمع
- دراسات حالة عن شراكات الشركات مع المجتمع
- قوالب لخطط التفاعل المجتمعي
- قوائم مرجعية لإدارة الأزمات وبناء السمعة
- نماذج إرشادية لبرامج المسؤولية الاجتماعية

AGILE LEADERS
Training Center

محتوى الدورة:

اليوم 1: أساسيات علاقات المجتمع

- **الموضوع 1:** مقدمة حول علاقات المجتمع والمسؤولية المؤسسية
- **الموضوع 2:** مبدأ "الجوار المفضل" وأهميته
- **الموضوع 3:** فهم توقعات المجتمع وسمعة الشركة
- **الموضوع 4:** أساسيات تقييم احتياجات المجتمع
- **الموضوع 5:** مواءمة أهداف الشركة مع قيم المجتمع
- **الموضوع 6:** تحديد أصحاب المصلحة وبناء الثقة
- **المراجعة:** التفكير في الدور الاستراتيجي لعلاقات المجتمع في نجاح المؤسسة

اليوم 2: تطوير علاقات مستدامة بين الشركة والمجتمع

- **الموضوع 1:** إجراء تقييم شامل لاحتياجات المجتمع
- **الموضوع 2:** بناء علاقات قائمة على الثقة
- **الموضوع 3:** استراتيجيات التفاعل المجتمعي الفعال
- **الموضوع 4:** التعرف على قادة المجتمع والمؤثرين
- **الموضوع 5:** إدارة صورة الشركة في المجتمع
- **الموضوع 6:** المسؤولية الاجتماعية والممارسات الأخلاقية
- **المراجعة:** تحليل دراسات حالة ناجحة في علاقات المجتمع

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: إدارة قضايا المجتمع وأثر الشركات

- **الموضوع 1:** تحديد القضايا المجتمعية والاستجابة لها
- **الموضوع 2:** دور الشركات في حل مشكلات المجتمع
- **الموضوع 3:** إدارة الأزمات المجتمعية واستجابة الشركات
- **الموضوع 4:** التعامل مع ملاحظات ومخاوف المجتمع
- **الموضوع 5:** استخدام برامج دعم المجتمع لبناء السمعة
- **الموضوع 6:** الأخلاقيات المؤسسية والمساءلة
- **المراجعة:** خطوات عملية لحل النزاعات ومنع الأزمات

اليوم 4: بناء ميزة تنافسية من خلال برامج المجتمع

- **الموضوع 1:** تعزيز النجاح المؤسسي عبر برامج المجتمع
- **الموضوع 2:** تطوير وتقييم مبادرات المسؤولية الاجتماعية
- **الموضوع 3:** بناء الشراكات والتحالفات المجتمعية
- **الموضوع 4:** تحقيق الأهداف المؤسسية من خلال التفاعل المجتمعي
- **الموضوع 5:** قياس أثر برامج المسؤولية الاجتماعية
- **الموضوع 6:** دعم التنمية المستدامة داخل المجتمعات
- **المراجعة:** ورشة تطبيقية لدمج CSR في الاستراتيجية المؤسسية

اليوم 5: صياغة رؤية اجتماعية لأثر طويل المدى

- **الموضوع 1:** بناء رؤية اجتماعية تتماشى مع القيم المؤسسية
- **الموضوع 2:** تصميم برامج مجتمعية لأثر مستدام
- **الموضوع 3:** تقييم وتوثيق نجاح علاقات المجتمع
- **الموضوع 4:** بناء علاقات مؤسسية-مجتمعية مرنة
- **الموضوع 5:** الاستفادة من علاقات المجتمع كميزة تنافسية
- **الموضوع 6:** إعداد خطط واستراتيجيات نهائية لعلاقات المجتمع
- **المراجعة:** ملخص وخطة عمل لتنفيذ مبادرات علاقات المجتمع

التساؤلات المكررة: :

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا تتطلب الدورة متطلبات مسبقة، ولكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين معرفة أساسية بمفاهيم العلاقات العامة أو المسؤولية الاجتماعية للشركات.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى أسبوع، بإجمالي 20-25 ساعة.

ما المقصود بـ "تحقيق الأهداف المؤسسية من خلال التفاعل المجتمعي"؟

يقصد بذلك استخدام الأنشطة والبرامج المجتمعية كوسيلة لدعم الأهداف الاستراتيجية للشركة مثل بناء السمعة، تقليل المخاطر، وتحقيق ميزة تنافسية، من خلال تعزيز العلاقة مع المجتمع المحلي والتأثير الإيجابي فيه.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على مبدأ "الجوار المفضل"، الذي يعزز مكانة المؤسسة كعضو موثوق ومقبول في المجتمع المحلي، وليس مجرد جهة خارجية ذات مصالح تجارية. على عكس الدورات التقليدية التي تركز فقط على مفاهيم المسؤولية الاجتماعية، تقدم هذه الدورة إطارًا عمليًا شاملاً لتقييم احتياجات المجتمع، وتحديد أصحاب المصلحة، وبناء علاقات استراتيجية طويلة الأمد. كما تدمج الدورة مفاهيم إدارة الأزمات، وتخطيط البرامج المجتمعية، وتحقيق التوازن بين الأهداف الاجتماعية والمؤسسية. من خلال ورش العمل، ودراسات الحالة الواقعية، والأنشطة التطبيقية، يحصل المشاركون على أدوات واستراتيجيات قابلة للتنفيذ مباشرة في مؤسساتهم. إنها دورة مصممة لتزويد المهنيين ليس فقط بالمعرفة، ولكن أيضًا بالكفاءة العملية لبناء علاقات مؤسسية-مجتمعية مستدامة وقوية.