

دورة استراتيجية المحتوى المحلي في النفط والغا
وضمانه

22 – 26 مارس 2027

مدريد

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة استراتيجية المحتوى المحلي في النفط والغاز وضمانه

المرجع: 248425_2015 **التاريخ:** 22 – 26 مارس 2027 **المكان:** مدريد **الرسوم:** Euro 6500

نظرة عامة

دورة استراتيجية المحتوى المحلي في النفط والغاز وضمانه برنامج متقدم لمدة أسبوع لمديري المحتوى المحلي والمشتريات وسلاسل الإمداد والقوى العاملة والمشاريع. تحول الدورة إنفاق المشاريع إلى نتائج قابلة للقياس في الموردين والوظائف والتقنية والقدرات من خلال خط الأساس والأهداف ومتطلبات المنافسات وخطط التطوير والأدلة والضمان. ويعود المشاركون بإطار لاستراتيجية المحتوى المحلي وضمانها. تقدم أجايل للتدريب هذا البرنامج التطبيقي للقيمة الوطنية.

الفئة المستهدفة

- مديرو برامج المحتوى المحلي والتوطين
- قادة المشتريات والعقود وسلاسل الإمداد
- فرق تنمية الموردين والاستثمار الصناعي
- مختصو الموارد البشرية والتدريب وتخطيط القوى العاملة
- مديرو المشاريع والتجارة والفئات الشرائية
- فرق المالية والتقارير والتدقيق والضمان

تفترض الدورة معرفة بالمشتريات أو المشاريع أو تخطيط القوى العاملة أو تقارير الأداء، ولا تقدم إعدادا لشهادة ولا تحل محل المشورة القانونية والتعاقدية الحالية.

الإدارات والقطاعات المستفيدة

- مشغلو النفط والغاز والطاقة والبتروكيماويات
- مشاريع الهندسة والتوريد والإنشاء
- الجهات الحكومية وبرامج القيمة الوطنية
- المصنعون ومقدمو الخدمات والموردون المحليون
- إدارات المشتريات والموارد البشرية والتنمية الصناعية
- شركات التدقيق والاستشارات ومكاتب إدارة البرامج

AGILE LEADERS
Training Center

الأهداف التعليمية

- بناء خط أساس للمحتوى المحلي وخريطة للفرص
- وضع أهداف قابلة للقياس للإنفاق والقوى العاملة والموردين
- إدماج متطلبات المحتوى المحلي في المنافسات والعقود
- تصميم خطط تنمية الموردين والقوى العاملة
- ضبط التقارير والأدلة والتحقق والإجراءات التصحيحية
- إنتاج إطار لاستراتيجية المحتوى المحلي وضمانها

محاور الدورة

اليوم 1: تأسيس خط الأساس

- خريطة الغرض والنطاق والحوكمة
- خط أساس الإنفاق والقوى العاملة والأصول والقدرات
- تحليل فجوات الفئات والموردين والمهارات
- سجل الأطراف والسياسات ومتطلبات التقارير
- مصفوفة فرص القيمة المحلية وقيودها

اليوم 2: تصميم الاستراتيجية والأهداف

- تسلسل أهداف المحتوى المحلي ونتائجه
- أهداف السلع والخدمات والقوى العاملة والتقنية
- تصنيف الموردين وخريطة طريق التوطين
- خطة القوى العاملة والتدريب ونقل المعرفة
- محفظة الاستثمار والابتكار والتصدير

اليوم 3: إدماج المتطلبات في المشتريات

- معايير التأهيل والمحتوى المحلي في المنافسات
- تصميم أوزان التقييم والحد الأدنى
- هيكل البنود والالتزامات وخطة العمل
- اتفاق تنمية المورد والتحسين المشترك
- استراتيجية الفئة وقرار التصنيع أو الشراء أو التوطين

اليوم 4: قياس الأداء وضمانه

- تعريف المؤشر والصيغة والحدود ومالك البيانات
- سجل الأدلة وضوابط الاحتفاظ بالمستندات
- تقديم المورد والتحقق واعتماد الاستثناء
- لوحة الأداء والتوقع والانحراف والإجراء التصحيحي
- المراجعة المستقلة وجاهزية التدقيق والتقارير

اليوم 5: ممارسة قرارات القيمة الوطنية

- تمرين مقترح: بناء خط الأساس وخريطة الفرص
- تمرين مقترح: وضع أهداف متوازنة
- تمرين مقترح: تقييم خطط الموردين
- تمرين مقترح: نقد تقرير أداء
- التمرين الختامي: عرض إطار الاستراتيجية والضمان

التمارين التطبيقية

- رسم الإنفاق والقوى العاملة والموردين والأصول وفجوات القدرات.
- تحويل أهداف السياسة إلى مؤشرات قابلة للقياس.
- صياغة معايير منافسة والتزامات عقد لحزمة مشروع.
- اختبار أدلة الموردين وتوقع الأداء والإجراءات التصحيحية.

الأسئلة الشائعة

ما إدارة المحتوى المحلي في النفط والغاز؟

هي تصميم وضبط إجراءات المشتريات والقوى العاملة والموردين والاستثمار والقدرات للاحتفاظ بقيمة مستدامة وتنميتها داخل الاقتصاد المستهدف.

كيف يبنى خط الأساس؟

يحدد النطاق والفترة ويصنف الإنفاق والموردين ويقيس القوى العاملة والتدريب والأصول والقدرات ويعين ملاك البيانات ويوثق الأدلة.

AGILE LEADERS
Training Center

كيف تدرج المتطلبات في العقود؟

تدرج من خلال قواعد الأهلية ومعايير تقييم العروض والالتزامات وخطط العمل والمراحل والتقارير والأدلة والحوكمة.

ما خصائص الهدف الجيد؟

له حدود وخط أساس وصيغة ومالك وموعد ودليل واضح ويرتبط بنتيجة اقتصادية أو قدرة محلية لا بنسبة منفصلة فقط.

كيف تضمن تقارير الموردين؟

باستخدام تعريفات ومتطلبات أدلة وفحوص تحقق واعتماد استثناءات واختبارات عينات وتسويات ومسارات تدقيق وإجراءات تصحيحية.

ما المخرج العملي للدورة؟

إطار يشمل خط الأساس وخريطة الفرص والأهداف ورافعات المشتريات وخطط الموردين والقوى العاملة وقاموس المؤشرات وسجل الأدلة.

الخلاصة

يعود المشاركون بمنهج يحول طلب المشاريع إلى قدرة محلية دائمة ويربط القرارات التجارية وخطط التطوير والأدلة لإدارة الأداء والقيمة.