

دورة دبلوماسية الشركات وإشراك أصحاب المصلحة

5 – 9 أبريل 2027

براغ

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة دبلوماسية الشركات وإشراك أصحاب المصلحة

المرجع: 255063_2117 **التاريخ:** 5 – 9 أبريل 2027 **المكان:** براغ **الرسوم:** Euro 6000

نظرة عامة

دورة دبلوماسية الشركات وإشراك أصحاب المصلحة هي دورة متوسطة مدتها أسبوع لفرق الشؤون المؤسسية والعلاقات الحكومية والشؤون العامة والأعمال الدولية وإشراك أصحاب المصلحة، ويعود المشاركون منها بخطة دبلوماسية الشركات وإشراك أصحاب المصلحة. تطبق الدورة رسم السياق الجيوسياسي وتحليل نظام أصحاب المصلحة والحوار المؤسسي والسلوك المسؤول للأعمال وتصميم التحالفات وبروتوكولات تصعيد القضايا لتنسيق المشاركة الخارجية. تقدم أجايل للتدريب هذه الدورة في دبلوماسية الشركات.

الفئة المستهدفة

- فرق الشؤون المؤسسية المسؤولة عن العلاقات المؤسسية والمكانة الخارجية
- فرق العلاقات الحكومية المسؤولة عن الحوار مع القطاع العام وسياق السياسات
- فرق الشؤون العامة المسؤولة عن القضايا والرسائل وتنسيق أصحاب المصلحة
- فرق الأعمال الدولية المسؤولة عن علاقات التشغيل عبر الحدود
- فرق إشراك أصحاب المصلحة المسؤولة عن التشاور والتغذية الراجعة وتصميم الشراكات

تفترض الدورة أن المشاركين يديرون علاقات خارجية أو استجابة للقضايا، ولا تشمل المشورة القانونية في جماعات الضغط أو الحملات السياسية أو تفسير الأنظمة الخاصة بدولة بعينها.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تخدم الدورة الإدارات والقطاعات التي تتعامل مع المؤسسات العامة والمجتمع المدني وممثلي القوى العاملة والمجتمعات والشركاء التجاريين.

- الشؤون المؤسسية والعامة والعلاقات الحكومية
- السلوك المسؤول والاستدامة وحقوق الإنسان
- الطاقة والبنية التحتية والموارد الطبيعية
- التقنية والاتصالات والخدمات المالية
- التنمية الدولية وجمعيات الأعمال

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل السياقات الجيوسياسية والمؤسسية للعمل.
- بناء خرائط أصحاب المصلحة بمعايير المشروعية والمصلحة والأثر.
- تطبيق ضوابط المشاركة المسؤولة على قرارات الحوار.
- تصميم التحالفات ومسارات المشاركة عبر الثقافات.
- تشخيص مخاطر القضايا والسمعة والتصعيد.
- بناء خطة دبلوماسية شركات قائمة على الأدلة.

جدول الدورة

اليوم 1: رسم سياق العمل

- خريطة السياق الجيوسياسي والمشهد المؤسسي
- شبكة تحليل الجهات الفاعلة ومسارات القرار
- مصفوفة مشروعية أصحاب المصلحة ومصالحهم وآثارهم
- سجل افتراضات السياق عبر الثقافات
- بيان تفويض دبلوماسية الشركات وحدودها

اليوم 2: تنظيم المشاركة المسؤولة

- قائمة التحقق من إشراك السلوك المسؤول للأعمال
- لوحة تصميم التشاور مع أصحاب المصلحة المتأثرين
- بروتوكول الحوار مع الجهات الحكومية والمجتمع المدني
- ورقة أهداف المشاركة وانضباط الرسائل
- سجل تغذية أصحاب المصلحة الراجعة والاستجابة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: بناء التحالفات والاتفاقات

- خريطة مصالح التحالف ومساهماته
- ميثاق حوكمة الشراكة والمساءلة
- شبكة إعداد التفاوض عبر الثقافات
- منهج مواءمة الحقائق المشتركة والأدلة
- متتبع تعهدات الاتفاق والمتابعة

