

تحليل الإنفاق المؤسسي وتحسين التكاليف

1 – 5 مارس 2027

اسطنبول

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

تحليل الإنفاق المؤسسي وتحسين التكاليف

المرجع: 48_262410 التاريخ: 1 – 5 مارس 2027 المكان: اسطنبول الرسوم: Euro 4500

نظرة عامة على الدورة

تزود دورة تحليل الإنفاق المؤسسي وتحسين التكاليف المهنيين بالتقنيات التحليلية والأطر الاستراتيجية اللازمة لتقييم النفقات التنظيمية ضمن السياق التنظيمي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية. يتعلم المشاركون كيفية تسخير بيانات المشتريات لتحديد فرص توفير التكاليف، وتبسيط محفظة الموردين، والتخفيف من المخاطر المالية. تربط الدورة بين بيانات المعاملات الخام واتخاذ القرار التنفيذي، مما يضمن توافق استراتيجيات خفض التكاليف مع مرونة المؤسسة على المدى الطويل ومعايير الجودة وديناميات السوق الوطنية.

الفئة المستهدفة

محترفو المشتريات، ومديرو سلاسل الإمداد، والمحللون الماليون، ومديرو العقود، والمراجعون الداخليون، ومديرو الشؤون التجارية العاملون في القطاعين العام والخاص في المملكة العربية السعودية.

الإدارات المستهدفة

إدارات المشتريات، وسلاسل الإمداد، والمالية، والمراجعة الداخلية، والشؤون القانونية، والمصادر الاستراتيجية.

القطاعات المستهدفة

النفط والغاز، البتروكيماويات، الإنشاءات، الرعاية الصحية، التصنيع، وإدارة القطاع العام.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد وتنصيف بيانات المشتريات المؤسسية وتنظيفها لبناء مكعب إنفاق شامل متوافق مع الأهداف التنظيمية.
- مقارنة ومناقشة منهجيات تحليل الإنفاق المتقدمة لتحديد التسرب، والإنفاق الخارج عن النطاق، وفرص دمج الموردين.
- تلخيص وتوضيح مبادئ تصميم وتنفيذ مبادرات تحسين التكاليف الاستراتيجية دون المساس بالجودة أو الامتثال.
- تصنيف ووصف عروض الموردين وهياكل التكلفة باستخدام نماذج التكلفة الإجمالية للملكية المصممة خصيصاً للسوق السعودي.
- شرح استراتيجيات الفئات المدعومة بالبيانات والتي تدعم متطلبات المحتوى المحلي وأهداف الرؤية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في تحليل إنفاق المشتريات ودوره الاستراتيجي في الأداء المؤسسي، مصادر جمع البيانات وطرق الاستخراج وأفضل ممارسات نظافة البيانات، بناء منهجية مكعب الإنفاق عبر أبعاد الموردين والسلع ووحدات الأعمال، تطوير التصنيف ومعايير الترتيب للبيانات المؤسسية المعقدة، وتحديد الشذوذ الأولي في البيانات والبائعين المكررين والسمات المفقودة.

اليوم الثاني: تحليل تركيز الإنفاق، تحليل باريتو وقاعدة 80/20 في محفظة الموردين، اكتشاف وقياس الإنفاق الخارج عن النطاق وأنماط الشراء غير المصرح بها، تقييم تباين الأسعار والحجم والتأثيرات التاريخية للتضخم، تجزئة الإنفاق باستخدام تكامل مصفوفة بورتفوليو كراليج مع بيانات الإنفاق، ومقارنة الأسعار الداخلية مع مؤشرات السوق الإقليمية السعودية.

اليوم الثالث: نظرة عامة على تحسين التكاليف مقابل خفض التكاليف الآثار المترتبة على المخاطر، تصميم إطار عمل التكلفة الإجمالية للملكية بما في ذلك تكاليف الاستحواذ والتخلص المخفية، تقنيات إدارة الطلب للقضاء على الاستهلاك غير الضروري والنفايات، تحليل كفاءة العمليات عبر دورة الشراء الدفع، والاستفادة من توحيد المعايير وهندسة القيمة لتحقيق وفورات فورية.

اليوم الرابع: تفصيل هيكل تكلفة الموردين ومبادئ التسعير المكشوف، الاستعداد للمفاوضات الاستراتيجية المدفوعة برؤى نموذج التكلفة، استراتيجيات عقلنة وتوحيد الموردين للتخفيف من المخاطر، مواءمة استراتيجيات تحسين الإنفاق مع المحتوى المحلي واللوائح الوطنية، وتطوير نماذج التكلفة المستهدفة للفئات الرئيسية المشتراة.

اليوم الخامس: تصميم لوحة معلومات لمراقبة الإنفاق المستمر ومؤشرات الأداء الرئيسية، إدارة مقاومة التغيير أثناء تنفيذ مبادرات تحسين التكاليف، تقييم المخاطر والتخطيط للطوارئ لسلاسل الإمداد المحسنة حديثاً، إنشاء هياكل حوكمة متعددة الوظائف لتتبع التوفير المستدام، وتجميع خارطة طريق شاملة لتحسين الإنفاق للعرض التنفيذي.

الأسئلة الشائعة

من هو المستفيد الأكبر من هذه الدورة؟

المحترفون في مجالات المشتريات وسلاسل الإمداد والمالية الراغبون في تعزيز قدراتهم التحليلية واتخاذ قرارات مبنية على البيانات لتقليل التكاليف بفعالية.

هل تتضمن الدورة تطبيقات عمليّة؟

نعم، تتضمن الدورة تمارين عملية تشمل تنظيف مجموعات بيانات المشتريات المعقدة، إجراء تحليل باريتو، وتطوير نماذج التكلفة الإجمالية للملكية.

كيف ترتبط الدورة بسياق السوق السعودي؟

تركز الدورة على متطلبات المحتوى المحلي، ولوائح السوق السعودي، وديناميكياته الاقتصادية لضمان توافق استراتيجيات التكلفة مع رؤية المملكة.