

دورة استراتيجية المشتريات المتقدمة في النفط والغاز

20 – 24 ديسمبر 2026

زنجبار

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة استراتيجية المشتريات المتقدمة في النفط والغاز

المرجع: 249567_2034 **التاريخ:** 20 – 24 ديسمبر 2026 **المكان:** زنجبار **الرسوم:** 5500 Euro

نظرة عامة

دورة استراتيجية المشتريات المتقدمة في النفط والغاز هي دورة من أسبوع للعاملين في المشتريات وسلاسل الإمداد والعقود وإدارة الفئات، ويعود المشاركون منها بحزمة استراتيجية مشتريات النفط والغاز وأداء الموردين. تربط الدورة أدلة الإنفاق وأسواق التوريد وخيارات الفئات ومسارات التوريد وتقييم الموردين والتفاوض والواجهات التجارية والمخاطر والأداء. وتحول بيانات المشتريات إلى قرارات قابلة للتتبع للمعدات والخدمات والمتطلبات التشغيلية. تقدم أجايل للتدريب هذه الدورة في استراتيجية مشتريات النفط والغاز.

الفئة المستهدفة

- الوظائف المسؤولة عن استراتيجية المشتريات وقرارات الفئات
- الفرق المسؤولة عن توريد المعدات والمواد والخدمات
- الجهات المسؤولة عن تأهيل الموردين وتقييم العطاءات
- المجموعات المسؤولة عن التفاوض التجاري وواجهات التعاقد
- الفرق المسؤولة عن مخاطر التوريد وأداء الموردين

تفترض الدورة مشاركة المتدربين في قرارات المشتريات وقدرتهم على تفسير معلومات الإنفاق أو الموردين أو العطاءات أو العقود في العمل، ولا تشمل إدارة أوامر الشراء التمهيدية أو المشورة القانونية الخاصة بولاية قضائية.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تخدم الدورة الإدارات والقطاعات التي تشتري المعدات الفنية والمواد التشغيلية والخدمات المتعاقد عليها.

- مشغلو النفط والغاز وشركات الخدمات
- أعمال نقل الطاقة ومعالجتها
- وظائف المشتريات وسلاسل الإمداد
- إدارات العقود والشؤون التجارية والمالية
- فرق المشاريع والهندسة والصيانة والعمليات
- مؤسسات البنية التحتية والخدمات الصناعية

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، يصبح المشاركون قادرين على:

- تحليل أنماط الإنفاق وظروف أسواق التوريد
- بناء استراتيجيات الفئات ومسارات التوريد
- مقارنة التكلفة الكلية والبدائل التجارية
- تقييم الموردين والعطاءات وأدلة الترسية
- تطبيق ضوابط التفاوض وواجهات التعاقد
- استخدام أدلة المخاطر والأداء لحوكمة الموردين

جدول الدورة

اليوم 1: تحليل الإنفاق وأسواق التوريد

- خريطة دورة حياة المشتريات وحوكمتها
- تحليل مكعب الإنفاق Paretog
- قائمة تحدي الطلب والمواصفات
- إطار تحليل سوق التوريد
- مصفوفة ترتيب فرص المشتريات

اليوم 2: بناء استراتيجية الفئات والتوريد

- مصفوفة تقسيم فئات المشتريات
- نموذج التكلفة الكلية للملكية
- إطار قرار التنفيذ الداخلي أو الشراء
- مصفوفة خيارات مسارات التوريد
- ميثاق استراتيجية الفئة

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: تقييم الموردين والعطاءات

- بطاقة التأهيل المسبق للموردين
- مصفوفة تقييم طلب العروض
- صحيفة مواءمة العطاء الفني والتجاري
- قائمة العناية الواجبة للموردين
- سجل قرار توصية الترسية

اليوم 4: التفاوض وضبط المخاطر

- خريطة قضايا التفاوض والمصالح
- مصفوفة الموقف المستهدف والبديل
- خريطة مسؤوليات واجهات التعاقد
- خريطة حرارة مخاطر التوريد
- لوحة أداء الموردين

اليوم 5: ممارسة قرارات المشتريات

- تمرين مقترح: تشخيص محفظة الإنفاق
- تمرين مقترح: اختيار استراتيجية التوريد
- تمرين مقترح: تقييم العطاءات والموردين
- تمرين مقترح: التفاوض على توزيع المخاطر
- التمرين الختامي: عرض حزمة استراتيجية مشتريات النفط والغاز وأداء الموردين

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لتحويل أدلة الإنفاق والسوق والموردين والعطاءات والأداء إلى قرارات مشتريات.

- نشاط مقترح: تقسيم محفظة معدات وخدمات وترتيب فرص المشتريات.
- نشاط مقترح: بناء استراتيجية فئة باستخدام أدلة السوق والتكلفة والطلب والمخاطر.
- نشاط مقترح: تقييم الموردين والعطاءات مع توثيق المبررات الفنية والتجارية والحوكمية.
- نشاط مقترح: إعداد مواقف التفاوض وإجراءات أداء الموردين لسيناريو تشغيلي.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة استراتيجية المشتريات المتقدمة في النفط والغاز، وما الذي تفترضه؟

تناسب العاملين في المشتريات وسلاسل الإمداد والعقود والشؤون التجارية وإدارة الفئات. وتفترض خبرة عملية في المساهمة بقرارات التوريد أو الموردين أو العطاءات أو العقود.

كيف تختلف استراتيجية المشتريات المتقدمة في النفط والغاز عن تدريب الشراء العام؟

تطبق استراتيجية مشتريات النفط والغاز أدوات الإنفاق والسوق والفئات والموردين والجوانب التجارية والمخاطر على المعدات والخدمات الفنية، بينما يركز تدريب الشراء العام عادة على إجراءات الطلب والأوامر الروتينية.

كيف ترتب استراتيجية مشتريات النفط والغاز فئات الشراء؟

ترتب استراتيجية مشتريات النفط والغاز الفئات عبر تحليل الإنفاق والأهمية التشغيلية وتعقيد سوق التوريد ومحركات التكلفة والطلب والمخاطر والقيمة المحتملة ضمن مصفوفة قرار موثقة.

كيف يقيم الموردون في مشتريات النفط والغاز؟

يقيم الموردون باستخدام معايير التأهيل والتقييم الفني والتجاري والعناية الواجبة والقدرة والتسليم والمخاطر والتكلفة وأدلة الأداء مقابل متطلبات ترسية متسقة.

كيف تدير مشتريات النفط والغاز مخاطر التوريد؟

تدير مشتريات النفط والغاز مخاطر التوريد عبر تقسيم الفئات وتحليل السوق وتأهيل الموردين وخيارات التوريد وضوابط التفاوض وإجراءات الاستجابة ومقاييس الأداء وقرارات التصعيد.

الخاتمة

يعود المشاركون إلى جهاتهم بحزمة استراتيجية مشتريات النفط والغاز وأداء الموردين. وتربط الحزمة تحليل الإنفاق واستراتيجية الفئات والتوريد وتقييم الموردين والتفاوض والمخاطر وأدلة الأداء. ويمكن للفرق استخدامها لمقارنة خيارات المشتريات وتوثيق قرارات الترسية وحوكمة إجراءات الموردين عبر المعدات والمواد والخدمات.