

دورة بناء العلامة الشخصية والظهور المهني

29 مارس – 2 أبريل 2027

باريس

AGILE LEADERS
Training Center

AGILE LEADERS
Training Center

دورة بناء العلامة الشخصية والظهور المهني

المرجع: 237903_1843 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** باريس **الرسوم:** Euro 5700

نظرة عامة

دورة بناء العلامة الشخصية والظهور المهني هي دورة تمتد أسبوع للمهنيين والمتخصصين والمديرين والمستشارين ومن يغيرون مسارهم المهني، ويعود المشاركون بملف العلامة الشخصية والظهور المهني. تحدد الدورة الهوية المهنية والقيمة الشخصية، وتنظم أدلة السمعة، وتربط أصحاب المصلحة بالقصص المهنية، وتبني الحضور الرقمي وصناعة المحتوى المهني. تقدم أجايل للتدريب دورة في بناء العلامة الشخصية والظهور المهني.

الفئة المستهدفة

- المهنيون المسؤولون عن إظهار خبراتهم وإسهاماتهم داخل المؤسسة
- المتخصصون المسؤولون عن كسب اعتراف صناع القرار والمجتمعات المهنية
- المستشارون المسؤولون عن بناء المصداقية مع العملاء وشبكات الإحالة
- المديرون المسؤولون عن تمثيل خبراتهم عبر قنوات العمل والقنوات الرقمية
- من يغيرون مسارهم والمسؤولون عن إعادة تموضع خبراتهم لفرص جديدة

تفترض الدورة أن المشاركين يستطيعون تحديد إنجازاتهم وأهدافهم المهنية، ولا تشمل مهارات التواصل العامة أو التحدث أمام الجمهور أو إدارة النزاع أو العلامة المؤسسية أو نظريات القيادة.

الإدارات والقطاعات المستهدفة

تدعم الدورة الإدارات والقطاعات التي يؤثر فيها وضوح الخبرة والظهور المهني وسهولة الاكتشاف في الفرص وثقة أصحاب المصلحة.

- الموارد البشرية وتطوير المواهب والتنقل الداخلي
- الاستشارات والخدمات المهنية والوظائف الاستشارية
- التقنية والهندسة وفرق المنتجات الرقمية
- الرعاية الصحية والتعليم والبحث
- المبيعات وتطوير الأعمال وإدارة حسابات العملاء

AGILE LEADERS
Training Center

أهداف التعلم

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تحليل الهوية المهنية والقيم ونقاط القوة وانطباعات الجمهور.
- بناء عرض قيمة شخصي مدعوم بأدلة السمعة المهنية.
- استخدام خرائط أصحاب المصلحة وبنك القصص لتموضع الخبرة.
- تطبيق ممارسات الملف الرقمي وسهولة الاكتشاف عبر القنوات المهنية.
- تقييم المحتوى المهني والشبكات ومخاطر السمعة.
- بناء خطة متسلسلة للعلامة الشخصية والظهور المهني.

جدول الدورة

اليوم 1: تحديد الهوية المهنية

- خريطة مواءمة الهوية المهنية والقيم
- قائمة نقاط القوة المهنية وأدلة الإنجاز
- تحليل SWOT لتموضع العلامة الشخصية
- خط أساس انطباعات الجمهور والسمعة المهنية
- أداة بناء بيان الهوية المهنية

اليوم 2: تموضع القيمة المهنية

- لوحة عرض القيمة الشخصية
- خريطة جماهير أصحاب المصلحة والفرص
- شبكة تموضع الخبرة والتمييز
- سجل أدلة الإنجاز والمصداقية
- هيكل بنك القصص المهنية

AGILE LEADERS
Training Center

اليوم 3: بناء سهولة الاكتشاف الرقمي

- قائمة فحص هيكلة الملف المهني
- إطار رسائل العنوان والملخص والخبرة
- خطة أدلة المهارات والمشروعات والتوصيات
- مراجعة مصطلحات البحث وسهولة اكتشاف الملف
- تدقيق اتساق الهوية عبر القنوات

