

دورة استراتيجية إدارة الفئات الشرائية في المشتريات

3 – 7 يناير 2027

شيكاغو

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة استراتيجية إدارة الفئات الشرائية في المشتريات

المرجع: 253230_2091 **التاريخ:** 3 – 7 يناير 2027 **المكان:** شيكاغو **الرسوم:** Euro 16000

نظرة عامة

دورة استراتيجية إدارة الفئات الشرائية في المشتريات هي دورة متوسطة لمدة أسبوع لمختصي المشتريات والتوريد، ويغادر المشاركون منها بحقيبة تنفيذ استراتيجية الفئة. يطبق المشاركون إدارة الفئات الشرائية، وتقسيم الإنفاق حسب الفئات، وتحليل الطلب، وتحليل سوق التوريد، ومواءمة أصحاب المصلحة، وبناء استراتيجية الفئة، وتتبع منافع الفئة. تستخدم الدورة ملفات الفئات ومصفوفات المحافظ ومحركات القيمة وخرائط التنفيذ واجتماعات الحوكمة ومراجعات الأداء. تقدم أجايل للتدريب هذه الدورة في إدارة الفئات الشرائية.

الفئة المستهدفة

- فرق المشتريات المسؤولة عن تجميع الإنفاق وتحديد توجه الفئات
- فرق التوريد المسؤولة عن تحليل السوق وخيارات التوريد الخاصة بكل فئة
- فرق إدارة الإمداد المسؤولة عن محافظ الموردين ومخاطر الفئات
- فرق المالية المسؤولة عن خطوط أساس الإنفاق ومحركات التكلفة والتحقق من المنافع
- فرق العمليات المسؤولة عن توقع الطلب ومتطلبات أصحاب المصلحة

تفترض الدورة ممارسة المشاركين لتحليل بيانات المشتريات أو دعم قرارات التوريد في العمل، ولا تشمل إدارة إجراءات المنافسات أو صياغة العقود أو التحضير لشهادة أو إعداد أنظمة مورد بعينه.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تخدم الدورة الإدارات التي تخطط للإنفاق على الأطراف الخارجية وتورده وتحكمه وتراجع أداءه عبر قطاعات متعددة.

- المشتريات والتوريد الاستراتيجي
- المالية وتخطيط الأعمال
- التصنيع والعمليات الصناعية
- الرعاية الصحية والإمداد الدوائي
- التقنية والخدمات المهنية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق نموذج لتقسيم إنفاق الأطراف الخارجية إلى فئات.
- تحليل الطلب واحتياجات أصحاب المصلحة وظروف سوق التوريد.
- بناء ملف فئة يحدد المخاطر ومحركات القيمة.
- ترتيب إجراءات التوريد والموردين ضمن استراتيجية الفئة.
- استخدام ضوابط حوكمة التنفيذ وتتبع المنافع.
- تقييم أداء الفئة وتحديث استراتيجيتها.

جدول الدورة

اليوم 1: تعريف الفئات وتقسيمها

- خريطة دورة حياة إدارة الفئات
- شجرة تصنيف الإنفاق وترميزه
- مصفوفة تقسيم الإنفاق حسب الفئات
- لوحة نطاق الفئة وحدودها
- خريطة مسؤوليات أصحاب المصلحة في الفئة

اليوم 2: بناء خط أساس الفئة

- قائمة فحص جودة بيانات الإنفاق
- ورقة محركات الطلب والتوقع
- شبكة ترتيب متطلبات أصحاب المصلحة
- تحليل محركات التكلفة الكلية
- قالب ملف خط أساس الفئة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: تحليل الأسواق والموردين

- تحليل هيكل سوق التوريد
- مسح اتجاهات السوق والسيناريوهات
- مصفوفة تموضع محفظة الموردين
- سجل مخاطر الفئة ومرونتها
- خطة أدلة التواصل مع السوق

اليوم 4: صياغة الاستراتيجية وتحريكها

- إطار محركات قيمة الفئة
- بطاقة تقييم الخيارات الاستراتيجية
- استراتيجية الفئة في صفحة واحدة
- مصفوفة ترتيب مبادرات الفئة
- خارطة التنفيذ وتقويم الحوكمة

اليوم 5: ممارسة ضبط استراتيجية الفئة

- تمرين مقترح: تشخيص خط أساس إنفاق الفئة
- تمرين مقترح: مراجعة تقييم سوق التوريد
- تمرين مقترح: اختيار محركات قيمة الفئة
- تمرين مقترح: بناء لوحة تتبع المنافع
- التمرين الختامي: استكمال حقيبة تنفيذ استراتيجية الفئة

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة ببيانات افتراضية عن الإنفاق والطلب والسوق والموردين والأداء.

- نشاط مقترح: تصنيف المشتريات وتحديد حدود الفئات لحالة في العمليات الصناعية.
- نشاط مقترح: دمج طلب أصحاب المصلحة مع أدلة سوق الموردين لفئة إمداد صحي.
- نشاط مقترح: مقارنة محركات القيمة وترتيب المبادرات لفئة خدمات تقنية.
- نشاط مقترح: مراجعة المنافع والمخاطر وإجراءات الحوكمة مقابل خارطة الفئة.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب إدارة الفئات الشرائية، وماذا تفترض الدورة؟

تناسب إدارة الفئات الشرائية مختصي المشتريات والتوريد والمالية والعمليات والإمداد المسؤولين عن الفئات. تفترض الدورة خبرة في بيانات المشتريات أو متطلبات أصحاب المصلحة أو قرارات التوريد أو الإشراف على الموردين.

كيف تختلف إدارة الفئات الشرائية عن المشتريات الاستراتيجية العامة؟

تنظم إدارة الفئات الشرائية إنفاق الأطراف الخارجية في فئات محددة وتبني لكل فئة استراتيجية متجددة، بينما تغطي المشتريات الاستراتيجية العامة نطاقا أوسع من التوريد والشراء والتعاقد وإدارة الموردين.

ماذا يجب أن تتضمن استراتيجية الفئة في المشتريات؟

يجب أن تتضمن استراتيجية الفئة النطاق وخطوط أساس الإنفاق والطلب ومتطلبات أصحاب المصلحة وأدلة سوق التوريد وتحليل الموردين والمخاطر ومحركات القيمة والمبادرات وخارطة التنفيذ والحوكمة ومقاييس المنافع.

كيف يدعم تقسيم الإنفاق حسب الفئات قرارات المشتريات؟

يجمع تقسيم الإنفاق حسب الفئات المشتريات المرتبطة في وحدات قرار، ويكشف أنماط الطلب والتكلفة، ويحدد الملكية، ويوجه جهد التحليل والتوريد نحو القيمة والمخاطر وتعقيد السوق.

كيف يعمل تتبع منافع الفئة؟

يحدد تتبع منافع الفئة خطوط الأساس والملاك والمقاييس والأدلة ومواعيد المراجعة والإجراءات التصحيحية للنتائج المالية وغير المالية. وتتحقق فرق المالية والمشتريات والعمليات من النتائج بطريقة متسقة.

الخاتمة

يعود المشاركون إلى العمل بحقيبة تنفيذ استراتيجية الفئة. تجمع الحقيبة ملف الفئة وخط أساس الإنفاق والطلب وتحليل السوق والموردين واختيارات محركات القيمة والمبادرات المرتبة وخارطة التنفيذ وتقويم الحوكمة وسجل المخاطر ولوحة المنافع. تساعد الحقيبة الفرق على استبدال أنشطة التوريد المنفصلة بدورة فئات قائمة على الأدلة وقابلة للتنفيذ والمراجعة والتحديث.