

دورة أسواق غاز البترول المسال والاستراتيجية التجارية

22 – 26 مارس 2027

عن بعد

AGILE LEADERS
Training Center

دورة أسواق غاز البترول المسال والاستراتيجية التجارية

المرجع: 247839_2005 **التاريخ:** 22 – 26 مارس 2027 **المكان:** عن بعد **الرسوم:** 3000 Euro

نظرة عامة

دورة أسواق غاز البترول المسال والاستراتيجية التجارية هي دورة متوسطة لمدة أسبوع للمديرين التجاريين ومخططي الإمداد وقادة التوزيع ومحللي السوق الذين يحتاجون إلى ملف قرارات سوق غاز البترول المسال. تربط الدورة اقتصاديات سلسلة قيمة الغاز المسال وتحليل العرض والطلب وتسعير غاز البترول المسال وتحليل التدفقات التجارية والاستراتيجية التجارية للغاز المسال. وتحول إشارات السوق المتفرقة إلى خيارات موثقة للمصادر والقنوات والعقود والمخاطر وأولويات المحفظة. تقدم أجايل للتدريب ممارسة قرارات سوق الغاز المسال.

الفئة المستهدفة

- الفرق التجارية المسؤولة عن وضع السوق وخيارات العقود ومحافظ العملاء
- مخططو الإمداد المسؤولون عن موازنة المصادر والمخزون والمسارات والطلب الموسمي
- محللو السوق المسؤولون عن علاقات الأسعار والتدفقات التجارية وأدلة السيناريوهات
- قادة التوزيع المسؤولون عن اقتصاديات القنوات وقرارات الوصول إلى السوق
- فرق الاستراتيجية والاستثمار المسؤولة عن خيارات النمو وأولويات المحفظة

تفترض الدورة عمل المشاركين مع أسواق الغاز المسال أو الخطط التجارية أو معلومات الإمداد أو العقود أو قرارات التوزيع، وتستبعد مناولة الشحنات وتشغيل المصانع وسلامة المحطات وتدقيق الامتثال.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تخدم الدورة الإدارات والقطاعات التي تنتج غاز البترول المسال أو تتاجر به أو توزعه أو تستهلكه أو تموله أو تقيمه.

- أعمال معالجة الغاز والتكرير وسوائل الغاز الطبيعي
- مستوردو غاز البترول المسال ومصدروه وتجار الجملة والموزعون
- أسواق البتروكيماويات والوقود الصناعي ووقود النقل والطاقة المنزلية
- إدارات التجارة والإمداد والتخطيط وتطوير الأعمال
- وظائف المالية والاستراتيجية والمخاطر ومعلومات السوق والاستثمار

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل اقتصاديات سلسلة قيمة الغاز المسال وحوافز الأطراف
- بناء موازين العرض والطلب وسيناريوهات التدفقات التجارية
- مقارنة علاقات الأسعار الإقليمية واقتصاديات النقل
- تقييم العقود والقنوات وخيارات شرائح العملاء
- ترتيب مخاطر السوق والاستجابات التجارية حسب الأولوية
- بناء ملف قرارات سوق غاز البترول المسال

جدول الدورة

اليوم 1: رسم صناعة غاز البترول المسال

- خريطة سلسلة قيمة إنتاج غاز البترول المسال وفصل مكوناته
- مصفوفة تقسيم الاستخدامات النهائية للبروبان والبيوتان
- خريطة حوافز المنتج والتاجر والموزع والعميل
- لوحة اقتصاديات التخزين والنقل والتوزيع
- سجل المسائل التجارية والأدلة

اليوم 2: موازنة العرض والطلب

- ورقة افتراضات مصادر إمداد الغاز المسال ومردود الإنتاج
- نموذج موازنة الطلب الموسمي والمخزون
- خريطة محركات طلب البتروكيماويات والتدفئة والطهي
- مخطط التدفقات الإقليمية للاستيراد والتصدير
- جدول قيود البنية التحتية وسيناريوهات المسارات