اليوم 4: إدارة القضايا والتصعيد

- خريطة حرارة مخاطر القضايا والسمعة
- لوحة إشارات أصحاب المصلحة والإنذار المبكر
- مصفوفة تصعيد المشاركة وحقوق القرار
- قائمة ضوابط الحوار المراعي للنزاعات
- مذكرة الموقف الخارجي والاستجابة

اليوم 5: ممارسة دبلوماسية الشركات

- تمرين مقترح: اختبار خريطة نظام أصحاب المصلحة
- تمرين مقترح: إجراء حوار مؤسسي
- تمرين مقترح: التفاوض على ميثاق تحالف
- تمرين مقترح: تطبيق بروتوكول تصعيد القضايا
- التمرين الختامي: استكمال خطة دبلوماسية الشركات وإشراك أصحاب المصلحة

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة مبنية على حالات مجهلة من البنية التحتية والتقنية والتمويل والتنمية.

- نشاط مقترح: رسم المؤسسات والفئات المتأثرة والوسطاء والمصالح والآثار ومسارات القرار.
- نشاط مقترح: إعداد حوار وتنفيذه باستخدام ضوابط المشاركة والأهداف والرسائل وسجلات التغذية الراجعة.
- نشاط مقترح: تصميم ميثاق تحالف والتفاوض على المسؤوليات والأدلة والتعهدات والمتابعة.
- نشاط مقترح: عرض خطة مشاركة تتضمن المخاطر وحدود التصعيد وحقوق القرار ومقاييس الرصد.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة دبلوماسية الشركات وإشراك أصحاب المصلحة، وماذا تفترض؟

تناسب دورة دبلوماسية الشركات وإشراك أصحاب المصلحة المهنيين الذين يديرون علاقات حكومية أو مجتمعية أو مدنية أو عمالية أو تجارية. وتفترض خبرة في المشاركة الخارجية أو إدارة القضايا.

كيف تختلف دبلوماسية الشركات عن تدريب العلاقات العامة؟

تنسق دبلوماسية الشركات العلاقات المؤسسية ومصالح أصحاب المصلحة والتفاوض والتحالفات وضوابط السلوك المسؤول وقرارات التصعيد. أما تدريب العلاقات العامة فيركز أكثر على قنوات الاتصال والعلاقات الإعلامية ورسائل الجمهور.

ما نظام أصحاب المصلحة في دبلوماسية الشركات؟

يربط نظام أصحاب المصلحة المؤسسات العامة والفئات المتأثرة والمجتمع المدني وممثلي القوى العاملة والشركاء التجاريين والوسطاء وصناع القرار الداخليين الذين تشكل مصالحهم أو قدرتهم على التأثير مسار القضية.

كيف يؤثر السلوك المسؤول للأعمال في دبلوماسية الشركات؟

يؤثر السلوك المسؤول للأعمال في دبلوماسية الشركات عبر ربط قرارات المشاركة بالآثار وأصحاب المصلحة المتأثرين والعناية الواجبة والتغذية الراجعة والمساءلة ومسارات الاستجابة المناسبة، لا بأهداف التأثير وحدها.

متى ينبغي تصعيد قضية في دبلوماسية الشركات؟

ينبغي تصعيد القضية عندما تتجاوز شدة الأثر أو تعارض أصحاب المصلحة أو حساسية السياسات أو التعرض للسمعة أو إخفاق التعهدات أو سلطة القرار الحدود التشغيلية المتفق عليها.

الخاتمة

يعود المشاركون إلى العمل بخطة دبلوماسية الشركات وإشراك أصحاب المصلحة. تجمع الخطة خرائط السياق وأصحاب المصلحة وضوابط المشاركة وبروتوكولات الحوار وحوكمة التحالف وإعداد التفاوض ورصد القضايا وقواعد التصعيد ومذكرات الاستجابة. تساعد الخطة الفرق على تنسيق العلاقات الخارجية واختبار خيارات المشاركة وتحديد حقوق القرار والاستجابة باتساق عند تغير الظروف المؤسسية أو توقعات أصحاب المصلحة.