

دورة استراتيجية خلق القيمة وصنع القرار

21 – 25 ديسمبر 2026

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة استراتيجية خلق القيمة وصنع القرار

المرجع: 260311_2191 **التاريخ:** 21 – 25 ديسمبر 2026 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة

دورة استراتيجية خلق القيمة وصنع القرار هي دورة متوسطة لمدة أسبوع للمديرين وفرق الاستراتيجية وقادة وحدات الأعمال والمحللين وقادة التحول، ويعود المشاركون منها بمحفظة استراتيجية خلق القيمة والقرارات. تربط الدورة الغرض وقيمة أصحاب المصلحة ومحركات القيمة والموارد والقدرات والبدائل الاستراتيجية والمفاضلات والأدلة والمخاطر والحساسية ومنطق القرار. تقدم أجايل للتدريب ممارسات استراتيجية خلق القيمة وصنع القرار.

الفئة المستهدفة

- الأفراد المسؤولون عن الاستراتيجية وتخطيط الأعمال
- الفرق المسؤولة عن تحليل نماذج الأعمال ومحركات القيمة
- القادة المسؤولون عن تخصيص الموارد ومواءمة القدرات
- المحللون المسؤولون عن تقييم البدائل والمفاضلات
- أصحاب القرار المسؤولون عن اعتماد الأولويات الاستراتيجية

تفترض الدورة قدرة المشاركين على تفسير معلومات استراتيجية وتشغيلية وأداء أساسية، ولا تتناول تقييم الشركات أو النمذجة المالية التفصيلية أو إعداد التقارير المتكاملة أو الواجبات القانونية لمجالس الإدارة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة خلق القيمة والقرارات الاستراتيجية في المؤسسات التجارية والعامة والهادفة إلى أثر.

- وظائف الاستراتيجية المؤسسية وتخطيط الأعمال
- فرق التحول وإدارة المحافظ
- إدارات المالية والأداء وتحليل الأعمال
- الخدمة العامة ومؤسسات البنية التحتية
- التقنية والتصنيع والخدمات المهنية
- المنظمات غير الربحية ومؤسسات الأثر الاجتماعي

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل منظومة خلق قيمة خاصة بالمؤسسة.
- رسم أصحاب المصلحة ومحركات القيمة والموارد والقدرات.
- بناء بدائل استراتيجية مرتبطة بأهداف محددة.
- مقارنة المنافع والتكاليف والمخاطر والمفاضلات.
- استخدام الأدلة واختبارات الحساسية في القرارات.
- بناء توصية استراتيجية قابلة للتتبع.

جدول الدورة

اليوم 1: تعريف القيمة والغرض

- خريطة مواءمة الغرض والقيمة
- لوحة تعريف قيمة أصحاب المصلحة
- ورقة تحديد حدود خلق القيمة
- عدسة خلق القيمة والمحافظة عليها وتآكلها
- اختبار جودة الهدف الاستراتيجي

اليوم 2: رسم منظومة خلق القيمة

- خريطة تدفق القيمة في نموذج الأعمال
- حصر موارد المؤسسة وعلاقاتها
- شجرة السبب والأثر لمحركات القيمة
- مصفوفة مساهمة القدرات
- سجل التبعيات والقيود

اليوم 3: تطوير البدائل الاستراتيجية

- إطار توليد البدائل الاستراتيجية
- خط أساس للمقارنة مع الوضع القائم
- مرشح عوامل النجاح الحاسمة
- مصفوفة أثر أصحاب المصلحة والمفاضلات
- سجل افتراضات البدائل وأدلتها

اليوم 4: تقييم القرارات واختيارها

- ورقة تقييم المنافع والتكاليف والمخاطر
- بروتوكول معايير القرار وأوزانها
- اختبار السيناريوهات والحساسية
- بطاقة تقييم الملاءمة الاستراتيجية والجدوى
- سجل منطق القرار والاعتماد

اليوم 5: ممارسة قرارات القيمة

- تمرين: تحديد حدود خلق القيمة
- تمرين: رسم محركات القيمة والقدرات
- تمرين: مقارنة البدائل الاستراتيجية
- تمرين: اختبار الافتراضات والمفاضلات
- المشروع الختامي: إكمال محفظة استراتيجية خلق القيمة والقرارات

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة مستندة إلى الخدمات التجارية والبنية التحتية العامة والتقنية والمؤسسات الهادفة إلى أثر.

- نشاط مقترح: تعريف القيمة لمؤسسة ولأصحاب المصلحة ذوي الأولوية.
- نشاط مقترح: تتبع كيفية خلق الموارد والعلاقات والقدرات والأنشطة للقيمة أو تآكلها.
- نشاط مقترح: مقارنة بدائل استراتيجية وفقا للأهداف والآثار والمخاطر والجدوى.
- نشاط مقترح: عرض توصية توثق الافتراضات والأدلة والحساسية والمفاضلات.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة استراتيجية خلق القيمة وصنع القرار؟

تناسب الدورة الأفراد الذين يطورون الاستراتيجية أو يحللون نماذج الأعمال أو يخصصون الموارد أو يقيمون البدائل أو يعتمدون الأولويات ويستطيعون تفسير أدلة التشغيل والأداء الأساسية.

كيف تختلف استراتيجية خلق القيمة عن تدريب تقييم الشركات؟

تبحث استراتيجية خلق القيمة في كيفية توليد الغرض وأصحاب المصلحة والموارد والقدرات والخيارات والنتائج للقيمة أو تآكلها، بينما يقدر تدريب تقييم الشركات القيمة المالية لمنشأة أو أصل.

ما محركات القيمة في صنع القرار الاستراتيجي؟

محركات القيمة هي العوامل التي تربط الموارد والعلاقات والقدرات والأنشطة بالمخرجات والنتائج، وتوضح أين يمكن للقرار أن يخلق القيمة أو يحافظ عليها أو يؤدي إلى تآكلها.

كيف تقارن البدائل في استراتيجية خلق القيمة؟

تقارن البدائل مقابل الأهداف وعوامل النجاح وأثر أصحاب المصلحة والمنافع والتكاليف والمخاطر والجدوى والافتراضات والحساسية، مع توثيق المفاضلات.

ماذا يتضمن سجل منطق القرار الاستراتيجي؟

يتضمن السجل المعايير والأدلة والافتراضات والبدائل والمفاضلات والمخاطر ونتائج الحساسية والموافقات والمقاييس المتوقعة، مع روابط واضحة بينها.

الخاتمة

يعود المشاركون بمحفظة استراتيجية خلق القيمة والقرارات التي تربط الغرض وأصحاب المصلحة ومحركات القيمة والقدرات والبدائل والمفاضلات والأدلة والمقاييس. تجعل المحفظة منطق الخيارات الاستراتيجية ظاهرا. كما تدعم تقييم البدائل ومواءمة الموارد والاعتماد والمراجعة اللاحقة لنتائج خلق القيمة أو المحافظة عليها أو تآكلها.