اليوم 3: تحليل التسعير والعقود

- لوحة علاقات تسعير غاز البترول المسال الإقليمية
- نموذج حساب فروق المؤشرات وصافي العائد
- جسر تكاليف الشحن والتخزين والمناولة
- شبكة مقارنة العقود الآجلة والفورية
- سجل التعرض السعري والبنود التجارية

اليوم 4: تشكيل القنوات والاستراتيجية

- مصفوفة اقتصاديات قنوات السائب والأسطوانات ووقود المركبات والاستخدام الصناعي
- نموذج جاذبية شرائح العملاء والخدمة
- خريطة سيناريوهات التنظيم والتحول في الطاقة
- خريطة حرارة مخاطر السوق وخيارات الاستجابة
- بطاقة أولويات محفظة الغاز المسال وقراراتها

اليوم 5: تطبيق قرارات السوق

- تمرين مقترح: تسوية اختلال العرض والطلب
- تمرين مقترح: مقارنة خيارات صافي العائد الإقليمي
- تمرين مقترح: اختيار مزيج قنوات التوزيع
- تمرين مقترح: اختبار ضغط سيناريو تجاري
- تمرين ختامي: استكمال ملف قرارات سوق غاز البترول المسال

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لتحويل أدلة السوق إلى قرارات تجارية قابلة للتتبع.

- نشاط مقترح: بناء موازنة سوق من افتراضات الإنتاج والمخزون والطلب والاستيراد والتصدير.
- نشاط مقترح: مقارنة علاقات الأسعار والشحن والتخزين والمناولة وأثرها في صافي العائد بين المسارات.
- نشاط مقترح: تقييم شرائح العملاء واقتصاديات القنوات وهياكل العقود وضوابط التعرض.
- نشاط مقترح: عرض توصية للمحفظة تتضمن الافتراضات والمخاطر ومحفزات القرار وخيارات الاستجابة.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن تناسب دورة أسواق صناعة غاز البترول المسال، وما متطلباتها؟

تناسب الدورة مهنيي التجارة والإمداد والتوزيع والاستراتيجية والمالية والمخاطر وتحليل السوق. وتفترض استخدام المشاركين لمعلومات السوق أو العقود أو الإمداد أو العملاء أو التخطيط في عملهم.

كيف تختلف دورة الاستراتيجية التجارية للغاز المسال عن دورة عمليات غاز البترول المسال؟

تقيم الاستراتيجية التجارية الأسواق والاقتصاديات والعقود والقنوات والتعرضات وخيارات المحفظة. أما تدريب العمليات فيدير المرافق وإجراءات النقل والمعدات والسلامة والتنفيذ المادي.

ما محركات تحليل العرض والطلب على غاز البترول المسال؟

يشمل التحليل إنتاج معالجة الغاز والتكرير والمخزون والاستهلاك الموسمي وطلب المواد الأولية للبتروكيماويات والاستخدام المنزلي والصناعي وسعة البنية التحتية وسياسات التجارة والتدفقات الإقليمية.

كيف تستخدم مؤشرات تسعير غاز البترول المسال في القرارات التجارية؟

توفر المؤشرات نقاطا مرجعية للفروق وصافي العائد وصيغ العقود ومقارنة المسارات وتحليل التعرض. ويتحدد المؤشر والتعديل المناسبان وفق المنتج والموقع والتوقيت والجودة وشروط التسليم والعقد المتفق عليه.

ما عناصر سيناريو سوق غاز البترول المسال التجاري؟

يجمع السيناريو افتراضات العرض والطلب والمخزون والأسعار والشحن والبنية التحتية والتنظيم وسلوك العملاء ومرونة العقود ومحفزات المخاطر، ثم يربطها بخيارات استجابة محددة.

الخاتمة

يعود المشاركون بملف قرارات سوق غاز البترول المسال الذي يربط موازين السوق وعلاقات الأسعار ومسارات التجارة والعقود والقنوات والمخاطر وأولويات المحفظة. يحول الملف التقارير المتفرقة إلى سجل قرار تجاري قابل للتتبع. ويمكن للفرق تحديثه مع تغير الافتراضات والمؤشرات والتدفقات واحتياجات العملاء وإشارات المخاطر.