اليوم 4: حوكمة الظهور والسمعة

- مصفوفة موضوعات صناعة المحتوى المهني وجمهوره
- تصميم تقويم المحتوى المهني
- خريطة الشبكة والعلاقات الاستراتيجية
- سجل مخاطر السمعة والاستجابة
- لوحة قياس العلامة الشخصية

اليوم 5: تطبيق الظهور بالعلامة الشخصية

- تمرين مقترح: صياغة بيان الهوية المهنية
- تمرين مقترح: اختبار عرض القيمة الشخصية
- تمرين مقترح: إعادة بناء موجز الملف الرقمي
- تمرين مقترح: مراجعة مخاطر السمعة والاتساق
- المهمة الختامية: تجميع ملف العلامة الشخصية والظهور المهني

التمارين التطبيقية

تستخدم الدورة أنشطة مقترحة لربط الأدلة المهنية باحتياجات الجمهور والملفات الرقمية وقرارات الظهور.

- نشاط مقترح: تحويل أدلة مشروع تقني أو صحي إلى عرض قيمة مهني موجز.
- نشاط مقترح: بناء بنك قصص يربط الخبرة والإجراء والدليل باهتمامات أصحاب المصلحة.
- نشاط مقترح: تدقيق ملف مهني من حيث سهولة الاكتشاف والاتساق والادعاءات غير المدعومة.
- نشاط مقترح: ترتيب المحتوى المهني وبناء الشبكة وضوابط السمعة في خطة عمل.

AGILE LEADERS
Training Center

الأسئلة الشائعة

لمن يناسب تدريب بناء العلامة الشخصية والظهور المهني وماذا يفترض؟

يناسب التدريب المهنيين الذين يحتاجون إلى تموضع أو أدلة أو حضور رقمي أو اتجاه مهني أوضح. ويفترض قدرتهم على تحديد الإنجازات والجمهور المستهدف دون اشتراط خلفية تسويقية.

كيف يختلف بناء العلامة الشخصية عن تدريب الحضور المهني العام؟

ينظم بناء العلامة الشخصية الهوية والقيمة والأدلة وسهولة الاكتشاف والمحتوى والشبكات والسمعة عبر القنوات، بينما يركز الحضور المهني على السلوك والثبات والمصداقية والتواصل في المواقف المباشرة.

ما الأدلة التي تجعل العلامة الشخصية موثوقة؟

تستخدم العلامة الشخصية الموثوقة إنجازات محددة ونماذج عمل ومشروعات وتوصيات ومهارات مثبتة وإسهامات متسقة وادعاءات يمكن للجمهور التحقق منها.

كيف يحسن الملف المهني سهولة الاكتشاف الرقمي؟

يحسن الملف المهني سهولة الاكتشاف عندما تستخدم عناوينه وملخصه وخبراته ومهاراته ومشروعاته وأدلته مصطلحات واضحة تناسب الجمهور وتعرض هوية مهنية متسقة.

كيف يدعم المحتوى المهني الظهور بالعلامة الشخصية؟

يدعم المحتوى المهني الظهور عندما يعالج احتياجات جمهور محدد ويظهر خبرة ذات صلة ويستخدم الأدلة ويتبع إيقاع نشر قابل للاستمرار ويرتبط بعلاقات مهنية هادفة.

الخاتمة

يعود المشاركون بملف العلامة الشخصية والظهور المهني. يربط الملف الهوية المهنية بعرض القيمة وأدلة السمعة والجماهير والقصص وتصميم الملف الرقمي والمحتوى والشبكات وضوابط المخاطر وخطة العمل. يحول الملف الترويج المتفرق للذات إلى تموضع مهني قائم على الأدلة يمكن مراجعته وصيانته عبر القنوات.