

إتقان المبادئ الأساسية لعلاقات المستثمرين والتواصل



إتقان المبادئ الأساسية لعلاقات المستثمرين والتواصل

المرجع: 24501_36328 التاريخ: 23 - 27 نوفمبر 2026 المكان: تبليسي الرسوم: Euro 5000

نظرة عامة على الدورة:

تقدم هذه الدورة المعرفة الأساسية والمهارات العملية اللازمة للتميز في مجال علاقات المستثمرين والتواصل. وتغطي الدورة تعريف مهام علاقات المستثمرين، وتطوير استراتيجيات التواصل، وإدارة علاقات أصحاب المصلحة، وقياس أثر علاقات المستثمرين. كما تتناول الدورة إعداد الميزانيات، والتحديات الشائعة، وأفضل ممارسات علاقات المستثمرين في مجال الحوكمة. يكتسب المشاركون فهماً عميقاً للحوكمة المؤسسية، واستراتيجية التواصل، وإصدارات علاقات المستثمرين التي تعد ضرورية في بيئة الأعمال الديناميكية الحالية.

الجمهور المستهدف:

- مدبرو علاقات المستثمرين
- مدبرو التواصل المؤسسي
- المتخصصون في العلاقات العامة
- المحللون الماليون
- كبار المسؤولين التنفيذيين المعنيين بإدارة أصحاب المصلحة

الإدارات التنظيمية المستهدفة:

- علاقات المستثمرين
- التواصل المؤسسي
- العلاقات العامة
- المالية والميزانية

القطاعات المستهدفة:

- التمويل والبنوك
- العلاقات العامة والتواصل
- الحوكمة المؤسسية والامتثال
- إدارة الاستثمار



مخرجات الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تعريف وظيفة علاقات المستثمرين ودورها الاستراتيجي في التواصل المؤسسي.
- تطوير وتنفيذ أساليب واستراتيجيات تواصل علاقات المستثمرين المصممة لمختلف أصحاب المصلحة.
- قياس وتحسين أنشطة علاقات المستثمرين، مع التركيز على حوكمة علاقات المستثمرين والاستدامة.
- بناء وإدارة علاقات فعالة مع أصحاب المصلحة.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة علاقات المستثمرين لضمان الشفافية والمساءلة.

منهجية التدريب:

ستستخدم هذه الدورة أساليب تدريب تفاعلية مثل دراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والمحاكاة الواقعية لتعزيز الفهم. سيشترك المتدربون في تمارين لعب الأدوار التي تركز على إدارة علاقات المستثمرين واستراتيجيات التواصل. وسيشمل العمل الجماعي جلسات عصف ذهني حول أنشطة وأدوات علاقات المستثمرين. كما ستعقد جلسات لتقديم الملاحظات لتحسين مهارات المشاركين في قياس ومقاييس علاقات المستثمرين، ومستويات خدمة علاقات المستثمرين، وتواتر النشر.

أدوات الدورة:

- كتيبات الدورة
- مواد دراسات حالة حول إدارة علاقات أصحاب المصلحة.
- نماذج لبيانات رسالة علاقات المستثمرين وعملية مراجعة علاقات المستثمرين.



جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة في علاقات المستثمرين

- الموضوع 1: مقدمة في علاقات المستثمرين IR ونظرة عامة على نتائج المسح
- الموضوع 2: تعريف وظيفة علاقات المستثمرين
- الموضوع 3: بيانات الرسالة وأهميتها في علاقات المستثمرين
- الموضوع 4: إنشاء قسم علاقات المستثمرين: التوقيت والأساس المنطقي
- الموضوع 5: تصميم وتنفيذ برامج علاقات المستثمرين
- الموضوع 6: تطور علاقات المستثمرين عبر الزمن
- تأمل ومراجعة: مراجعة ومناقشة حول تطور علاقات المستثمرين ومبادئها الأساسية.

اليوم الثاني: التواصل وإدارة العلاقات

- الموضوع 1: علاقات المستثمرين النشطة والسلبية: الفروق الرئيسية
- الموضوع 2: أنشطة علاقات المستثمرين الأكثر فائدة في الممارسة العملية
- الموضوع 3: استراتيجية علاقات المستثمرين: بناء وإدارة علاقات أصحاب المصلحة
- الموضوع 4: أساليب وقنوات التواصل الفعالة في علاقات المستثمرين
- الموضوع 5: مستويات الخدمة والتوقعات في علاقات المستثمرين
- الموضوع 6: منشورات علاقات المستثمرين: الأنواع والتواتر للتواصل الفعال
- تأمل ومراجعة: مناقشة حول استراتيجيات التواصل وإدارة العلاقات في علاقات المستثمرين.



اليوم الثالث: الحوكمة والاستدامة في علاقات المستثمرين

- **الموضوع 1:** فهم هياكل حوكمة علاقات المستثمرين
- **الموضوع 2:** إعداد ميزانية علاقات المستثمرين: أفضل الممارسات
- **الموضوع 3:** قياس فعالية أنشطة علاقات المستثمرين
- **الموضوع 4:** تحديد أهداف واضحة لعلاقات المستثمرين لتحقيق النجاح على المدى الطويل
- **الموضوع 5:** عملية مراجعة علاقات المستثمرين: تحسين وتقييم الأداء
- **الموضوع 6:** التغلب على التحديات في إدارة علاقات المستثمرين
- **تأمل ومراجعة:** استكشاف الحوكمة والاستدامة في إطار علاقات المستثمرين.

اليوم الرابع: علاقات المستثمرين والتواصل الاستراتيجي

- **الموضوع 1:** إشراك أصحاب المصلحة ومشاركة المعلومات في علاقات المستثمرين
- **الموضوع 2:** أفضل الممارسات في مشاركة المعلومات والتواصل
- **الموضوع 3:** استراتيجيات التواصل المالي لعلاقات المستثمرين
- **الموضوع 4:** تكييف علاقات المستثمرين مع ظروف السوق المتغيرة
- **الموضوع 5:** دور المتعاملين الرئيسيين في علاقات المستثمرين
- **الموضوع 6:** الاستفادة من التكنولوجيا لتعزيز تواصل علاقات المستثمرين
- **تأمل ومراجعة:** كيفية تأثير التواصل الاستراتيجي على علاقات المستثمرين.



اليوم الخامس: موضوعات متقدمة في علاقات المستثمرين

- **الموضوع 1:** أهداف علاقات المستثمرين ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- **الموضوع 2:** تعزيز علاقات المستثمرين باستراتيجيات التحسين المستمر
- **الموضوع 3:** استكشاف أدوات وأساليب جديدة في علاقات المستثمرين
- **الموضوع 4:** الجوانب القانونية والتنظيمية لعلاقات المستثمرين
- **الموضوع 5:** الاتجاهات العالمية في علاقات المستثمرين والاستدامة
- **الموضوع 6:** دراسة حالة: استراتيجيات ناجحة في علاقات المستثمرين من مؤسسات رائدة
- **تأمل ومراجعة:** مراجعة نهائية للموضوعات الرئيسية ومخرجات الدورة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات علاقات المستثمرين الأخرى:

تقدم الدورة نهجًا متكاملًا يمزج بين النظرية والتطبيقات العملية. وتركز على التصميم الاستراتيجي، وقياس فعالية علاقات المستثمرين، والحوكمة، وقنوات التواصل، وإشراك أصحاب المصلحة، وإعداد ميزانية علاقات المستثمرين. يُعد البرنامج المشاركين بأحدث الممارسات والرؤى حول تحديات علاقات المستثمرين وحلولها لمشهد التواصل المؤسسي المتطور.